



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.04.2026 № 146-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство» на 2023-2030 годы, утвержденную
постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1152-ПГ «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023-2030 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ, от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ, от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ, от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ, от 27.08.2025 № 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ, от 28.01.2026 № 26-ПГ, от 17.03.2026 № 93-ПГ):

1.1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2030 годы (Приложение 1 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему Постановлению.

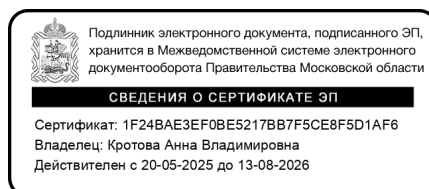
1.2. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области» (Приложение 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему Постановлению.

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Администрации городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.лобня.рф.

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы городского округа Лапшинову Е.А.

Глава городского округа Лобня



А.В. Кротова

Приложение 1
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.04.2026 № 146-ПГ

«Приложение 1
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,
от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ,
от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ,
от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ, от 27.08.2025
№ 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ, от 28.01.2026 № 26-ПГ,
от 17.03.2026 № 93-ПГ)

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Лапшинова Е.А.								
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня Московской области								
Цели муниципальной программы	Обеспечение устойчивого развития предпринимательства на территории городского округа Лобня Московской области.								
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подпрограмма 1 «Инвестиции» 2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» 3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области» 								
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1 «Инвестиции». Нацелена на привлечение инвестиций на территорию муниципалитета, повышение инвестиционной привлекательности городского округа Лобня; достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.								
	2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции». Нацелена на создание условий для свободы предпринимательства, развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.								
	3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства». Нацелена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности за счет реализации механизмов муниципальной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.								
	4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг». Нацелена на достижение устойчивого развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области.								
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)								
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Лобня	7 073,01	1 000,00	419,71	1 653,30	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	7 073,01	1 000,00	419,71	1 653,30	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00

Краткая характеристика муниципальной программы

Городской округ Лобня – динамично развивающееся муниципальное образование Московской области.

Городской округ Лобня расположен в северной части Московской области в 12 км от МКАД между Дмитровским и Ленинградским шоссе. В 3 км от города находится аэропорт «Шереметьево».

Площадь городского округа составляет 3019 га.

Численность населения на 01 января 2022 года – 88974 человек.

Цель Программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Создание благоприятного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала.
- Увеличение доли проведенных конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок (процентов)
- Создание условий для свободы предпринимательства.
- Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Ведущей отраслью экономики городского округа является промышленность.

Промышленную деятельность на территории округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также 79 малых предприятий и 1095 микропредприятия. В 2021 году в городском округе Лобня Московской области создано 1 065 рабочих мест, из которых 715 рабочих мест приходится на крупные и средние организации, 350 рабочих мест открыто малыми предприятиями, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей.

Инвестиции играют ключевую роль в экономике городского округа Лобня поскольку обеспечивают обновление жилищного фонда, развитие социальной инфраструктуры, модернизацию инженерных коммуникаций, расширение действующих и строительство новых производств. Привлечение инвестиций способствуют созданию новых рабочих мест. По итогам 2021 года объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) составил 5,6 млрд. руб., в том числе 3,89 млрд. руб. крупные и средние.

Основными видами деятельности, привлекающими наибольший объём инвестиций, являются жилищное строительство, промышленное производство и сфера услуг. На территории городского округа Лобня Московской области реализуют инвестиционные проекты крупные организации с иностранным капиталом: АО «Упаковочные системы» (производство упаковочных материалов для жидких пищевых продуктов), ООО «Делер НФ и БИ» (производство пищевых компонентов), ООО «ЗИКА» (производство гидроизоляционных мембран, высокопрочных клеев и герметиков), которые активно развиваются, расширяют свое производство, модернизируют оборудование, создают новые рабочие места.

Продолжаются расширение и модернизация производства ООО ТСФ «Спецпрокат», реконструкция здания склада с размещением производства косметики ООО «Логистик», строительство торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт», производственно-складского комплекса ООО «Звезда». Необходимым фактором для укрепления экономики и создания благоприятного предпринимательского климата являются меры, направленные на развитие конкурентной среды. Основой реализации подпрограммы является развитие конкуренции в городском округе путем создания необходимых условий как для активизации деятельности существующих участников рынка, так и для появления новых субъектов хозяйствования.

Предприятия малого бизнеса играют важную роль в экономике городского округа Лобня.

На конец 2021 года на территории городского округа Лобня функционировало 3909 субъектов МСП, из них 1183 юридических лиц и 2726 индивидуальных предпринимателей. Средняя численность работников списочного состава по состоянию на 01.01.2022 года на малых и средних предприятиях (за исключением индивидуальных предпринимателей) составила 5367 человек. В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 700 единиц. Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составило 436,7 единиц. Среднемесячная заработная плата на предприятиях субъектов МСП по итогам 2021 года составила 32,8 тыс. рублей. Около 22 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

По оценке на 2022 год количество субъектов МСП увеличится на 2 %, а среднесписочная численность сотрудников на малых и средних предприятиях – на 1,7%. К концу 2022 года прогнозируется увеличение средней заработной платы до 33,7 тыс. руб.

В отраслевой структуре малое предпринимательство сконцентрировано, в основном, в следующих отраслях экономики: торговля и общественное питание – 40%, услуги – 29 % (в том числе бытовые -5 %), транспорт - 15 %, строительство – 8 %, промышленность - 7 %, сельское и лесное хозяйство – 1 %.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

-отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.

-высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

С целью создания условий для успешного развития малого и среднего предпринимательства, а также координации и выработке коллегиальных решений в городе функционируют организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства: Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, Лобненская Торгово-промышленная палата, «Лобненский Бизнес-инкубатор», Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр». При МФЦ г. Лобня в 2021 году создан центр «Мой бизнес», где в режиме «одного окна» предприниматели могут получить информационную, аналитическую, консультационную поддержку и широкий спектр сопутствующих услуг, в том числе создать электронно-цифровую подпись, ознакомиться со списком банков для открытия кредитной линии на льготных условиях. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но и способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса.

Всего на территории городского округа Лобня осуществляют деятельность 1110 торговых объектов.

Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом – 1020 человек

Прирост посадочных мест на объектах общественного питания за 2022 год составил – 45 мест.

Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания за 2022 год составил – 30 мест.

Прирост площадей торговых объектов за 2022 год составил – 10 тысяч квадратных метров.

Приоритетным направлением развития экономики городского округа Лобня является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти».

Инерционный прогноз развития муниципальной программы

Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2030 года (далее - муниципальная программа) в полном объеме позволит обеспечить достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, развитие конкурентной среды и увеличение объемов муниципального у субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, необходима модернизация и инновационное развитие предприятий в сфере обрабатывающих производств, создание новых рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В этой связи, приоритетными направлениями развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства и техническое переоснащение производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации; поддержка социального предпринимательства.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве, сфере деятельности по операциям с

недвижимым имуществом и предоставлении услуг аренды недвижимости.

Прогнозируемое оживление экономики позволяет планировать в прогнозном периоде 2023-2030 годов увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу предприятий. В среднесрочной перспективе прогнозируется строительство транспортно-логистического кластера «Шереметьево», третьей очереди торгово-развлекательного комплекса «Поворот», производственного комплекса (ООО «Альконт»), а также модернизация и реконструкция промышленных предприятий (ООО «Компания Металл Профиль», ООО «Зика»).

Сдерживающим фактором инвестиционной деятельности является отсутствие свободных земельных участков для осуществления нового строительства, а также расширения уже действующих крупных промышленных предприятий.

Реализация программы мероприятий к 2030 году позволит обеспечить:

- ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли;
- ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- увеличение объёма инвестиций в основной капитал;
- создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Реализация мероприятия данной муниципальной программы будет способствовать достижению экономического роста, в первую очередь за счет дальнейшего развития сферы промышленности, малого и среднего бизнеса, а также потребительского рынка и услуг городского округа Лобня.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

».

Приложение 2
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.04.2026 № 146-ПГ

«Приложение 6
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,
от 12.04.2023 № 103-ПГ, от 18.03.2024 № 45-ПГ,
от 24.10.2024 № 280-ПГ, от 06.12.2024 № 338-ПГ,
от 20.01.2025 № 18-ПГ, от 02.04.2025 № 92-ПГ, от 27.08.2025
№ 254-ПГ, от 30.12.2025 № 467-ПГ, от 28.01.2026 № 26-ПГ,
от 17.03.2026 № 93-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Итого	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых	2023-2030	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности															Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
I								II	III	IV						
			122,8	112,9	115,9	122,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц*		655	x	x	x	635	631	633	635	635	640	645	650	655	
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	2023-2030	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области											Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	

	Московской области																
	Организованы и проведены ярмарки, единиц		x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
				155	15	20	20	20	6	10	14	20	20	20	20	20	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц		x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
					125	10	44	67	101	98	100	101	101	105	110	120	
5	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных	2023-2025	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы

	х торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов														
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
I								II	III	IV					
				77	77	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2030	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
				0	0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0

7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим и специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе*	2023-2025	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области								Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы				
	Предоставлены места без проведения		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					

	аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц				2	0	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-		
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим и специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.	2023-2025	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области													Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
	Предоставлены места без проведения		х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
									I	II	III	IV						

	торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц			9	6	3	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов**	2023-2030	Итого	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Администрация городского округа Лобня (МБУ «Уютный город»), отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
			Средства бюджета городского округа	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		
	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц		x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
									I	II	III	IV					
				152	2	2	73	80	5	30	60	80	10	10	10	10	
10	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
11	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы

	обеспеченность и населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания															Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
I								II	III	IV							
			3 286	3247	3392	3472	3286	3283	3283	3284	3286	3286	3286	3286	3286	3286	
	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц		94	x	x	x	94	93	93	93	94	94	94	94	94	94	
12	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
13	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы

	и населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания															Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы	
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
I								II	III	IV							
			395	841	866	695	395	391	392	393	395	395	395	395	395	395	
	Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц		159	x	x	x	159	157	157	158	159	159	159	159	159	159	
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2030	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского

	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	рынка и рекламы
								I	II	III	IV					
			41	36	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2030	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области												Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Управления инвестиций, потребительского рынка и рекламы
17	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме 4	Итого:	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		
		Средства бюджета городского округа Лобня	6 073,01	0,00	419,71	1 653,30	0,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		

».