



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.04.2026 № 143-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в Постановление Главы городского округа Лобня от 20.02.2026 № 50-ПГ «Об утверждении базовой ставки размера платы и порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», «Методическими рекомендациями по расчету платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по единому системному подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, по разработке схем размещения рекламных конструкций и средств размещения информации», утвержденным Первым заместителем Председателя Правительства Московской области И.Н. Габдрахмановым от 15.05.2013, руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена,

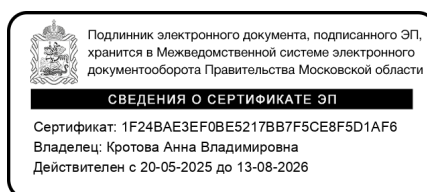
утвержденный Постановлением Главы городского округа Лобня от 20.02.2026 № 50-ПГ изложить в новой редакции, согласно приложению к настоящему Постановлению.

2. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его подписания.

3. Опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.лобня.рф.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы городского округа Лапшинову Е.А.

Глава городского округа Лобня



А.В. Кротова

Приложение
к Постановлению Главы
городского округа Лобня
от 29.04.2026 № 143-ПГ

«Приложение
к постановлению Главы
городского округа Лобня
от 20.02.2026 № 50-ПГ

Порядок расчета годового размера платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности городского округа Лобня Московской области, а также
на земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в соответствии со ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», «Методическими рекомендациями по расчету платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по единому системному подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, по разработке схем размещения рекламных конструкций и средств размещения информации», утвержденным Первым заместителем Председателя Правительства Московской области И.Н. Габдрахмановым от 15.05.2013, а также в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = B_c * S * K_p * K_m * K_c * K_t$, где

- P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей.

- B_c – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленная постановлением Главы городского округа Лобня (без налога на добавленную стоимость).

- S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.

- K_p – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции, указанный в Таблице 1:

Таблица 1

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
K_p	1	0.8	0.6	0.4

- K_m – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению, указанный в Таблице 2:

Таблица 2

Типы рекламных конструкций	K_m
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

- K_c – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции, указанный в Таблице 3:

Таблица 3

Технологическая характеристика	K_c
--------------------------------	-------

Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

- Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку, определяется по классификации автодорог, указанный в Таблице 4:

Таблица 4

Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км		10-20	
Классификация автодорог в границах городского округа	Кт	Титульное наименование автодорог	Расшифровка по наименованию улиц
Автомобильные дороги регионального значения	2.0	а/д «Хлебниково-Рогачёво» участок со 2 км до 9 км (участок в границах города)	ул. Киово, ул. Батарейная, ул. Горки Киевские
		а/д «Хлебниково-Рогачёво» - Красная Поляна	Краснополянское ш., ул. Краснополянская до пересечения с ул. Аэропортовская
		а/д «г. Лобня: ул. Аэропортовская»	ул. Аэропортовская:от ул. Краснополянская до пересечения с ул. Зелёная
		а/д «Лобня – а/п Шереметьево» с 0 км до 4 км 200м (участок в границах города)	Букинское ш., ул. Ленина, Шереметьевское ш.
		а/д «г. Лобня: ул. Заречная»	от Букинского ш. до дома № 21 по ул. Заречной

		а/д «г. Лобня: ул. Промышленная»	от Букинского ш. до пересечения с ул. Чехова
		а/д «Красная Поляна – Текстильная»	Краснополянский проезд, ул. Текстильная
		а/д «Луговая – Шолохово - Федоскино»	проезд от Рогачёвского ш. до въезда в НИИ «Кормов», далее объезд вокруг НИИ «Кормов», ул. Полевая, ул. Южная (до ж/д переезда у платформы «Луговая»), ул. Центральная до пересечения с ул. Садовая
		а/д «г. Лобня: ул. Горького»	от 2 км 250 м Рогачёвского шоссе до ул. Вокзальная
		а/д «г. Лобня: ул. Железнодорожная»	от 4 км 470 м Рогачёвского шоссе до дома №6 по ул. Железнодорожная
		Городской округ (центральная часть), территория не вошедшая в вышеперечисленные	3,0
Городской округ (остальная территория городского округа), территории,	2,0	Все остальные дороги и улицы, в том числе в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	

не вошедшие в вышеперечисленные		
------------------------------------	--	--

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Kp*Km*Kc*Kt)/12*M, \text{ где}$$

М–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3 Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (П) за размещение комбинированных конструкций, имеющих в своем составе разный тип информационных полей, рассчитывается отдельно для каждого поля, затем суммируется.

2.4 За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$Всоц=П/365*Д, \text{ где}$$

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

3. Порядок индексирования

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы индексируется на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.»



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.02.2026 № 50-ПГ

городской округ Лобня

Об утверждении базовой ставки размера платы и порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить базовую ставку для расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в размере 5766 рублей 00 копеек за 1 квадратный метр (без налога на добавленную стоимость).

2. Утвердить Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению к настоящему Постановлению.

3. Признать утратившим силу Постановление Главы городского округа Лобня от 19.02.2020 г. № 237 «Об утверждении порядка расчёта годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении городского округа Лобня».

4. Опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.лобня.рф.

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы городского округа Лапшинову Е.А.

Глава городского округа Лобня



А.В. Кротова

Приложение
к постановлению Главы

Порядок расчета годового размера платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности городского округа Лобня Московской области, а также
на земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Bc – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленная постановлением Главы городского округа Лобня (без налога на добавленную стоимость);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
Kp	1	0.8	0.6	0.4

Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Kc – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Kc
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Kt – коэффициент, учитывающий территориальную привязку, определяется по классификации автодорог;

Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км		10-20	
Классификация автодорог в границах городского округа	Kt	Титульное наименование автодорог	Расшифровка по наименованию улиц
Автомобильные дороги	2.0	а/д «Хлебниково-Рогачёво» участок	ул. Киово, ул. Батарейная, ул. Горки Киевские

регионального значения	со 2 км до 9 км (участок в границах города)	
	а/д «Хлебниково-Рогачёво» - Красная Поляна	Краснополянское ш., ул. Краснополянская до пересечения с ул. Аэропортовская
	а/д «г. Лобня: ул. Аэропортовская»	ул. Аэропортовская: от ул. Краснополянская до пересечения с ул. Зелёная
	а/д «Лобня – а/п Шереметьево» с 0 км до 4 км 200м (участок в границах города)	Букинское ш., ул. Ленина, Шереметьевское ш.
	а/д «г. Лобня: ул. Заречная»	от Букинского ш. до дома № 21 по ул. Заречной
	а/д «г. Лобня: ул. Промышленная»	от Букинского ш. до пересечения с ул. Чехова
	а/д «Красная Поляна – Текстильная»	Краснополянский проезд, ул. Текстильная
	а/д «Луговая – Шолохово - Федоскино»	проезд от Рогачёвского ш. до въезда в НИИ «Кормов», далее объезд вокруг НИИ «Кормов», ул. Полевая, ул. Южная (до ж/д переезда у платформы «Луговая»), ул. Центральная до пересечения с ул. Садовая

		а/д «г. Лобня: ул. Горького»	от 2 км 250 м Рогачёвского шоссе до ул. Вокзальная
		а/д «г. Лобня: ул. Железнодорожная»	от 4 км 470 м Рогачёвского шоссе до дома №6 по ул. Железнодорожная
Городской округ (центральная часть), территория не вошедшая в вышеперечисленные	3,0	Привокзальная площадь	
		а/д «г. Лобня: улица Ленина» с 0 км до 1 км 48 м	от привокзальной площади до пересечения с Букинским шоссе
Городской округ (остальная территория городского округа), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	2,0	Все остальные дороги и улицы	

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$P = (Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt) / 12 * M, \text{ где}$$

M – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной

информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = P / 365 * D, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

D – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

3. Порядок индексирования

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы индексируется на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.