ГЛАВА

ГОРОДА ЛОБНЯ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.03.2021 № 276

О внесении изменений в муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

утвержденную постановлением Главы городского

округа Лобня от 27.12.2019 года №1866

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Лобня, Решением Совета депутатов городского округа Лобня от 22.12.2020г. № 235/65 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов городского округа Лобня» от 26.11.2019г. № 202/51 «О бюджете городского округа Лобня на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» (с учетом изменений и дополнений, внесенных решениями Совета депутатов городского округа Лобня от 24.03.2020 г. № 43/56, от 28.04.2020 г. № 68/57, от 30.06.2020г. № 90/59, от 27.10.2020г. № 208/63), Решением Совета депутатов городского округа Лобня от 24.11.2020г. № 212/64 «О бюджете городского округа Лобня на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» и с целью актуализации муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

Постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866.
   1. Паспорт муниципальной программы (Приложение № 1 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению.
   2. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (Приложение № 2 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.

1.3 Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение № 4 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему Постановлению.

1.4 Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» (Приложение № 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему Постановлению.

1.5 Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение № 7 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему Постановлению.

1.6 Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение № 8 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему Постановлению.

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте городского округа Лобня в сети «Интернет» [www.лобня](http://www.лобня). рф.

Е.В. Смышляев

Приложение № 1

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 09.03.2021 № 276

Приложение № 1

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Паспорт муниципальной программы городского округа Лобня

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Сорокина Е.В.,  Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Петрова О.В.  Начальник Управления средств массовой информации и рекламы Администрации городского округа Лобня  Рожкова Д.О. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Лобня | | | | | |
| Цель муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправление городского округа Лобня, формирования эффективного механизма взаимодействия главы городского округа Лобня со структурами гражданского общества, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа-среды»  Подпрограмма № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»  Подпрограмма № 4 «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма № 5«Обеспечивающая подпрограмма» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 69 192,0 | 14 794,0 | 13 599,5 | 13 599,5 | 13 599,5 | 13 599,5 |
| Средства бюджета Московской области | 300,1 | 300,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 33 521,0 | 6 159,0 | 8 136,0 | 6 822,0 | 6 202,0 | 6 202,0 |
| Внебюджетные средства | 25 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| Всего, в том числе по годам | 128 013,1 | 26 253,1 | 26 735,5 | 25 421,5 | 24 801,5 | 24 801,5 |

Приложение 2

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 09.03.2021 № 276

Приложение 2

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Планируемые результаты реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**  **Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | | | | | |
| 1 | Информирование населения  через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 121,89 | 174,6 | 174,6 | 174,6 | 174,6 | 1 |
| 2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | Балл | 4 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 1, 2 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 10 | 0 | 8 | 5 | 5 | 5 | 7 |
| **Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | | | | | | | | | |
| 1 | Целевой показатель 1  Количество реализованных общественных инициатив и проектов | Показатель муниципальной прогаммы | едениц | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| **Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | | | | | |
| 1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел. | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн.чел. | 0,005 | 0,0058 | 0,00585 | 0,00590 | 0,00595 | 0,006 | 2 |
| 2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования, % | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 42 | 2 |

Методика расчета

показателей эффективности реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Информирование населения через СМИ  (процент) | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированности  населения  в социальных сетях.  (Коэф.) | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где: 4 – коэффициент значимости показателя;  **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  ,  где:  – коэффициент подписчиков, (балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  – коэффициент количества публикаций, (балл);  ,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = ),  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =),  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  = ,  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.**  ,  где:  – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  **Если**  **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |
| **Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | |
| 1 | Целевой показатель 1  Количество реализованных общественных инициатив и проектов | Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года.  Формируется на основании ведомственных данных. |
| **Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»** | | |
| 1 | Показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел. | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  Х – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности  Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет. |
| 2 | Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность  % | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность,  таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы  по развитию творческих навыков,  – численность молодежи  в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, %  Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет. |

Приложение 3

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 09.03.2021 № 276

Приложение 4

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Перечень мероприятий подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления

Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  Год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1**  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого | 5 700,0 | 28 700 | 5 900,0 | 5 700,0 | 5 700,0 | 5 700,0 | 5 700,0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 5 700,0 | 28 700,0 | 5 900,0 | 5 700,0 | 5 700,0 | 5 700,0 | 5 700,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ |  | Итого | 2 600,0 | 13 000,0 | 2 600,0 | 2 600,0 | 2 600,0 | 2 600,0 | 2 600,0 | Администрация городского округа Лобня | Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – 276 полос в год (80 полос в год нормативно-правовой информации, 180 полос информационных материалов и 16 полос – итоговая газета) |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 2 600,0 | 13 000,0 | 2 600,0 | 2 600,0 | 2600,0 | 2 600,0 | 2 600,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы |  | Итого | 300,0 | 1 539,4 | 339,4 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | Администрация городского округа Лобня | Производство информационных материалов объемом:  в 2020-м и в последующие годы – 180 000 минут в год  длительностью не менее 15 секунд каждый). |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 300,0 | 1 539,4 | 339,4 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач |  | Итого | 2 400,0 | 11 988,0 | 2 388,0 | 2 400,0 | 2 400,0 | 2 400,0 | 2 400,0 | Администрация городского округа Лобня | Размещение информационных материалов объемом:  в 2020-м и в последующие годы – 83200,0 минут в год. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 2 400,0 | 11 988,0 | 2 388,0 | 2 400,0 | 2 400,0 | 2 400,0 | 2 400,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования |  | Итого | 250,0 | 1 222,6 | 222,6 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | Администрация городского округа Лобня | Размещение информационных материалов в 2020-м и в последующие годы объемом: 12 000 сообщений  в электронных СМИ в год.  . |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 250,0 | 1 222,6 | 222,6 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  | Итого | 150,0 | 950,0 | 350,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | Администрация городского округа Лобня | Изготовление полиграфической продукции к 4-6 социально-значимым мероприятиям объемом 150,00,0 полос форматов А3 в 2020 году и последующие годы |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 150,0 | 950,0 | 350,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Итого |  | В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя | | | | | | Администрация городского округа Лобня | Осуществление  подписки на издания:  «Подмосковный летописец» – 2 компл./год;  «Социальная защита Подмосковья» – 1 ком./год;  «Российская газета неделя» – 3 компл./год;  «Информационный Вестник Правительства МО» - 1 компл./год;  «Подмосковье» - 2 ком./год  «Ежедневные новости Подмосковья» - 1 компл  «Наше Подмосковье Север» - 2 компл./год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики |  | Итого |  | В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя | | | | | | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | **Основное мероприятие 2.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |  | Итого | 0 | В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя | | | | | | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. |  | Итого | 0 | В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя | | | | | | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |  | Итого |  | В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя | | | | | | Администрация городского округа Лобня Администрация городского округа Лобня | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения города Лобня Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории города Лобня.  Ежедневный мониторинг городских СМИ и интернет ресурсов на предмет наличия острых, социально значимых вопросов |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | **Основное мероприятие 7.**  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |  | Итого | 4 170,0 | 43 370,0 | 9 370,0 | 8 500,0 | 8 500,0 | 8 500,0 | 8 500,0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 4 170,0 | 18 370,0 | 4 370,0 | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 25 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| 7.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  | Итого | 870,0 | 1 586,0 | 386,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | Администрация городского округа Лобня | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 870,0 | 1 586,0 | 386,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Итого | 3 300,0 | 40 789,5 | 8 789,5 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | Администрация городского округа Лобня | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 13 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 3 300,0 | 15 789,5 | 3 789,5 | 3 000,0 | 3 000,0 | 3 000,0 | 3 000,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 25 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| 7.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации |  | Итого | 200,0 | 994,5 | 194,5 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Администрация городского округа Лобня | Размещение 32 баннеров социальной рекламы в год носителях наружной рекламы |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 200,0 | 994,5 | 194,5 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию |  | Итого |  | В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя | | | | | | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Всего по подпрограмме:** | | | **Итого** | 9 870,0 | 72 070,0 | 15 270,0 | 14 200,0 | 14 200,0 | 14 200,0 | 14 200,0 |  |  |
| **Средства федерального бюджета** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Средства бюджета Московской области** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Средства бюджета городского округа Лобня** | 9 870,0 | 47 070,0 | 10 270,0 | 9 200,0 | 9 200,0 | 9 200,0 | 9 200,0 |
| **Внебюджетные средства** | 0 | 25 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |

Приложение 4

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 09.03.2021 № 276

Приложение 6

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Перечень мероприятий

подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1  «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | 2020-2024 годы | Итого | 4 851,0 | 22 037,9 | 4 439,9 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;  Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,  от общего числа молодежи муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 4 851,0 | 22 037,9 | 4 439,9 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Мероприятие 1.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 годы | Итого | 840,0 | 4 040,0 | 840,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;  Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,  от общего числа молодежи муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 840,0 | 4 040,0 | 840,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 2.  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 3.  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 4.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 5  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 годы | Итого | 4 011,0 | 17 997,9 | 3 599,9 | 3 599,5 | 3 599,5 | 3 599,5 | 3 599,5 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 4 011,0 | 17 997,9 | 3 599,9 | 3 599,5 | 3 599,5 | 3 599,5 | 3 599,5 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие E8.  Федеральный проект «Социальная активность». | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 2.  Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ВСЕГО по подпрограмме** | | | Итого | 4 851,0 | 22 037,9 | 4 439,9 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 4 851,0 | 22 037,9 | 4 439,9 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 | 4 399,5 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 5

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 09.03.2021 № 276

Приложение 7

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Паспорт подпрограммы № 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Лобня | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Лобня Московская область | Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 6 159,0 | 8 136,0 | 6 822,0 | 6 202,0 | 6 202,0 | 33 521,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего:  в том числе: | 6 159,0 | 8 136,0 | 6 822,0 | 6 202,0 | 6 202,0 | 33 521,0 |

Приложение 6

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 09.03.2021 № 276

Приложение 8

к постановлению

Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Перечень мероприятий

подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 3 | Основное мероприятие 3 «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты» | 2020-2024 годы | Итого | 5 687,0 | 30 856,0 | 6 156,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 5 687,0 | 30 856,0 | 6 156,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты |  | Итого | 5 687,0 | 30 856,0 | 6 156,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 5 687,0 | 30 856,0 | 6 156,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 | 6 175,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» |  | Итого |  | 707,0 | 3,0 | 3,0 | 647,0 | 27,0 | 27,0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета городского округа Лобня |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 707,0 | 3,0 | 3,0 | 647,0 | 27,0 | 27,0 |
| Внебюджетные средства |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации |  | Итого |  | 707,0 | 3,0 | 3,0 | 647,0 | 27,0 | 27,0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета городского округа Лобня |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 707,0 | 3,0 | 3,0 | 647,0 | 27,0 | 27,0 |
| Внебюджетные средства |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Основное мероприятие 6 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения |  | Итого |  | 1 958,0 | 0 | 1 958,0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета городского округа Лобня |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 1 958,0 | 0 | 1 958,0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.1 | Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года |  | Итого |  | 1 958,0 | 0 | 1 958,0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета городского округа Лобня |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 1 958,0 | 0 | 1 958,0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ВСЕГО по подпрограмме** | | | Итого | 5 687,0 | 33 521,0 | 6 159,0 | 8 136,0 | 6 822,0 | 6 202,0 | 6 202,0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 5 687,0 | 33 521,0 | 6 159,0 | 8 136,0 | 6 822,0 | 6 202,0 | 6 202,0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |