



**ГЛАВА
ГОРОДА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.09.2017 № 1469

г. Лобня

О внесении изменений в муниципальную программу города Лобня «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 № 539

В соответствии с Федеральным законом от 16.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Лобня и с целью актуализации муниципальной программы города Лобня Московской области «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 № 539

Постановляю:

1. Внести в муниципальную программу города Лобня Московской области «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы утвержденную постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 № 539 «Об утверждении муниципальной программы города Лобня Московской области «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы, следующие изменения:

1.1 Паспорт муниципальной программы города Лобня Московской области «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

007256

1.2 Раздел муниципальной программы «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.3 Паспорт муниципальной подпрограммы № 1 «Малое и среднее предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению».

1.4 Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы № 1 «Малое и среднее предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

1.5 Паспорт муниципальной подпрограммы № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению».

1.5 Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему постановлению.

Е.В. Смышляев





Приложение №1

к постановлению Главы города Лобня

от 21.09.2014 № 1469

Паспорт муниципальной программы города Лобня Московской области «Предпринимательство города Лобня»

Наименование муниципальной программы	Предпринимательство города Лобня
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей города Лобня Московской области
Задачи муниципальной программы	Создание условий для свободы предпринимательства Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг Создание благоприятного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала Увеличение доли проведенных конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок (процентов)
Координатор муниципальной программы	Заместитель Руководителя Администрации города Лобня по экономике и финансам
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация города Лобня
Сроки реализации муниципальной программы	2017 – 2021 годы
Перечень подпрограмм	1. Малое и среднее предпринимательство 2. Развитие потребительского рынка и услуг 3. Привлечение инвестиций и создание условий для экономического развития

4. Развитие конкуренции						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего:	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Всего:	224638,5	97627,7	50627,7	32627,7	22127,7	22127,7
В том числе:						
Средства бюджета города Лобня	24638,5	6127,7	4627,7	4627,7	4627,7	4627,7
Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	200000,0	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, ед.	2	3	3	4	4	
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	2	2	3	3	4	
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	17,5	17,6	18,0	18,2	18,5	
Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей, ед.	5,34	5,35	5,42	5,43	5,45	
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, ед.	18	20	22	24	26	
Прирост малых и средних предприятий, %	15	15,5	16	17	18	
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	101,0	101,2	101,3	101,5	101,6	
Количество объектов инфраструктуры поддержки	5	5	5	5	5	

субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, ед.					
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, %	35,62	35,63	35,63	35,64	35,65
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	19,0	83,3	93,3	83,3	93,3
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий, тыс. руб.	24,2	24,5	24,8	25,0	25,2
Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» (единиц)	1	1	0	0	0
Прирост площадей торговых объектов (тыс. кв. м.)	2,5	2,0	1,5	1,8	2,3
Обеспеченность населения площадью торговых объектов (тыс. кв. м / 1000 жителей)	1153,8	1163,2	1182,5	1183,0	1184,0
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания (посад. места)	25	20	22	24	20
Обеспеченность населения города Лобня услугами общественного питания (посад. мест/1000 жителей.)	38,5	40,0	42,0	42,5	43,0
Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период (единиц)	3	2	4	3	2
Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта (единиц)	2	1	2	1	1
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг (раб. мест)	12	10	14	11	10
Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания (раб. мест/1000 жителей)	9,0	10,0	12,0	12,5	13,0
Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) (единиц)	2	1	3	2	1

Количество физических лиц, которым дана консультация по защите прав потребителей (чел.)	195	200	200	200	200
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области (%)	67	67	67	100	100
Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории города Лобня (%)	90	90	90	90	90
Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных (%)	100	100	100	100	100
Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных (%)	100	100	100	100	100
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок (единиц)	5,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронения (%)	44,0	44,0	44,0	100,0	100,0
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, в том числе: (млн. руб.)	13700	14100,0	5000,0	5000,0	5000,0
- инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья (млн. руб.)	8680,0	9150,0	501,0	501,0	501,0
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (в % к предыдущему периоду)	102,8	103,1	103,5	103,5	103,5

Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям (млн. руб.)	738,0	743,0	769,0	769,0	769,0
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек (руб.)	87943,3	90581,6	93299	93299	93299
Количество созданных рабочих мест, всего (ед.)	520	525	530	530	530
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год (%)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям к 2018 году в 1,4 раза (40%) (%)	-3,4	1,6	6,9	6,9	6,9
Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников в числе квалифицированных работников города не менее 32,5 %	55,8	55,8	55,8	55,8	55,8
Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях города путем расчета прироста выработки на одного работающего (тыс. руб. на чел.)	22509	24819	26059	26059	26059
Количество привлеченных инвесторов на территории города, единиц	3	3	3	3	3
Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны, единиц	6	7	8	9	10
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые,	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062

групповые) в расчете на 1000 работающих					
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	70,0	90,0	100,0	100,0	100,0
Внутренние затраты на исследования и разработки	90	92	94	96	98
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур) (%)	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов (%)	18	16	14,5	14	14
Среднее количество участников на торгах (количество участников в одной процедуре)	4,0	4,2	4,3	4,4	4,5
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области (ед.)	6	7	8		
Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (%)	9	10	11,1	11,2	11,3
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально- ориентированных некоммерческих организаций (%)	26	27	28	28	28
Снижение доли контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов) (%)	10	9	8,5	8,5	8,5



Приложение №2
к постановлению Главы города Лобня
от 1.09.2014 № 1469

4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Лобня»

№ П / П	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограм мы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Города Лобня	Другие источники				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма № 1 «Малое и среднее предпринимательство»											
1.	Задача 1 Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательс тва в экономику города Лобня	4000,0	0	1.Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку	ед.	2	2	3	3	4	4
				2.Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	2	2	2	3	3	4
				3.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в	%	17,3	17,5	17,6	18,0	18,2	18,5

			среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций							
			4.Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей	ед.	5,3	5,34	5,35	5,42	5,43	5,45
			5.Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	ед.	16	18	20	22	24	26
			6.Прирост малых и средних предприятий	%	0	15	15,5	16	17	18
			7.Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций	%	101,0	101,0	101,2	101,3	101,5	101,6
			8.Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	ед.	5	5	5	5	5	5
			9.Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	%	35,61	35,62	35,63	35,63	35,64	35,65

			10. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	%	47,0	19,0	83,3	93,3	83,3	93,3
			11. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	тыс.руб.	24,0	24,2	24,5	24,8	25,0	25,2

Подпрограмма № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг»

1.	Задача 1 Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	20638,5	200 000	1. Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»	единиц	0	1	1	0	0	0
				2. Прирост площадей торговых объектов	тыс кв. м.	2,0	2,5	2,0	1,5	1,8	2,3
				3. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./1000 жителей	1130,0	1153,8	1163,2	1182,5	1183,0	1184,0
				4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посад. места	20	25	20	22	24	20
				5. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посад. мест/1000 жителей.	36,0	38,5	40,0	42,0	42,5	43,0
				6. Количество введенных объектов общественного питания, установленных в весенне-летний период	единиц	5	3	2	4	3	2

7.Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	8	2	1	2	1	1
8.Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. места	10	12	10	14	11	10
9.Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб. мест/1000 жителей	8,0	9,0	10,0	12,0	12,5	13,0
10. Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	6	2	1	3	2	1
11.Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	%	100	100	100	100	100	100
12.Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	%	100	100	100	100	100	100

			13.Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	3,0	5,0	6,0	6,0	6,0	6,0
2.	Задача 2 Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг		14.Количество физических лиц, которым дана консультация по защите прав потребителей	чел.	185	195	200	200	200	200
3.	Задача 3 Развитие похоронного дела на территории города Лобня	20 652,2	15.Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	%	67	67	67	67	100	100
			16. Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	%	90	90	90	90	90	90

			17. Обеспечение 100 % содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	%	44,0	44,0	44,0	44,0	100,0	100,0	
Подпрограмма №3 «Привлечение инвестиций и создание условий для экономического развития»											
1.	Задача 1 Увеличение объема инвестиций в основной капитал			1. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, в том числе:	млн. руб.	14573,7	13700,0	14100,0	5000,0	5000,0	5000,0
				- Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья	млн. руб.	9204,2	8680,0	9150,0	501,1	501,1	501,1
				2. Количество созданных рабочих мест, всего	ед.	515	520	525	530	530	530
				3. Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	ед.	3	4	4	5	5	6
				4. Количество привлеченных резидентов в промышленные парки, технопарки и промзоны	ед.	4	6	7	8	9	10
				5. Количество привлеченных	ед.	3	3	3	3	3	3

				инвесторов на территории Московской области (ед.)							
3.	Задача 2 Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте			6. Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. руб.	88	90	92	94	96	98
2.	Задача 3 Проведение единой с органами исполнительной власти Московской области деятельности при осуществлении промышленной политики в городе			7. Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	в процентах к предыдущему периоду	102,5	102,8	103,1	103,5	103,5	103,5
				8. Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. руб.	732,0	738,0	743,0	769,0	769,0	769,0
				9. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	руб.	85381,9	87943,3	90581,6	93299	93299	93299
				10. Увеличение реальной заработной платы в	%	-6,1	-3,4	1,6	6,9	6,9	6,9

				целом по системообразующим предприятиям к 2018 году в 1,4 раза (40%)							
				11. Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников в числе квалифицированных работников города не менее 32,5 %	%	55,8	55,8	55,8	55,8	55,8	55,8
				12. Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях города путем расчета прироста выработки на одного работающего	Руб.	19541	22509	24819	26059	26059	26059
4.	Задача 4 Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области			13. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	%	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
5.	Задача 5 Снижение уровня производственного травматизма			14. Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	%		0,066	0,065	0,064	0,063	0,062
				15. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена	%		70,0	90,0	100,0	100,0	100,0

				специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)							
Подпрограмма № 4 «Развитие конкуренции»											
1.	Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня			1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур) (%)	проценты	1,2	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0
				2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов (%)	проценты	20	18	16	14,5	14	14
				3. Среднее количество участников на торгах (количество участников в одной процедуре)	проценты	3,5	4,0	4,2	4,3	4,4	4,5
				4. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области (ед.)	проценты	5	6	7	8		
				5. Доля экономии бюджетных денежных средств в результате	количество участников	5	9	10	11,1	11,2	11,3

			проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (%)	в в одной процедуре							
			6.Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций (%)		25	26	27	28	28	28	
			7.Снижение доли контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов) (%)		11	10	9	8,5	8,5	8,5	

*) Снижение показателя количество малых и средних предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 1 тыс. человек населения города Лобня обусловлено приростом населения за счет введения в эксплуатацию большого количества жилых домов.



Приложение № 3
к постановлению Главы города Лобня
от 21.09.2017 № 1769

**Паспорт муниципальной подпрограммы №1 «Малое и среднее предпринимательство»
на 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация города Лобня Московской области											
Задача 1 подпрограммы													
Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций		Отчетный (базовый) период	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год						
		35,61	35,62	35,63	35,63	35,64	35,65						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого			
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год					
				Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство»	Администрация города Лобня	Всего: в том числе:	2000	500	500		500	500	4000
						Средства бюджета города Лобня	2000	500	500		500	500	4000
						Средства бюджета Московской области	0	0	0		0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0					

	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1.Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, ед.		2	3	3	4	4	
2.Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.		2	2	3	3	4	
3.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %		17,5	17,6	18,0	18,2	18,5	
4.Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей, ед.		5,34	5,35	5,42	5,43	5,45	
5.Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, ед.		18	20	22	24	26	
6.Прирост малых и средних предприятий, %		15	15,5	16	17	18	
7.Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %		101,0	101,2	101,3	101,5	101,6	
8.Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, ед.		5	5	5	5	5	
9.Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, %		35,62	35,63	35,63	35,64	35,65	
10.Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %		19,0	83,3	93,3	83,3	93,3	
11.Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий, тыс. руб.		24,2	24,5	24,8	25,0	25,2	



Приложение №4 к постановлению

Главы города Лобня

от 21.09.2014 № 1469

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы №1
«Малое и среднее предпринимательство»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Задача 1 <i>Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций</i>	2017-2021	Итого	500	4000	2000	500	500	500	500		
			Средства бюджета города Лобня	500	4000	2000	500	500	500			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			

1.1	Основное мероприятие 1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Итого	500	4000	2000	500	500	500	500	Комитет по экономике Администрации города Лобня	
			Средства бюджета города Лобня	500	4000	2000	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2017-2021	Итого	500	4000	2000	500	500	500	500	Комитет по экономике Администрации города Лобня	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета города Лобня	500	4000	2000	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Основное мероприятие 2. Развитие организаций,	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	Лобненская ТПП,	Проведение встреч, круглых столов,	
			Средства бюджета города Лобня	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации города Лобня								

	популяризацию роли предпринимательства. Организация и проведение «Дня предпринимателя» и иных мероприятий, способствующих развитию предпринимательской деятельности		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		экономическое развитие города Лобня
			Внебюджетные источники	В пределах средств, предусмотренных Лобненской ТПП								
1.3.2	Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в выставках и ярмарках	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Администрация города Лобня, Лобненская ТПП	Продвижение продукции, производимой субъектами МСП
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	В пределах средств, предусмотренных Лобненской ТПП								
1.3.3	Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Администрация города Лобня, Лобненская ТПП	Получение субъектами МСП информации по вопросам ведения деятельности, об
			Средства бюджета города Лобня	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности Администрации города Лобня								
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства федеральног о бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0	0	0		

* - объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы.



Приложение № 5
к постановлению Главы города Лобня
от 21.09.2017 № 1769

Паспорт муниципальной подпрограммы №2 «Развитие потребительского рынка и услуг»
на 2017- 2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация города Лобня Московской области					
Задача 1 подпрограммы						
Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	Отчетный (базовый) период	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	70000,0	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0
Задача 2 подпрограммы						
Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг	0	0	0	0	0	0
Задача 3 подпрограммы						
Развитие похоронного дела на территории города Лобня	4050,0	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограм-мы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
	Подпрограмма №2 «Развитие потребительского рынка и услуг»	Администрация города Лобня	Всего: в том числе:	95127,5	50127,7	32127,7	21627,7	21627,7	220638,5
			Средства бюджета города Лобня	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	20638,5
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	200000,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1.Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» (единиц)				1	1	0	0	0	
2. Прирост площадей торговых объектов (тыс. кв. м.)				2,5	2,0	1,5	1,8	2,3	

3.Обеспеченность населения площадью торговых объектов (тыс. кв. м / 1000 жителей)	1153,8	1163,2	1182,5	1183,0	1184,0
4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания (посад. места)	25	20	22	24	20
5.Обеспеченность населения города Лобня услугами общественного питания (посад. мест/1000 жителей.)	38,5	40,0	42,0	42,5	43,0
6.Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период (единиц)	3	2	4	3	2
7. Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта (единиц)	2	1	2	1	1
8. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг (раб. мест)	12	10	14	11	10
9.Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания (раб. мест/1000 жителей)	9,0	10,0	12,0	12,5	13,0
10. Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) (единиц)	2	1	3	2	1
11.Количество физических лиц, которым дана консультация по защите прав потребителей (чел.)	195	200	200	200	200

12.Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области (%)	67	67	67	100	100
13.Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории города Лобня (%)	90	90	90	90	90
14.Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных (%)	100	100	100	100	100
15.Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных (%)	100	100	100	100	100
16.Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок (единиц)	5,0	6,0	6,0	6,0	6,0
17.Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронения (%)	44,0	44,0	44,0	100,0	100,0



Приложение № 6
к постановлению Главы города Лобня
от 09.09.2014 № 1469

Перечень мероприятий подпрограммы №2
«Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1 Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	2017-2021 годы	Итого	70000,0	200000,0	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	70000,0	200500,0	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0		
1.1.	Основное мероприятие 1 Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг города Лобня Московской области до 2021 года	2017-2021 годы	Итого	70000,0	200000,0	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Определение приоритетных направлений развития
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	70000,0	200000,0	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0		
1.1.1.	Содействие строительству сети магазинов «Подмосковный фермер»	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории города Лобня Московской област
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	объектов потребительского рынка и услуг на территории города Лобня		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	услуг	при размещении нестационарных торговых объектов, анализ принятых мер, направленных на устранение нарушений
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4	Размещение нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспеченность населения бытовыми услугами
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетны е источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.5	Содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемы х в весенне- летний период	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребит ельского рынка и услуг	Обеспе ченнос ть насе ления услуга ми общест венног о питани я
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетны е источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.6	Содействие развитию объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребит ельского рынка и услуг	Обеспе ченнос ть насе ления услуга ми общест венног о питани я
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального	0	0	0	0	0	0	0		

			бюджета									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.7	Развитие рыночной торговли на территории города Лобня	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспеченность населения продовольственными и непродовольственными товарами
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.8	Организация мероприятий, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	размещения нестационарных торговых объектов		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.9.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение населения продовольственными и непродовольственными товарами
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
	Задача 2 Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетны е источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Основное мероприятие 2 Улучшение качества обслуживания, путем защиты прав потребителей.	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Повышение правовой грамотности жителей города Лобня
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетны е источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.1.	Восстановление нарушенных прав потребителей.	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Улучшение качества реализуемых товаров и услуг.
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетны е источники	0	0	0	0	0	0	0		

3	Задача 3 Развитие похоронного дела на территории города Лобня	2017-2021 годы	Итого	4050,0	20638,5	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета города Лобня	4050,0	20638,5	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Основное мероприятие 3 Организация и содержание мест захоронения	2017-2021 годы	Итого	4050,0	20638,5	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	Отдел потребительского рынка и услуг	Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ города Лобня
			Средства бюджета города Лобня	4050,0	20638,5	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

3.1.1	Приведение кладбищ в городе Лобня в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ города Лобня	
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
3.1.2	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений	2017-2021 годы	Итого	4050,0	20638,5	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	Отдел потребительского рынка и услуг	Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ города Лобня	
			Средства бюджета города Лобня	4050,0	20638,5	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7			4127,7
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
			Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел	Привед	

3.1.3	Оформление в муниципальную собственность земельного участка, расположенного под Краснополянским кладбищем	2017-2021 годы	Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	потребительского рынка и услуг	состояние муниципальных кладбищ города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
3.1.4	Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев РФ, или полных кавалеров ордена Славы при отсутствии близких родственников	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ города Лобня	
			Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
			Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел		

3.1.5	Количество частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению	2017-2021 годы	Средства бюджета города Лобня	0	0	0	0	0	0	0	потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
ВСЕГО по подпрограмме		2017-2021 г	Итого	74050,0	220638,5	95127,7	50127,7	32127,7	21627,7	21627,7	
			Средства бюджета города Лобня	4050,0	20638,5	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	4127,7	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	70000,0	200000,0	91000,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	

* - объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы.