



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.09.2026 № 284-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство» на 2023-2030 годы, утвержденную
постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1152-ПГ «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023-2030 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ, от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ, от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ, от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ, от 27.08.2025 № 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ, от 28.01.2026 № 26-ПГ, от 17.03.2026 № 93-ПГ, от 30.04.2026 № 146-ПГ):

1.1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2030 годы (Приложение 1 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2030 годы (Приложение 2 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему Постановлению.

1.3. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции» (Приложение 3 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему Постановлению.

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» (Приложение 4 к постановлению Главы городского округа Лобня

от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему Постановлению.

1.5. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Приложение 5 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящему Постановлению.

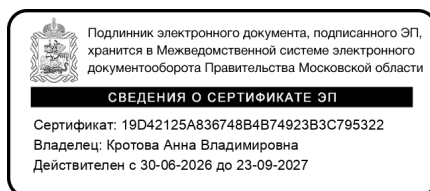
1.6. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области» (Приложение 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящему Постановлению.

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Администрации городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.lobnya.rf.

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы городского округа Лапшинову Е.А.

Глава городского округа Лобня



А.В. Кротова

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Лапшинова Е.А.								
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня Московской области								
Цели муниципальной программы	Обеспечение устойчивого развития предпринимательства на территории городского округа Лобня Московской области.								
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма 1 «Инвестиции» 2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» 3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области»								
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1 «Инвестиции». Нацелена на привлечение инвестиций на территорию муниципалитета, повышение инвестиционной привлекательности городского округа Лобня; достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.								
	2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции». Нацелена на создание условий для свободы предпринимательства, развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.								
	3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства». Нацелена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности за счет реализации механизмов муниципальной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.								
	4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг». Нацелена на достижение устойчивого развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области.								
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)								
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Лобня	7 073,01	1 000,00	419,71	1 653,30	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	7 073,01	1 000,00	419,71	1 653,30	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00

Краткая характеристика муниципальной программы

Городской округ Лобня – динамично развивающееся муниципальное образование Московской области.

Городской округ Лобня расположен в северной части Московской области в 12 км от МКАД между Дмитровским и Ленинградским шоссе. В 3 км от города находится аэропорт «Шереметьево».

Площадь городского округа составляет 3019 га.

Численность населения на 01 января 2022 года – 88974 человек.

Цель Программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Создание благоприятного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала.
- Увеличение доли проведенных конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок (процентов)
- Создание условий для свободы предпринимательства.
- Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Ведущей отраслью экономики городского округа является промышленность.

Промышленную деятельность на территории округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также 79 малых предприятий и 1095 микропредприятия. В 2021 году в городском округе Лобня Московской области создано 1 065 рабочих мест, из которых 715 рабочих мест приходится на крупные и средние организации, 350 рабочих мест открыто малыми предприятиями, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей.

Инвестиции играют ключевую роль в экономике городского округа Лобня поскольку обеспечивают обновление жилищного фонда, развитие социальной инфраструктуры, модернизацию инженерных коммуникаций, расширение действующих и строительство новых производств. Привлечение инвестиций способствуют созданию новых рабочих мест. По итогам 2021 года объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) составил 5,6 млрд. руб., в том числе 3,89 млрд. руб. крупные и средние.

Основными видами деятельности, привлекающими наибольший объём инвестиций, являются жилищное строительство, промышленное производство и сфера услуг. На территории городского округа Лобня Московской области реализуют инвестиционные проекты крупные организации с иностранным капиталом: АО «Упаковочные системы» (производство упаковочных материалов для жидких пищевых продуктов), ООО «Делер НФ и БИ» (производство пищевых компонентов), ООО «ЗИКА» (производство гидроизоляционных мембран, высокопрочных клеев и герметиков), которые активно развиваются, расширяют свое производство, модернизируют оборудование, создают новые рабочие места.

Продолжаются расширение и модернизация производства ООО ТСФ «Спецпрокат», реконструкция здания склада с размещением производства косметики ООО «Логистик», строительство торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт», производственно-складского комплекса ООО «Звезда».

Необходимым фактором для укрепления экономики и создания благоприятного предпринимательского климата являются меры, направленные на развитие конкурентной среды. Основой реализации подпрограммы является развитие конкуренции в городском округе путем создания необходимых условий как для активизации деятельности существующих участников рынка, так и для появления новых субъектов хозяйствования.

Предприятия малого бизнеса играют важную роль в экономике городского округа Лобня.

На конец 2021 года на территории городского округа Лобня функционировало 3909 субъектов МСП, из них 1183 юридических лиц и 2726 индивидуальных предпринимателей. Средняя численность работников списочного состава по состоянию на 01.01.2022 года на малых и средних предприятиях (за исключением индивидуальных предпринимателей) составила 5367 человек. В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 700 единиц. Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составило 436,7 единиц. Среднемесячная заработная плата на предприятиях субъектов МСП по итогам 2021 года составила 32,8 тыс. рублей. Около 22 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

По оценке на 2022 год количество субъектов МСП увеличится на 2 %, а среднесписочная численность сотрудников на малых и средних предприятиях – на 1,7%. К концу 2022 года прогнозируется увеличение средней заработной платы до 33,7 тыс. руб.

В отраслевой структуре малое предпринимательство сконцентрировано, в основном, в следующих отраслях экономики: торговля и общественное питание – 40%, услуги – 29 % (в том числе бытовые -5 %), транспорт - 15 %, строительство – 8 %, промышленность - 7 %, сельское и лесное хозяйство – 1 %.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.

- высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

С целью создания условий для успешного развития малого и среднего предпринимательства, а также координации и выработке коллегиальных решений в городе функционируют организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства: Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, Лобненская Торгово-промышленная палата, «Лобненский Бизнес-инкубатор», Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр». При МФЦ г. Лобня в 2021 году создан центр «Мой бизнес», где в режиме «одного окна» предприниматели могут получить информационную, аналитическую, консультационную поддержку и широкий спектр сопутствующих услуг, в том числе создать электронно-цифровую подпись, ознакомиться со списком банков для открытия кредитной линии на льготных условиях. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но и способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса.

Всего на территории городского округа Лобня осуществляют деятельность 1110 торговых объектов.

Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом – 1020 человек

Прирост посадочных мест на объектах общественного питания за 2022 год составил – 45 мест.

Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания за 2022 год составил – 30 мест.

Прирост площадей торговых объектов за 2022 год составил – 10 тысяч квадратных метров.

Приоритетным направлением развития экономики городского округа Лобня является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти».

Инерционный прогноз развития муниципальной программы

Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2030 года (далее - муниципальная программа) в полном объеме позволит обеспечить достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, развитие конкурентной среды и увеличение объемов муниципального у субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, необходима модернизация и инновационное развитие предприятий в сфере обрабатывающих производств, создание новых рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В этой связи, приоритетными направлениями развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства и техническое переоснащение производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации; поддержка социального предпринимательства.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве, сфере деятельности по операциям с

недвижимым имуществом и предоставлении услуг аренды недвижимости.

Прогнозируемое оживление экономики позволяет планировать в прогнозном периоде 2023-2030 годов увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу предприятий. В среднесрочной перспективе прогнозируется строительство транспортно-логистического кластера «Шереметьево», третьей очереди торгово-развлекательного комплекса «Поворот», производственного комплекса (ООО «Альконт»), а также модернизация и реконструкция промышленных предприятий (ООО «Компания Металл Профиль», ООО «Зика»).

Сдерживающим фактором инвестиционной деятельности является отсутствие свободных земельных участков для осуществления нового строительства, а также расширения уже действующих крупных промышленных предприятий.

Реализация программы мероприятий к 2030 году позволит обеспечить:

- ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли;
- ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- увеличение объёма инвестиций в основной капитал;
- создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Реализация мероприятия данной муниципальной программы будет способствовать достижению экономического роста, в первую очередь за счет дальнейшего развития сферы промышленности, малого и среднего бизнеса, а также потребительского рынка и услуг городского округа Лобня.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

».

Приложение 2
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 04.09.2026 № 284-ПГ

«Приложение 2
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,
от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ,
от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ,
от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ,
от 27.08.2025 № 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ,
от 28.01.2026 № 26-ПГ, от 17.03.2026 № 93-ПГ,
от 30.04.2026 № 146-ПГ)

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Лобня «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы								Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Лобня													
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	103	105	105	109,2	110	111	112	113	114	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	1.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	622	620	725	730	750	760	765	770	775	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительского	1.05.01

													рынка и рекламы		
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритет- ный	тыс. руб.		62,99	58,2	62,1	61,6	78,9	80,1	81,3	82,5	83,8	Отдел инвестицион ной политики Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы	1.08.01
2	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья														
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритет- ный	единиц	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Отдел инвестицион ной политики Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02.
3	Обеспечение устойчивого развития предпринимательства на территории городского округа Лобня														
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритет- ный	процент		16,95	17,16	20,78	21,07	22,02	22,31	23,15	24,36	25,48	Отдел инвестицион ной политики Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы	3.02.01, 3.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритет- ный	единиц		409,41	470,42	550,87	568,08	629,51	645,37	650,23	657,42	662,92	Отдел инвестицион ной политики Управления инвестиций, потреби- тельского	3.02.01, 3.02.03

													рынка и рекламы	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритет- ный	единиц	561	735	1178	810	820	840	865	880	912	Отдел инвестицион ной политики Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	3.02.01, 3.02.03
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	отраслевой	единиц	-	1	1	1	1	1	1	1	1	Комитет по управлению имуществом Администра- ции городского округа Лобня	3.02.04
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения	отраслевой	единиц	-	-	1	1	1	1	1	1	1	Администра- ция городского округа Лобня (МБУ «Дирекция	3.02.05

	нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).												парков г.о. Лобня»)	
4	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня													
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	1 528,1	1 350	1 541,3	1491,7	-	-	-	-	-	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08, 4.01.09
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	39,73	50	50	42,18	39,93	39,93	39,93	39,93	39,93	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского	4.51.01

													рынка и рекламы	
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	10,29	11	12	8,44	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	4.52.01, 4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	20	20	18	8	6	6	6	6	6	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	4.53.01, 4.53.02
4.5	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	процент	108,6	-	-	-	108,6	109,0	109,2	109,5	110,0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.06, 4.01.09, 4.01.10
4.6	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент		-	-	-	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потреби-	4.01.10

													тельского рынка и рекламы	
4.7	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент		-	-	-	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	4.01.10

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»				
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.3	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»					
№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I)	единиц	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}},$ где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ - количество мероприятий подпрограммы II. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	ежегодно

			значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$		
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\frac{\chi_{\text{смсп}}}{10000} = \frac{\chi_{\text{смсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ $\chi_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\chi_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Комитет по управлению имуществом (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	предпринимательства				
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)		$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)) E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)).	Администрация городского округа Лобня (МБУ «Дирекция парков г.о. Лобня»)	Ежеквартальная
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области»				
4.1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	процент	$ИФО_{розн} = \frac{Оотч}{Опред} \cdot \frac{Дотч}{10000}$, где: $ИФО_{розн}$ - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; $Оотч, Опре$ - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; $Дотч$ - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период	Ежегодно

4.2.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	Ооп = $\text{Кмп}/\text{Чсред} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОИ АПК на отчетную дату	Ежегодно
4.3.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	Обу = $\text{Крм}/\text{Чсред} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОИ АПК на отчетную дату	Ежегодно
4.4.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	Дзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежегодно
4.5.	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. ДНoA=НoA/ ОНo* 100%,, где: ДНoA – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; НoA – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; ОНo – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала МОИ АПК на отчетную дату	Ежегодно
4.6.	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от	процент	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. ДМНo=МНoA/ ОНo* 100%, где: ДМНo – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; МНoA – количество фактически размещённых по схеме мобильных и	Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых	Ежегодно

	общего количества нестационарных торговых объектов		автоматизированных нестационарных объектов; ОНО – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов. Показатель считается нарастающим итогом.	объектов, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	
--	--	--	--	--	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Лобня «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков(за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.

5.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
6.	3	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$Ko = E1 + E2 + E3$ Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.
7.	3	02	05	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках),	единиц	$Ko = E1 + E2 + E3$ Ko – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в

				торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)		мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)
8.	4	01	01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	единиц	Общее количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на отчетную дату. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
13.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированные и утилизированны	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
14.	4	01	10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

15.	4	01	10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
16.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
17.	4	51	01	Количество предприятий общественного питания	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
18.	4	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
19.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
20.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
21.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета*	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок <*>	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
2	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб <*>	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год		
3	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) <*>	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

4	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам <*>	процент	$Д_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
5	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций <*>	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%,$ где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			Σ суб - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год		
6	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	процент	$\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%,$ где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц. Период расчета - календарный год	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Московской области Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные структурных подразделений органов местного самоуправления Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области на 2026-2030 годы	год
7	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области. Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в	Указывается наименование органа местного самоуправления	год

			ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области. Период расчета - календарный год		
--	--	--	--	--	--

<*> При определении значения результатов не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

».

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных парков,	2023-2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций,
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области		Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	потребительского рынка и рекламы	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.		Х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
					I	II	III		IV								
				6	-	0	1	1	-	-	-	1	1	1	1		
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Предприятия городского округа,		Х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	

	осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц								I	II	III	IV					
				7	-	0	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестицион- ной политики Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы	
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестицион- ной политики Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы	
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц		Х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
					48	-	0	8	8	2	4	6	8	8	8	8	8
	Итого по подпрограмме 1		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

».

Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 04.09.2026 № 284-ПГ

«Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,
от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ,
от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ,
от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ,
от 27.08.2025 № 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ,
от 28.01.2026 № 26-ПГ, от 17.03.2026 № 93-ПГ,
от 30.04.2026 № 146-ПГ)

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/ п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропри ятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия	
					2025 год	2026 год		2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12
	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2025- 2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								МКУ «Лобненский центр закупок»
			Средства бюджета г.о. Лобня									
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2025- 2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								МКУ «Лобненский центр закупок»
			Средства бюджета г.о. Лобня									
	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от		X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:		2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
						I	II	III	IV			

	общего количества конкурентных закупок, процентов				40	40	-	-	-	40	39	39	39	39	
2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2025-2030	Итого: Средства бюджета г.о. Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности											МКУ «Лобненский центр закупок»
	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
							I	II	III	IV					
					1,7	1,6	-	-	-	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2025-2030	Итого: Средства бюджета г.о. Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности											МКУ «Лобненский центр закупок»
	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
							I	II	III	IV					
					4,0	4,0	-	-	-	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1	
4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2025-2030	Итого: Средства бюджета г.о. Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности											МКУ «Лобненский центр закупок»
	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
							I	II	III	IV					
					8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2025-2030	Итого: Средства бюджета г.о. Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности											МКУ «Лобненский центр закупок»

	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
					50	50	I	II	III	IV	49	49	49	49	
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2025- 2030	Итого: Средства бюджета г.о. Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности											МКУ «Лобненский центр закупок»
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				45	45	45	I	II	III	IV	45	45	45	45	
	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2025- 2030	Итого: Средства бюджета г.о. Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности											
7	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2025- 2030	Итого: Средства бюджета г.о. Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности											Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительског о рынка и рекламы
	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент		X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				100	100	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	

8	Мероприятие 51.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2025- 2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
	Средства бюджета г.о. Лобня														
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц		X	Всего	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
							I	II	III	IV					
				7	5	6	-	-	-	6	7	7	7	7	
	Итого по подпрограмме 2		Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета г.о. Лобня												

».

«Приложение 5
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,
от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ,
от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ,
от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ,
от 27.08.2025 № 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ, от 28.01.2026
№ 26-ПГ, от 17.03.2026 № 93-ПГ, от 30.04.2026 № 146-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	2023	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2030	Итого:	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с	2023-2030	Итого:	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потреби-
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	приобретением оборудования		Средства бюджета городского округа Лобня	1000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	тельского рынка и рекламы	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц		X	Всего	2023	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				I	II	III	IV										
				3	3	-	-					-	-	-	-	-	
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиционной политики Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших		X	Всего	2023	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				I	II	III	IV										
				0	-	0	0					0	0	0	0	0	

	муниципальную поддержку,единиц																
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2030	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности												Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области														
			Средства федерального бюджета														
			Средства бюджета городского округа Лобня														
			Внебюджетные источники														
	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках		X	Всего	2023	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
								I	II	III	IV						
				7	-	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	

	оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц																
1.4	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)).*	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности												Администрация городского округа Лобня (МБУ «Дирекция парков г.о. Лобня»)	
			Средства бюджета Московской области														
			Средства федерального бюджета														
			Средства бюджета городского округа Лобня														
			Внебюджетные источники														
	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных	X	X	Всего	2023	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
				7	-	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	

торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц																
Итого по подпрограмме	Итого:	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Средства бюджета городского округа Лобня	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			

» .

«Приложение 6
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,
от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ,
от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ,
от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ, от 27.08.2025
№ 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ, от 28.01.2026 № 26-ПГ,
от 17.03.2026 № 93-ПГ, от 30.04.2026 № 146-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки испол- нения ме- ро- прия- тия	Источники финанси- рования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответствен- ный за выполнение мероприятия Подпрограм- мы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительско го рынка на территории муниципально- го образования Московской области	2023- 2030	Итого	6 073, 01	0,00	419,71	1 653, 30	0, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	Отдел потребительс кого рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	6 073, 01	0,00	419,71	1 653, 30	0, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	
			Внебюджет ные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых	2023- 2030	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительс кого рынка, услуг и рекламы
			Внебюджет ные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности																Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
								I	II	III	IV						
				122,8	112,9	115,9	122,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц*			655	х	х	х	635	631	633	635	635	640	645	650	655	
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы

	Московской области																
	Организованы и проведены ярмарки, единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
				155	15	20	20	20	6	10	14	20	20	20	20	20	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				125	10	44	67	101	98	100	101	101	105	110	120	125	
5	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных	2023-2025	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	

	х торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов																
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
								I	II	III	IV						
					77	77	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2030	Итого		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
			Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
										I	II	III	IV				
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим и специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе*	2023-2025	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы		
	Предоставлены места без проведения		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					

	аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц			2	0	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8	Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта	2026-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы

	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
					х	х	х	1	х	х	1	1	1	1	1	1	
9	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов**	2023-2030	Итого	6 073, 01	0,00	419,71	1 653, 30	0, 00				1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	Администрация городского округа Лобня (МБУ «Уютный город»), отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
			Средства бюджета городского округа	6 073, 01	0,00	419,71	1 653, 30	0, 00				1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	1 000, 00	
	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				152	2	2	73	80	I	II	III	IV	10	10	10	10	
10	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского

																	рынка и рекламы
11	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченност и населения муниципальног о образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительс кого рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				I	II	III	IV										
				3 286	3247	3392	3472	3286	3283	3283	3284	3286	3286	3286	3286	3286	
	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц			94	х	х	х	94	93	93	93	94	94	94	94	94	
12	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципальног о образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительс кого рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потреби- тельского

																	рынка и рекламы		
13	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченност и населения муниципальног о образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительс кого рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы		
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест				x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год		2029 год	2030 год
											I	II	III	IV					
					395	841	866	695	395	391	392	393	395	395	395	395	395		
	Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц				159	x	x	x	159	157	157	158	159	159	159	159	159		
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительс кого рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потреби- тельского рынка и рекламы		

15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы		
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
				41	36	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы		
17	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме 4		Итого:	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		

».

Рекомендации к структуре типовой подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
муниципальной программы «Предпринимательство» на 2026 год

1. Муниципальная программа состоит из следующих частей:

1) Паспорт муниципальной программы по форме:

Координатор муниципальной программы	Заполняется муниципальным образованием								
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Заполняется муниципальным образованием								
Цели муниципальной программы	1.								
	2.								
	3.								
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории (наименование городского/муниципального округа)								
	5.								
Перечень подпрограмм	Государственные заказчики подпрограмм								
1.									
2.									
3.									
4. Развитие потребительского рынка и услуг									
Краткая характеристика подпрограмм	1.								
	2.								
	3.								
	Подпрограмма 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей								
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Средства бюджета Московской области									
Средства бюджета городского/муниципального округа									
Внебюджетные средства									
...									
Всего, в том числе по годам:									

2) Текстовая часть муниципальной программы, которая включает в себя:

краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы;

инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

3) Целевые показатели подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации								Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области													
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально		4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально		4.52.01
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	процент	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально		4.53.01, 4.53.02
4.5	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	процент	указывается индивидуально	-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально		4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.06, 4.01.09, 4.01.10, 4.01.11

4.6	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент	указывается индивидуально	-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	4.01.10
4.7	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент	указывается индивидуально	-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	4.01.10

В соответствии с п. 8 постановления Правительства Московской области от 19.08.2022 № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области» методики расчета значений целевых показателей и результатов выполнения мероприятий на период реализации государственной (муниципальной) программы утверждаются распоряжением государственного заказчика подпрограммы либо по его решению ответственным за выполнение мероприятия.

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета					Источник данных					Периодичность представления	
1	2	3	4					5					6	
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	процент	ИФОрози = $\frac{\text{Оотгч}/\text{Опред}}{\text{Дотгч}} \times 10000$, где: ИФОрози - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотгч,Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Дотгч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент Показатель считается нарастающим итогом.					Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период					Ежегодно	
2.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	Ооп = $\frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.					Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату					Ежегодно	
3.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	Обу = $\frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.					Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату					Ежегодно	
4.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	Дзпп= $\frac{\text{Озпп}}{\text{Ообщий}} \times 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.					Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату					Ежегодно	
5.	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. $\text{ДНоА} = \frac{\text{НоА}}{\text{ОНо}} \times 100\%$, где: ДНоА – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; НоА – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по предпочтениям) Показатель считается нарастающим итогом.					Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по предпочтениям), посредством портала МОй АПК на отчетную дату					Ежегодно	
6.	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	процент	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. $\text{ДМНо} = \frac{\text{МНоА}}{\text{ОНо}} \times 100\%$, где: ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов. Показатель считается нарастающим итогом.					Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала МОй АПК на отчетную дату					Ежегодно	

5) Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9				10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Итого													
			Средства бюджета Московской области													
			Средства бюджета городского/муниципального округа													
			Внебюджетные средства													
2.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2030	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											
			Внебюджетные средства													
	Результат 1. Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц*	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			указывается индивидуально	-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально
3.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											
			Результат 1. Организованы и проведены ярмарки, единиц		X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год
	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев												
				указывается индивидуально				указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально
4.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											
			Результат 1. Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц		X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год
	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев												
				указывается индивидуально				указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально
5.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2030	Итого													
			Средства бюджета городского/муниципального округа													
	Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
6.	Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.	2026-2030	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											
			Средства бюджета городского/муниципального округа													
	Результат 1. Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально

7.	Мероприятие 01.09 Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов**	2023-2030	Итого														
			Средства бюджета городского/муниципального округа														
	Результат 1. Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
8.	Мероприятие 01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов	2026-2030	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												
			Средства бюджета городского/муниципального округа														
	Результат 1. Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
					-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	
	Результат 2. Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня», единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
					-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	
9.	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												
10.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению количества предприятий общественного питания		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												
	Результат 1. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
					указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	
	Результат 2. Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
					-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	
11.	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												
12.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению количества предприятий бытового обслуживания		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												
	Результат 1. Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
					-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	
	Результат 2. Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
					-	-	-	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	указывается индивидуально	
13.	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												
14.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												

	Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
15.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											
	Результат 1. Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

¹ - Разбивка значений результатов реализации мероприятий по отчетным периодам (поквартально) осуществляется на текущий финансовый год нарастающим итогом.

* Значение результата "Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц" мероприятия 01.01 основного мероприятия 01 не может быть меньше норматива минимальной обеспеченности населения площадью (количеством) стационарных торговых объектов, утвержденного Постановлением Правительства Московской области от 25.09.2025 № 1235-ПП "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов"

!!! ** Мероприятие 01.09. включается в подпрограмму в случае использования средств бюджета городского/муниципального округа.

6) Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	единиц	Общее количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на отчетную дату. Периодичность представления – ежегодно.
6.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
7.	4	01	10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	01	10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.

9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОИ АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	51	01	Количество предприятий общественного питания	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОИ АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
13.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
14.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

«Рекомендации к структуре Типовой структуры (Шаблона) муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связи приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Кроме того, к составу муниципальной программы (подпрограммы) могут применяться иные методические рекомендации для муниципальных образований Московской области в соответствии с федеральным и региональным законодательством, наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.»