



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.10.2025 № 323-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 30.09.2025 № 110/84 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 24.12.2024 № 174/70 «О бюджете городского округа Лобня на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» (с учетом изменений и дополнений, внесенных решениями Совета депутатов городского округа Лобня от 25.02.2025 № 15/74, от 27.05.2025 № 67/77, от 12.08.2025 № 88/82), постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1152-ПГ «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ, от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023 № 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ, от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024 № 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ, от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, 29.08.2025 № 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ):

1.1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (Приложение 1 к Постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (Приложение 2 к Постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему Постановлению.

1.3. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 3 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему Постановлению.

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» (Приложение 7 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему Постановлению.

1.5. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмоскovie» (Приложение 4 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящему Постановлению.

1.6. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области» (Приложение 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящему Постановлению.

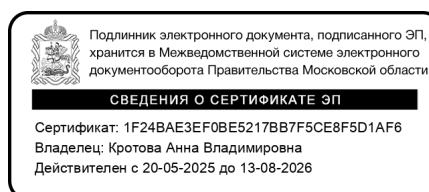
1.7. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение 5 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящему Постановлению.

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Администрации городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.лобня.рф.

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого Заместителя Главы городского округа Зиновьева В.А.

Глава городского округа Лобня



А.В. Кротова

Приложение 1
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 09.10.2025 № 323-ПГ

«Приложение 1
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, от 29.08.2025
№ 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ)

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы городского округа Зиновьев В.А. Заместитель Главы городского округа Лапшинова Е.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Лобня Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (русской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация городского округа Лобня

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Лобня					
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня					
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области»	Администрация городского округа Лобня					
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Лобня Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью 5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Лобня Московской области 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	37 325,71	6 285,94	6 644,40	7 196,22	9 143,23	8 055,92
Средства бюджета городского округа Лобня	126 070,78	21 459,85	20 954,73	34 715,20	24 148,00	24 793,00
Всего, в том числе по годам:	183 144,64	36 980,64	31 770,63	48 253,22	33 291,23	32 848,92

».

«Приложение 2
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 №1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 29.08.2025 № 266-ПГ, от 09.09.2025
№ 279-ПГ)

Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	процент	100	110	110	110	110	110	Отдел СМИ	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05, 1.01.06 1.01.07
2	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»										
2.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	Администрация городского округа Лобня	3.02.01
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»										
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в	Отраслевой показатель	процент	42	42	43	45	45	45	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации	3.02.01, 4.01.01

	муниципальном образовании Московской области									города Лобня	
3.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель	процент	42	42	43	45	45	45	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	4.02.03
4	Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области										
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Отраслевой показатель	млн. чел.	0,012876	0,012876	0,0156	0,01286	0,01286	0,01286	Администрация городского округа Лобня	3.02.01, 5.01.01

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	процент	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области $I = M + R + P$ где: М – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ где, М₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, М₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год. Р – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)» $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ где, С – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде; $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ где, Т – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально
2.	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»				
2.1.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	процент	<u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%	<u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения	Ежегодно

			<u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	показателя по итогу 2022года — <u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet/) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области	
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	процент	<u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года — ____ с учетом ежегодного прироста ____ % <u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода	<u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года — <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет	
3.2	Доля молодежи,	процент	<u>Определение планового значения:</u> <u>Определение планового значения показателя:</u>	<u>Источник данных планового значения:</u>	Ежегодно

	задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области		значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% <u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода	значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ <u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным образованием в ГАС «Управление»	
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных	Млн. человек	<u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{вол}} = \sum X_n$	<u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом	Ежегодно

организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области		где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности	Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием	
--	--	--	--	--

Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Лобня Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ,

						распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Штука	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	1	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно-правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	01	07	Осуществлено издание печатной	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции

				продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
8	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	3	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного

						бюджетирования, Источник данных: Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
17	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18	4	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Ny + Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
19	4	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
20	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия

						муниципальной программы
21	5	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

».

«Приложение 3
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, от 29.08.2025
№ 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2023-2027	Итого:	70 172,80	14 625,80	12 400,00	12 246,00	15 128,00	15 773,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	70 172,80	14 625,80	12 400,00	12 246,00	15 128,00	15 773,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации и городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:	2026 год	2027год

								I	II	III	IV			
					х	х	х	х	х	х	х	х	х	
1.2	Мероприятие 01.02	2023 - 2027	Итого:	12 498,00	3 148,00	1 900,00	5 450,00				1 000,00	1 000,00	Отдел средств массовой информации Администрации и городского округа Лобня	
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00			
	Средства бюджета городского округа Лобня		12 498,00	3 148,00	1 900,00	5 450,00				1 000,00	1 000,00			
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00			
	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях, штука		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027год		
				2000	2500	2935	735	1476	2196	2935	2950	2950		
1.3	Мероприятие 01.03	2023 - 2027	Итого:	57 674,80	11 477,80	10 500,00	6 796,00				14 128,00	14 773,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня	
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00			
	Средства бюджета городского округа Лобня		57 674,80	11 477,80	10 500,00	6 796,00				14 128,00	14 773,00			
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00			
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, минута		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год		
				5450	1000	1050	1100	250	500	800	1100	1150	1200	
1.4	Мероприятие 01.04	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации и городского округа Лобня	
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00			
	Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00			
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00			
	Результат не предусмотрен		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год		
				х	х	х	х	х	х	х	х	х		
1.5	Мероприятие 01.05	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел средств массовой	
	Информирование населения об основных		Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		

	событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Московской области										информации Администрации и городского округа Лобня
	Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат не предусмотрен		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	
I		II					III	IV					
			х	х	х	х	х	х	х	х	х		
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации и городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV			
			х	х	х	х	х	х	х	х	х		
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации и городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027год	
							I	II	III	IV			
			х	х	х	х	х	х	х	х	х		
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	3 068,00	398,00	270,00	800,00				800,00	800,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	3 068,00	398,00	270,00	800,00				800,00	800,00	

			Лобня										
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	3 068,00	398,00	270,00	800,00				800,00	800,00	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации и городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	3 068,00	398,00	270,00	800,00				800,00	800,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области, единица		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV			
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации и городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027год	
							I	II	III	IV			
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027год	
							I	II	III	IV			
				х	х	х	х	х	х	х	х		

	Итого по подпрограмме	Итого:	73 240,80	15 023,80	12 670,00	13 046,00	15 928,00	16 573,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Лобня	73 240,80	15 023,80	12 670,00	13 046,00	15 928,00	16 573,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

».

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год			2026 год		2027год
1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	34 353,13	9 720,90	5 341,23	19 291,00			0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80			0,00	0,00	х
			Средства бюджета городского округа	14 604,98	486,05	1 169,73	12 949,20			0,00	0,00	х
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	х
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	34 353,13	9 720,90	5 341,23	19 291,00			0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80			0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	14 604,98	486,05	1 169,73	12 949,20			0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, шт	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:		2026 год	2027 год	х
								I	II			
				12	4	4	4	-	-	-	4	
		Итого по подпрограмме		Итого:	34 353,13	9 720,90	5 341,23	19 291,00			0,00	0,00
Средства бюджета Московской области				19 748,15	9 234,85	4 171,50	6 341,80					
Средства бюджета городского округа				14 604,98	486,05	1 169,73	12 949,20			0,00	0,00	

		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
--	--	---------------------------	------	------	------	------	------	------	--

».

«Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ,
от 15.03.2024 № 40-ПГ, от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024
№ 245-ПГ, от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ, от 29.08.2025
№ 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол нения мероп рияти я	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год		2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	1 150,00	385,00	765,00	0,00		0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	1 150,00	385,00	765,00	0,00		0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого:	1 150,00	385,00	765,00	0,00		0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	1 150,00	385,00	765,00	0,00		0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, ед.		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год
							I	II	III	IV		
								190	160	180		
	Итого по подпрограмме			Итого:	1 150,00	385,00	765,00	0,00		0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
				Средства бюджета городского округа Лобня	1 150,00	385,00	765,00	0,00		0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		

«Приложение 6
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ,
от 03.11.2023 № 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ,
от 19.02.2024 № 15-ПГ, от 15.03.2024 № 40-ПГ,
от 03.04.2024 № 62-ПГ, от 27.09.2024 № 245-ПГ,
от 23.01.2025 № 26-ПГ, от 27.03.2025 № 80-ПГ,
от 19.06.2025 № 190-ПГ, от 13.08.2025 № 244-ПГ,
от 29.08.2025 № 266-ПГ, от 09.09.2025 № 279-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол нения мероп рияти я	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	315,00	15,00	0,00	300,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	315,00	15,00	0,00	300,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	315,00	15,00	0,00	300,00	0,00	0,00	Отдел молодежи и добровольчества Управления территориальной политики Администрации городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	315,00	15,00	0,00	300,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства), ед.			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027год	
							I	II	III	IV			
							160	160	170	40			
Итого по подпрограмме		Итого:	315,00	15,00	0,00	300,00				0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа Лобня	315,00	15,00	0,00	300,00				0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		

».

Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол нения мероп риятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	36 760,00	5 550,00	6 350,00	8 420,00	8 220,00	8 220,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	36 760,00	5 550,00	6 350,00	8 420,00	8 220,00	8 220,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	36 760,00	5 550,00	6 350,00	8 420,00	8 220,00	8 220,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	36 760,00	5 550,00	6 350,00	8 420,00	8 220,00	8 220,00	
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики		Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	35 912,35	6 285,89	6 644,40	7 196,22	7 760,18	8 025,66	
			Средства федерального бюджета	35 912,35	6 285,89	6 644,40	7 196,22	7 760,18	8 025,66	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	35 912,35	6 285,89	6 644,40	7 196,22	7 760,18	8 025,66	Администрация городского округа Лобня
			Средства федерального бюджета	35 912,35	6 285,89	6 644,40	7 196,22	7 760,18	8 025,66	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	1 413,36	0,05	0,00	0,00	1 383,05	30,26	
			Средства федерального бюджета	1 413,36	0,05	0,00	0,00	1 383,05	30,26	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	1 413,36	0,05	0,00	0,00	1 383,05	30,26	Администрация городского округа Лобня
			Средства федерального бюджета	1 413,36	0,05	0,00	0,00	1 383,05	30,26	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме			Итого:	74 085,71	11 835,94	12 994,40	15 616,22	17 363,23	16 275,92	
			Средства федерального бюджета	37 325,71	6 285,94	6 644,40	7 196,22	9 143,23	8 055,92	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	36 760,00	5 550,00	6 350,00	8 420,00	8 220,00	8 220,00	

».