



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.03.2026 № 78-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в постановление Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2030 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 02.02.2026 № 11/94 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 23.12.2025 № 150/90 «О бюджете городского округа Лобня на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1152-ПГ «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2030 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ, от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023 № 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ, от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024 № 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ, от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, 29.08.2025 № 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ, от 09.10.2025 № 323-ПГ, от 30.10.2025 № 364-ПГ, от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025 № 470-ПГ):

1.1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2030 годы (Приложение 1 к Постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (Приложение 2 к Постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему Постановлению.

1.3. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 3 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему Постановлению.

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» (Приложение 7 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему Постановлению.

1.5. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» (Приложение 4 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящему Постановлению.

1.6. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области» (Приложение 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящему Постановлению.

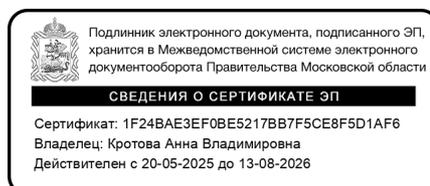
1.7. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение 5 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящему Постановлению.

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Администрации городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.лобня.рф.

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Зиновьева В.А.

Глава городского округа Лобня



А.В. Кротова

«Приложение 1
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, от 29.08.2025
№ 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ, от 09.10.2025 № 323-ПГ,
от 30.10.2025 № 364-ПГ, от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025
№ 470-ПГ)

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2023-2030 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы городского округа Зиновьев В.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Лобня Московской области
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Лобня Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Лобня Московской области.2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Лобня Московской области.3. Увеличение количества молодежи Московской области, принимающей участие в мероприятиях, направленных на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.4. Увеличение количества волонтеров Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области, поддержка волонтерских проектов и инициатив и распространение лучших практик добровольчества (волонтерства). Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области и проведение добровольческих акций и мероприятий.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной	Администрация городского округа Лобня

современной медиасреды»									
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Лобня								
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация городского округа Лобня								
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области»	Администрация городского округа Лобня								
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Лобня								
Краткая характеристика подпрограмм	<p>Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Лобня, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки отдельно стоящих рекламных и информационных конструкций согласно утвержденным схемам размещения рекламных и информационных конструкций на территории городского/муниципального округа Московской области, а также соответствия установки рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях выданным разрешениям и схемам информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории.</p>								
	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области								
	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью, а также на увеличение количества молодежи Московской области, вовлеченных в патриотические и социально значимые мероприятия								
	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Лобня Московской области								
	Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского /муниципального округа Московской области при реализации полномочий»								
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Средства бюджета Московской области	19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Средства федерального бюджета	56 326,35	6 285,94	6 644,40	7 196,93	11 299,21	11 001,86	13 898,01	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Лобня	264 820,08	21 459,85	20 954,73	33 715,20	69 165,30	29 390,00	30 045,00	30 045,00	30 045,00
Всего, в том числе по годам:	340 894,58	36 980,64	31 770,63	47 253,93	80 464,51	40 391,86	43 943,01	30 045,00	30 045,00

».

«Приложение 2
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 №1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 29.08.2025 № 266-ПГ, от 09.09.2025
№ 279-ПГ, от 09.10.2025 № 323-ПГ, от 30.10.2025 № 364-ПГ,
от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025 № 470-ПГ)

Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы								Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Обеспечение населения городского округа Лобня Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Лобня Московской области													
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	процент	100	110	110	110	110	110	110	110	110	Администрация городского округа Лобня (МКУ «ЦОД»)	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
2	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области													
2.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Администрация городского округа Лобня	3.02.01

3	Создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей													
3.1	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Приоритетный показатель	Процент	17,24	x	x	x	28,8	40,35	51,9	63,45	75	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)	4.02.01, 4.02.02
3.2	Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Приоритетный показатель	Процент	7	x	x	x	14	21	28	35	42	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)	4.01.01
3.3	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	13,73	x	x	x	14,56	15,4	16,24	17,08	17,92	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)	4.01.01
3.4	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Приоритетный показатель	Процент	57,46	x	x	x	60,96	64,47	67,98	71,49	75	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)	4.01.01
3.5	Количество восстановленных (ремонт, реставрация,	Приоритетный показатель	Единица	4	x	x	x	4	4	4	4	4	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)	4.03.01

	благоустройство) воинских захоронений													
4.	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городского/муниципального округа Московской области													
4.1	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	17,4	x	x	x	17,5	17,6	17,7	17,8	17,8	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)	5.01.01
4.2	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	49,3	x	x	x	49,3	49,3	49,3	49,3	49,4	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)	5.01.01

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	процент	<p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где: M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ <p>где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры) »</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где, C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ <p>где, T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально

			<p>пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>		
2	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2026 года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области</p>	Ежегодно
3	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 505 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное развитие национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $Rr^t = Xr^t / Nr^{t-1} \times 100\%$, <u>Где:</u> Xr^t – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; Nr^{t-1} – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю10057-1</p>	Ежегодно

			t – отчетный период.	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
4	Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 504 «Об утверждении методики расчета показателя «Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $P_t = X_t / N_t \times 100 \%$ <u>Где:</u> X_t – фактическая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, реализованных объектами инфраструктуры молодежной политики муниципального образования Московской области, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; N_t – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю10057-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального</p>	Ежегодно

				<p>статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;</p> <p>Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
5	<p>Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность</p>	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 498 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $Rr^t = Xr^t / Nr \times 100 \%$, <u>Где:</u> Xr^t – фактическое количество молодых семей, принявших участие в мероприятиях, направленных на продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей, в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала года, человек; Nr – общее число молодых семей муниципального образования Московской области по итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, единица; t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере</p>	Ежегодно

				<p>молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;</p> <p>Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
6	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 496 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $V_{r^t} = Y_{r^t} / N_{r^{t-1}} \times 100 \%$, <u>Где:</u> Y_{r^t} – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; $N_{r^{t-1}}$ – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом</p>	Ежегодно

				Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом	
7	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> $D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$ <p>где: D_{regi} – доля людей, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, %; V_{regi} – общая численность людей, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; N_{reg} – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно
8	Доля молодых людей, вовлеченных в	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой,</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p>	Ежегодно

добровольческую и общественную деятельность		<p>утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 501 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле:</p> $P_t = \frac{X_t}{N_t} \times 100 \%,$ <p><u>Где:</u> X_t – общая численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, вовлеченного в добровольческую и общественную деятельность в России, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; N_t – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.</p>	<p>Дополнительное соглашение к Соглашению о реализации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)» на территории Московской области от 8 сентября 2025 г. № 091-2024-Ю20064-1/1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
---	--	---	---	--

Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ, в том числе с нормативно-правовыми	Штука	Количество печатных листов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ, в том числе с

				актами и официальной информацией городского /муниципального округа Московской области. Печатный лист		обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского/муниципального округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
7	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования

8	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском / муниципальном округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
9	2	02	01	Проведены мероприятия, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы) Единица	Единица	Количество, проведенных мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы) в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы или отчеты администрации городского /муниципального округа по результатам выполнения мероприятий
16	3	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
11	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No=Ny+Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском /муниципальном округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском/муниципальном округе Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском /муниципальном округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.

						Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	04	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания в отчетном периоде. Источник данных: Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом
14	04	03	01	Количество восстановленных (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	Единица	Значение показателя определяется по фактическому количеству восстановленных (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений в отчетном периоде. Источник данных: Ежеквартальные отчеты Администрации муниципального образования
15	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на вовлечение людей в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском/муниципальном округе Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского /муниципального округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского/муниципального округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

».

«Приложение 3
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, от 29.08.2025
№ 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ, от 09.10.2025 № 323-ПГ,
от 30.10.2025 № 364-ПГ, от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025
№ 470-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2023-2030	Итого:	100 271,80	14 625,80	12 400,00	12 246,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	100 271,80	14 625,80	12 400,00	12 246,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о	2023 - 2030	Итого:	2 750,00	0,00	0,00	0,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	Администрация городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	Средства бюджета городского округа Лобня	2 750,00	0,00	0,00	0,00	550,00				550,00	550,00	550,00	550,00	(МКУ «ЦОД»)
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
								I	II	III	IV					
75	x	x	x	15	3	6	9	15	15	15	15	15				
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях, штука	Итого:	41 196,00	3 148,00	1 900,00	5 550,00	5 998,00				6 150,00	6 150,00	6 150,00	6 150,00	Администрация городского округа Лобня (МКУ «ЦОД»)
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	41 196,00	3 148,00	1 900,00	5 550,00	5 998,00				6 150,00	6 150,00	6 150,00	6 150,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
								I	II	III	IV					
22 185	2000	2500	2935	2950	735	1500	2200	2950	2950	2950	2950	2950				
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности		Итого:	56 325,80	11 477,80	10 500,00	6 696,00	5 652,00				5 500,00	5 500,00	5 500,00	5 500,00	Администрация городского округа Лобня (МКУ «ЦОД»)
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета	56 325,80	11 477,80	10 500,00	6 696,00	5 652,00				5 500,00	5 500,00	5 500,00	5 500,00	

	путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	городского округа Лобня														
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		0,00	
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, минута		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год		2029 год	2030 год
							I	II	III	IV						
			9100	1000	1050	1100	1150	250	500	850	1150	1200	1200	1200	1200	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2030	Итого:	5 668,00	398,00	270,00	800,00	1 000, 00				800,00	800,00	800,00	800,00	Управление инвестиций, потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	5 668,00	398,00	270,00	800,00	1 000, 00				800,00	800,00	800,00	800,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций	2023 - 2030	Итого:	5 668,00	398,00	270,00	800,00	1 000, 00				800,00	800,00	800,00	800,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	5 668,00	398,00	270,00	800,00	1 000, 00				800,00	800,00	800,00	800,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
				Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	
						I	II	III	IV							

	Московской области, единица			62	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	
	Итого по подпрограмме	Итого:	105 939,80	15 023,80	12 670,00	13 046,00	13 200,00					13 000,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	
Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства бюджета городского округа Лобня		105 939,80	15 023,80	12 670,00	13 046,00	13 200,00					13 000,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00		
Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		

».

Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 06.03.2026 № 78-ПГ

«Приложение 7
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, от 29.08.2025
№ 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ, от 09.10.2025 № 323-ПГ,
от 30.10.2025 № 364-ПГ, от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025
№ 470-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2030	Итого:	73 559,43	9 720,90	5 341,23	19 291,00	39 206,30	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета городского округа	53 811,28	486,05	1 169,73	12 949,20	39 206,30	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного	2023 - 2030	Итого:	73 559,43	9 720,90	5 341,23	19 291,00	39 206,30	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

бюджетирования		Средства бюджета городского округа	53 811,28	486,05	1 169,73	12 949,20	39 206,30				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, шт	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
			18	4	4	4	6	I	II	III	IV	-	-	-	-	
								-	-	-	6					
Итого по подпрограмме		Итого:	73 559,43	9 720,90	5 341,23	19 291,00	39 206,30				0,00	0,00	0,00	0,00	х	
		Средства бюджета Московской области	19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа	53 811,28	486,05	1 169,73	12 949,20	39 206,30				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

».

Приложение 5
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 06.03.2026 № 78-ПГ

«Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, от 29.08.2025
№ 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ, от 09.10.2025 № 323-ПГ,
от 30.10.2025 № 364-ПГ, от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025
№ 470-ПГ)»

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2030	Итого:	5 150,00	385,00	765,00	0,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	5 150,00	385,00	765,00	0,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-	2023 - 2030	Итого:	5 150,00	385,00	765,00	0,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства	5 150,00	385,00	765,00	0,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	

патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.		бюджета городского округа Лобня												
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодежи, единица.		Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
				190	160	180	180	I	II	III	IV	180	180	180
Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 - 2030	Итого:	2 000,00	0,00	0,00	0,00	400,00				400,00	400,00	400,00	400,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета муниципального образования	2 000,00	0,00	0,00	0,00	400,00				400,00	400,00	400,00	400,00
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных	2023- 2030	Итого:	2 000,00	0,00	0,00	0,00	400,00				400,00	400,00	400,00	400,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета	2 000,00	0,00	0,00	0,00	400,00				400,00	400,00	400,00	400,00

Администрация
городского округа
Лобня
(МБУ ЦДМИ
«Шанс»)

творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество		муниципального образования													
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
							I	II	III	IV					
				х	х	х	1	-	-	1	1	1	1	1	1
Итого по подпрограмме	Итого:		7 150,00	385,00	765,00	0,00	1 200,00				1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Лобня		7 150,00	385,00	765,00	0,00	1 200,00				1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

».

«Приложение 6
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ,
от 03.11.2023 № 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ,
от 19.02.2024 № 15-ПГ, от 15.03.2024 № 40-ПГ,
от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024 № 245-ПГ,
от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ,
от 29.08.2025 № 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ,
от 09.10.2025 № 323-ПГ, от 30.10.2025 № 364-ПГ,
от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025 № 470-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2030	Итого:	4 815,00	15,00	0,00	300,00	900, 00	900,00	900,00	900,00	900,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	4 815,00	15,00	0,00	300,00	900, 00	900,00	900,00	900,00	900,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01.	2023 -	Итого:	4 815,00	15,00	0,00	300,00	900, 00	900,00	900,00	900,00	900,00	Администрация

Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2030	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)
		Средства бюджета городского округа Лобня	4 815,00	15,00	0,00	300,00	900, 00				900,00	900,00	900,00	900,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	
Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица			160	160	170	180	I	II	III	IV	190	200	200	200	
	Итого по подпрограмме	Итого:	4 815,00	15,00	0,00	300,00	900, 00				900,00	900,00	900,00	900,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Лобня	4 815,00	15,00	0,00	300,00	900, 00				900,00	900,00	900,00	900,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

».

«Приложение 5
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023
№ 108-ПГ, от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023
№ 325-ПГ, от 03.11.2023 № 362-ПГ, от 14.12.2023
№ 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ, от 15.03.2024
№ 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ,
от 29.08.2025 № 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ,
от 09.10.2025 № 323-ПГ, от 30.10.2025 № 364-ПГ,
от 10.12.2025 № 419-ПГ, от 30.12.2025 № 470-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2030	Итого:	93 104,00	5 550,00	6 350,00	7 420,00	14 659,00	14 290,00	14 945,00	14 945,00	14 945,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	93 104,00	5 550,00	6 350,00	7 420,00	14 659,00	14 290,00	14 945,00	14 945,00	14 945,00	
1.1	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2030	Итого:	93 104,00	5 550,00	6 350,00	7 420,00	14 659,00	14 290,00	14 945,00	14 945,00	14 945,00	Администрация городского округа Лобня (МБУ ЦДМИ «Шанс»)
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	93 104,00	5 550,00	6 350,00	7 420,00	14 659,00	14 290,00	14 945,00	14 945,00	14 945,00	

2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2030	Итого:	54 846,75	6 285,89	6 644,40	7 196,22	9 879,31	10 974,87	13 866,06	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	54 846,75	6 285,89	6 644,40	7 196,22	9 879,31	10 974,87	13 866,06	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2030	Итого:	54 846,75	6 285,89	6 644,40	7 196,22	9 879,31	10 974,87	13 866,06	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня
			Средства федерального бюджета	54 846,75	6 285,89	6 644,40	7 196,22	9 879,31	10 974,87	13 866,06	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2030	Итого:	1 479,60	0,05	0,00	0,71	1 419,90	26,99	31,95	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	1 479,60	0,05	0,00	0,71	1 419,90	26,99	31,95	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2030	Итого:	1 479,60	0,05	0,00	0,71	1 419,90	26,99	31,95	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня
			Средства федерального бюджета	1 479,60	0,05	0,00	0,71	1 419,90	26,99	31,95	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			городского округа Лобня										
Всего по подпрограмме			Итого:	149 430, 35	11 835, 94	12 994, 40	14 616, 93	25 958, 21	25 291,86	28 843,01	14 945,00	14 945,00	
			Средства федерального бюджета	56 326,35	6 285,94	6 644,40	7 196,93	11 299, 21	11 001,86	13 898,01	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	93 104,00	5 550,00	6 350,00	7 420,00	14 659, 00	14 290,00	14 945,00	14 945,00	14 945,00	

».