



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.02.2026 № 50-ПГ

городской округ Лобня

Об утверждении базовой ставки размера платы и порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить базовую ставку для расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в размере 5766 рублей 00 копеек за 1 квадратный метр (без налога на добавленную стоимость).

2. Утвердить Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению к настоящему Постановлению.

3. Признать утратившим силу Постановление Главы городского округа Лобня от 19.02.2020 г. № 237 «Об утверждении порядка расчёта годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении городского округа Лобня».

4. Опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.лобня.рф.

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы городского округа Лапшинову Е.А.

Глава городского округа Лобня



А.В. Кротова

Приложение
к постановлению Главы

Порядок расчета годового размера платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности городского округа Лобня Московской области, а также
на земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера
платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности городского округа Лобня, а также на земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию
рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = B_c * S * K_p * K_m * K_c * K_t$, где

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции, рублей;

B_c – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции, установленная постановлением Главы городского округа
Лобня (без налога на добавленную стоимость);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

K_p – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты
от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции
по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
Kp	1	0.8	0.6	0.4

Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Kc – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Kc
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Kt – коэффициент, учитывающий территориальную привязку, определяется по классификации автодорог;

Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км		10-20	
Классификация автодорог в границах городского округа	Kt	Титульное наименование автодорог	Расшифровка по наименованию улиц
Автомобильные дороги	2.0	а/д «Хлебниково-Рогачёво» участок	ул. Киово, ул. Батарейная, ул. Горки Киевские

регионального значения	со 2 км до 9 км (участок в границах города)	
	а/д «Хлебниково-Рогачёво» - Красная Поляна	Краснополянское ш., ул. Краснополянская до пересечения с ул. Аэропортовская
	а/д «г. Лобня: ул. Аэропортовская»	ул. Аэропортовская:от ул. Краснополянская до пересечения с ул. Зелёная
	а/д «Лобня – а/п Шереметьево» с 0 км до 4 км 200м (участок в границах города)	Букинское ш., ул. Ленина, Шереметьевское ш.
	а/д «г. Лобня: ул. Заречная»	от Букинского ш. до дома № 21 по ул. Заречной
	а/д «г. Лобня: ул. Промышленная»	от Букинского ш. до пересечения с ул. Чехова
	а/д «Красная Поляна – Текстильная»	Краснополянский проезд, ул. Текстильная
	а/д «Луговая – Шолохово - Федоскино»	проезд от Рогачёвского ш. до въезда в НИИ «Кормов», далее объезд вокруг НИИ «Кормов», ул. Полевая, ул. Южная (до ж/д переезда у платформы «Луговая»), ул. Центральная до пересечения с ул. Садовая

		а/д «г. Лобня: ул. Горького»	от 2 км 250 м Рогачёвского шоссе до ул. Вокзальная
		а/д «г. Лобня: ул. Железнодорожная»	от 4 км 470 м Рогачёвского шоссе до дома №6 по ул. Железнодорожная
Городской округ (центральная часть), территория не вошедшая в вышеперечисленные	3,0	Привокзальная площадь	
		а/д «г. Лобня: улица Ленина» с 0 км до 1 км 48 м	от привокзальной площади до пересечения с Букинским шоссе
Городской округ (остальная территория городского округа), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	2,0	Все остальные дороги и улицы	

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$P = (Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt) / 12 * M, \text{ где}$$

M – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной

информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = П / 365 * Д, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

3. Порядок индексирования

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы индексируется на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.



**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.02.2020 № 237

Об утверждении «Порядка расчёта годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении городского округа Лобня» и принятии утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Положением о проведении торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня, принятым Решением Совета Депутатов города Лобня от 28.01.2014 № 3/29, «Методическими рекомендациями по расчету платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденных Первым заместителем Председателя Правительства Московской области И.Н. Габдрахмановым от 15.05.2013,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить «Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении городского округа Лобня» согласно приложению.
2. Установить базовую ставку (Бс) платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении городского округа Лобня в размере 2500 руб./год.
3. Признать утратившим силу постановление Администрации города Лобня № 159 от 04.02.2014 «Об утверждении Порядка расчёта годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении города Лобня».
4. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Лобня.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Начальник Управления делами
Администрации городского округа Лобня
Московской области



Е.В. Смышляев

001007

ИП Заволокин, Тир. 5000 2018 г.



УТВЕРЖДЕН
Постановлением Главы
городского округа Лобня
Московской области
от 19.02.2020 № 237

Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении городского округа Лобня.

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или в ведении городского округа Лобня Московской области.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Bc – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленная постановлением Главы городского округа Лобня Московской области в размере **2500 рублей 00 копеек** (без налога на добавленную стоимость);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
Kp	1	0.8	0.6	0.4

Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8

Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку, определяется по классификации автодорог;

Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км		10-20	
Классификация автодорог в границах городского округа	Кт	Титульное наименование автодорог	Расшифровка по наименованию улиц
Автомобильные дороги регионального значения	2.0	а/д «Хлебниково-Рогачёво» участок со 2 км до 9 км (участок в границах города)	ул. Киово, ул. Батарейная, ул. Горки Киевские
		а/д «Хлебниково-Рогачёво» - Красная Поляна	Краснополянское ш., ул. Краснополянская до пересечения с ул. Аэропортовская
		а/д «г. Лобня: ул. Аэропортовская»	ул. Аэропортовская: от ул. Краснополянская до пересечения с ул. Зелёная
		а/д «Лобня - а/п Шереметьево» с 0 км до 4 км 200м (участок в границах города)	Букинское ш., ул. Ленина, Шереметьевское ш.
		а/д «г. Лобня: ул. Заречная»	от Букинского ш. до дома № 21 по ул. Заречной
		а/д «г. Лобня: ул. Промышленная»	от Букинского ш. до пересечения с ул. Чехова

		а/д «Красная Поляна – Текстильная»	Краснополянский проезд, ул. Текстильная
		а/д «Луговая – Шолохово - Федоскино»	проезд от Рогачёвского ш. до въезда в НИИ «Кормов», далее объезд вокруг НИИ «Кормов», ул. Полевая, ул. Южная (до ж/д переезда у платформы «Луговая»), ул. Центральная до пересечения с ул. Садовая
		а/д «г. Лобня: ул. Горького»	от 2 км 250 м Рогачёвского шоссе до ул. Вокзальная
		а/д «г. Лобня: ул. Железнодорожная»	от 4 км 470 м Рогачёвского шоссе до дома №6 по ул. Железнодорожная
Городской округ (центральная часть),	3,0	Привокзальная площадь	
		а/д «г. Лобня: улица Ленина» с 0 км до 1 км 48 м	от привокзальной площади до пересечения с Букинским шоссе
Городской округ (остальная территория городского округа), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	2,0	Все остальные дороги и улицы	

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Кр*Км*Кс*Кт)/12*M, \text{ где}$$

M–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также

за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{соц} = П / 365 * Д$, где

$V_{соц}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

3. Порядок индексирования

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.