ГЛАВА

ГОРОДА ЛОБНЯ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.07.2020 № 707

О внесении изменений в муниципальную программу

«Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

утвержденную постановлением Главы городского

округа Лобня от 27.12.2019 года №1865

 В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Лобня и с целью актуализации муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

Постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865.

* 1. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» (Приложение № 2 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865) изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению.
	2. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» (Приложение № 4 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865) изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.
	3. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» (Приложение № 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865) изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему Постановлению.

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте городского округа Лобня в сети «Интернет» [www.лобня](http://www.лобня). рф.

 Е.В. Смышляев

Приложение № 1

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 24.07.2020 № 707

Приложение № 2

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1865

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)(Показатель реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализациипрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» |
| 1.1 | Показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-50 | тыс.руб. | 25,22 | 26,6 | 36,8 | 39,4 | 41,5 | 43,2 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» |
| 1.2 | Показатель 2Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 79,38 | 85 | 88 | 92 | 97 | 100 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» |
| 1.3 | Показатель 3Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» |
| 1.4 | Показатель 4Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 25 | 1 | 5 | 5 | 5 | 6 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.5 | Показатель 5Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | 5 | 1,62 | 3 | 3 | 3 | 3 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.6 | Показатель 6Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 103 | 103,4 | 104 | 105 | 105 | 105 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.7 | Показатель 7Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | - | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.8 | Показатель 8Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс.руб. | 2683 | 2200 | 2300 | 2500 | 2600 | 2800 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.9 | Показатель 9Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 622 | 635 | 640 | 640  | 640 | 640 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 2.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.4 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 30 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.5 | Среднее количество участников на торгах | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 03. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 3. | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1.1 | Показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 16,8 | 16,96 | 17,09 | 17,18 | 18,0 | 18,5 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 372 | 395 | 406 | 420 | 425 | 430 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»  |
| 1.3 | Показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | 79,8 | 81 | 82 | 83 | 85 | 87 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Показатель 4Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 56 | 80 | 90 | 105 | 110 | 120 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 1.5 | Показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0 | 0,012 | 0,012 | 0,009 | 0,008 | 0,006 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 1.6 | Показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | 0 | 10199 | 10637 | 11424 | 12132 | 12750 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 1.7 | Показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | 0 | 1020 | 1020 | 1020 | 1020 | 1020 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 4. | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» |
|  | Показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 1213,5 | 1275,1 | 1280,0 | 1281,0 | 1282,0 | 1282,0 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
|  | Показатель 2Прирост площадей торговых объектов  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 2,0 | 1,6 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
|  | Показатель 3Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов  | Рейтинг-50 | баллы | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
|  | Показатель 4Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
|  | Показатель 5Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 52 | 65 | 66 | 66 | 66 | 66 | Основное мероприятие 2.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
|  | Показатель 6Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 46 | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
|  | Показатель 7Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»  | Обращение Губернатора Московской области | единица | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области |
|  | Показатель 8Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | Основное мероприятие 5Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |
| 1 | Показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | Показатель 2Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.  | % | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)гдеПинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально  |
| 3 | Показатель 3Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | Ежегодно |
| 4 | Показатель 4Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП. | Ежеквартально |
| 5 | Показатель 5Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6 | Показатель 6Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 7 | Показатель 7Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики  | % | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:* сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А);
* обрабатывающие производства (раздел С);
* строительство (раздел F);
* торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G);
* транспортировка и хранение (раздел Н);
* деятельность в области информации и связи (раздел J).

3. Индекс производительности труда (), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года () к производительности труда базового года (), выражается в процентах:4. Производительность труда (определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли () с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли ( к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли () за соответствующие периоды: , где:ОПi – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году; Ii – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);ЧРi – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»). | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы». | Ежегодно |
| 8 | Показатель 8Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧП= Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 9 | Показатель 9Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
|  | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | base_14_274090_32777где:base_14_274090_32778 - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;К - общее количество опубликованных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | base_14_274090_32779где:base_14_274090_32780 - доля несостоявшихся торгов;N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | base_14_274090_32781где:Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;base_14_274090_32782 - общая сумма объявленных торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | base_14_274090_32783где:base_14_274090_32784 - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;base_14_274090_32785 - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;base_14_274090_32786 - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Среднее количество участников на торгах | единица | base_14_274090_32787где:Y - количество участников в одной процедуре, единица;base_14_274090_32788 - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;K - общее количество проведенных процедур, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi, где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня рынков.3. Разработка и актуализация «дорожной карты».4. Проведение мониторинга рынков.5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1 | Показатель1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 2 | Показатель 2Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц |  Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Показатель 4Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единица | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 6 | Показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)  | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + ПнпдЧ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".  | ежеквартальная |
| 7 | Показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом. | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | ежеквартальная |

Приложение № 2

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 24.07.2020 № 707

Приложение № 4

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1865

# Перечень

мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограм-мы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Подпрограмма I «Инвестиции» |
| 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 1Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 2Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 1.3 | Мероприятие 3Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Мероприятие 4Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. |  |  | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 1.5 | Мероприятие 5Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 6Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.1 | Мероприятие 1.Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.2 | Мероприятие 2Проведение выставок вакансий. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.3 | Мероприятие 3Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.4 | Мероприятие 4Создание и открытие новых промышленных предприятий. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.5 | Мероприятие 5Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.6 | Мероприятие 6Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.7 | Мероприятие 7Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. |  |  | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 5 | Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1 | Мероприятие 1Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 3

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 24.07.2020 № 707

Приложение № 6

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1865

# Перечень

мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Лобненский центр закупок» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | 2020-2024 |  Итого | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.1. | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.2. | Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.3. | Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.4. | Организация проведения совместных закупок  | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |  |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.1. | Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области  | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.2. | Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.3. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов  | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.4. | Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.5. | Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции  | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |