


УТВЕРЖДАЮ

Глава городского округа Лобня
Московской области


_____ Е.В.Баришевский
«26» _____ 2022г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Лобня
Московской области
за 2021 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	5
Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.....	5
1.1.1 Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции.....	5
1.1.2 Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области.....	6
1.1.3 Исполнение на территории городского округа Лобня Московской области указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно правовых актов Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики	6
1.1.4 Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.....	7
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).....	8
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.	16
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:	17
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн.руб):	18
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:	19
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	20
Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области.....	20
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	20
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.....	23
2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	26
2.1.4. Рынок ритуальных услуг Московской области	30
2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	31
2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	33
2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).....	36

2.1.8. Рынок наружной рекламы.....	40
2.1.9.Рынок розничной торговли.....	43
2.1.10.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.....	45
РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	48
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	48
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:	60
3.3. Результаты опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» на портале Электронного магазина.	69
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	94
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.	94
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	95
РАЗДЕЛ 5. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД.....	96

ВВЕДЕНИЕ

Информационный доклад (далее – Доклад) о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области подготовлен отделом социально – экономического развития Комитета по экономике Администрации города Лобня во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В Докладе приведена информация, характеризующая:

- состояние конкурентной среды на территории городского округа Лобня Московской области;
- сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области;
- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лобня Московской области;
- сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью, поддержке потенциальных предпринимателей
- приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.

При подготовке Доклада использовались данные:

- единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- прогноза социально – экономического развития на 2022-2024 годы;
- статистической отчетности;
- паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства.

Доклад размещен на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф в разделе «Конкуренция».

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжениями Правительства Российской Федерации №768-р от 17.04.2019 на территории городского округа Лобня Московской области организована и проводится работа:

1. Утверждено постановление Администрации города Лобня Московской области от 01.04.2016 № 459 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции». Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции определен отдел социально-экономического развития Комитета по экономике Администрации.

2. Утверждено постановление Главы городского округа Лобня Московской области от 19.12.2019 № 1807 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы».

3. Подписано соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Лобня Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Московской области от 11 сентября 2020.

4. Подписано соглашение об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией муниципального образования город Лобня в сфере формирования и реализации муниципальных программ.

1.1.1 Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции

Постановлением Главы города Лобня Московской области от 04.02.2020 №176 «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области» утверждены состав, положение о рабочей группе:

Руководитель рабочей группы – Смышляев Евгений Викторович – Глава города Лобня.

Заместитель руководителя рабочей группы – Петрова Оксана Васильевна – заместитель Главы Администрации.

Секретарь – Иванова Елена Александровна – главный эксперт отдела социально – экономического развития Комитета по экономике.

Члены рабочей группы:

Холиков Александр Геннадьевич – заместитель Главы Администрации;

Локтева Лариса Николаевна – заместитель Главы Администрации;

Варгасова Екатерина Викторовна – и.о. председателя Комитета по экономике;

Дрябина Галина Васильевна – председатель Комитета по управлению имуществом;

Никулин Дмитрий Борисович – Начальник Управления благоустройства и дорожного хозяйства;

Хренов Сергей Петрович – Начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства;

Рожкова Дарья Олеговна – Начальник Управления средств массовой информации и рекламы;

Куприкова Екатерина Дмитриевна – Директор муниципального казенного учреждения «Лобненский центр закупок»;

Терехов Михаил Иванович – начальник отдела информационных технологий;

Васьков Артем Сергеевич – начальник отдела строительства и архитектуры;

Кошкин Евгений Иванович – Генеральный директор Лобненской торгово-промышленной палаты.

1.1.2 Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области

На официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф создан раздел «Конкуренция» <https://xn--90athc1g.xn--p1ai/sflife/economica/konkurenciya.php>

1.1.3 Исполнение на территории городского округа Лобня Московской области указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно правовых актов Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики

1. Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации №768-р от 17.04.2019 в 2021 году Комитетом по экономике проведен мониторинг удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках на территории городского округа Лобня Московской области. С 01.04.2021 по 20.07.2021 проведен опрос методом анкетирования на бумажном носителе.

Также, в соответствии с пунктом 10 стандарта развития конкуренции на портале Электронного магазина были проведены опросы:

- «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки». Срок проведения июнь-июль 2021г.

- «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды». Срок проведения с 28.09.2021г. по 15.11.2021г.

2. Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации №768-р от 17.04.2019 на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф размещается информация о выполнении требований Стандарта и мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «Дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции.

3. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Постановлением Главы городского округа Лобня от 19.12.2019г. №1807 разработан и утвержден План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы.

4. Во исполнение постановления Правительства Московской области от 12.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации,

утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р утверждено постановление Главы города Лобня Московской области от 04.02.2020 №176 «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области».

1.1.4 Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования

1. Проведение мероприятий, направленных на развитие предпринимательской активности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для малого, среднего и крупного бизнеса, развитие некоммерческих организаций и частной инициативы:

а) Реализация механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках утвержденной муниципальной подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства».

б) Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

в) Предоставление льготы субъектам малого и среднего предпринимательства в виде применения понижающего коэффициента при определении арендной платы и введение моратория на индексирование.

г) Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей.

д) Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

е) Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы: Круглый стол, Семинар, Встреча с представителями малого и среднего предпринимательства, приуроченная ко Дню российского предпринимателя.

ж) Проведение инвестиционного совета.

2. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью выявления положений, приводящих к возникновению избыточных административных и прочих ограничений в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам.

3. Проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности.

4. Предоставление предпринимателям комплекса услуг Лобненской ТПП, проведение активной общественной деятельности по выявлению и разрешению проблем малого предпринимательства города, разработка комплексных механизмов решения проблем

предпринимательства в городе. Проведение комплекса ежегодных мероприятий (круглые столы, консультационные встречи и семинары), освещающих проблемы предпринимательства в городе, издает информационно - методические материалы для предпринимателей региона.

5. Сохранение основных приоритетов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: модернизация производства, импортозамещение, социальное предпринимательство.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2019	2020	2021
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	90231	89522	89112
1.1.1	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
1.1.1.2	от 3 до 7 лет	человек	8435	7775	7237
1.1.1.3	от 7 до 17 лет	человек	11383	12016	12885
1.2	Естественный прирост (убыль) населения	человек	-401	-572	-870
1.3	Миграционный прирост (убыль) населения	человек	1293	-124	460
1.4	Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	89785	89876	89317
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей в ценах соответствующих лет	44058,5	51873,6	57149,1
2.2	По видам экономической деятельности:				
2.2.1	Обрабатывающие производства				
2.2.1.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ С: Обрабатывающие производства	млн. рублей в ценах соответствующих лет	42625,3	50020,5	55222,6

		лет			
2.2.2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
2.2.2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. рублей в ценах соответствующих лет	...	957,4	996,7
2.2.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений				
2.2.3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. рублей в ценах соответствующих лет	785,3	826,1	929,8
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения)	километр	95,5	95,5	95,5
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	-	-	-
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1229	1186	1184
5	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего:	млн. рублей	5883,99	4347,81	3321,41
5.1.1	индекс физического объема	процент к предыдущему году	197,3	69,5	72,7

5.1.2	Индекс- дефлятор цен	процент к предыдущему году	107,1	106,3	105,1
5.2	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	Млн.руб.	473,28	136,55	157,18
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (Раздел F)	млн. рублей	325,7
6.2	Индекс производства по виду деятельности "Строительство" (Раздел F)	процент к предыдущему году
6.3	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	22,79	40,17	76,12
	в том числе:				
6.3.1	Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	14,22	8,71	6,00
6.3.2	Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	8,57	31,46	70,12
6.4	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,66	30,29	31,29
6.5	Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	2676,4	2712,0	2788,1
7	Финансы				
7.1	Доходы местного бюджета	млн. рублей	3315,0	2963,10	3363,8
7.1.1	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1550,7	1422,5	1497,9
7.1.2	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета на одного занятого в экономике	тыс. рублей	40,6	43,4	49,1

7.1.3	Налоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1334,3	1199,4	1430,9
	в том числе:				
7.1.3.1	налог на доходы физических лиц	млн. рублей	841,1	706,5	631,9
7.1.3.2	налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	млн. рублей	0,9	0,4	0,6
7.1.3.3	акцизы	млн. рублей	9,7	9,2	10,0
7.1.3.4	налоги на совокупный доход	млн. рублей	224,8	223,1	274,8
	из них:				
7.1.3.4.1	налог, взимаемый с применением упрощенной системы налогообложения	млн. рублей	178,8	185,5	243,0
7.1.3.5	налоги на имущество	млн. рублей	246,7	247,3	282,8
	из них:				
7.1.3.5.1	налог на имущество физических лиц	млн. рублей	49,0	64,0	63,7
7.1.3.5.2	земельный налог	млн. рублей	197,7	183,3	219,2
7.1.3.6	прочие налоговые доходы	млн. рублей	11,9	13,3	13,9
7.1.3.7	Неналоговые доходы	млн. рублей	216,4	223,1	67,0
7.3.3.8	Безвозмездные поступления	млн. рублей	1764,3	1540,6	1865,9
12	Труд и заработная плата				
12.1	Количество созданных рабочих мест	единица	630	593	635
12.2	Численность официально зарегистрированных безработных на конец года	человек	313	1659	531
12.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	43909,1	36156,9	30694,9
12.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	104182, 3	89642,8	77068,6
12.5	Среднемесячная заработная плата работников	рубль	30574,0	32030,7	32797,5

	малых предприятий (включая микропредприятия)				
12.6	Образование:				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
12.6.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	61376,7	61891,7	54956,2
12.6.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	52280,7	52953,1	54499,6
12.6.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	59368,4	59995,3	61237,7
12.6.4	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	132,2	129,8	110,0
12.6.5	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	100,7	100,3	100,0
12.6.6	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	102,2	102,2	100,0
12.20	Культура:				
12.20.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего	рубль	49163,8	47164,2	49960,2
12.20.3	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	105,9	98,9	100,0
14	Торговля и услуги				
14.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	107,6	109,2	112,2

14.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	1198,4	1215,0	1256,2
14.3	Оборот розничной торговли:				
14.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	10542,2	11414,0	12384,2
14.3.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	100,4	104,5	102,7
17	Образование				
17.1	Дошкольное образование:				
17.1.1	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	19	19	19
17.1.2	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единица	5424	5465	5557
17.2	Общее образование:				
17.2.1	Количество общеобразовательных организаций	единица	13	13	13
17.2.2	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	89,0	79,1	78,0

Демография. Численность постоянного населения в городском округе Лобня Московской области по состоянию на 01.01.2022 года составила 89112 человек или 99,5% к соответствующему периоду прошлого года (на 01.01.2021 – 89522 человек). По сравнению с 2020 годом численность населения уменьшилась на 410 человек. Среднегодовая численность населения за 2021 год составила 89317 человек или 99,4% к предыдущему году.

В 2021 году на демографическую ситуацию значительное влияние оказали новая коронавирусная инфекция (COVID-2019), ограничительные мероприятия, направленные на предотвращение ее распространения, сложившаяся экономическая ситуация.

Промышленное производство является одной из ведущих отраслей экономики городского округа Лобня Московской области – драйвером развития муниципального образования. Промышленную деятельность на территории округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также более 80 малых предприятий и 1100 микропредприятий.

Основными видами экономической деятельности, определяющим развитие промышленного комплекса, являются: производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары (АО «Тетра Пак»), обработка металлов и нанесение покрытий на

металлы (ООО «Стил Технолоджи Компани»), производство профилей с помощью холодной штамповки или гибки (ООО «Компания Металл Профиль»).

Кроме того, в структуру обрабатывающих производств входит: производство добавок к бетону, производство оборудования и установок для фильтрования и очистки воды, производство керамических санитарно-технических изделий, производство сборных моделей игр и игрушек.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в городском округе Лобня Московской области в 2021 году составил 57,1 млрд. рублей или 110,2% к 2020 году.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производства» в 2021 году составил 55,2 млрд. рублей или 110,4% по отношению к уровню 2020 года.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром: кондиционирование воздуха» в 2021 году составил 996,7 млн. рублей или 104,1 % по отношению к уровню 2020 года.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в 2021 году составил 929,8 млн. рублей или 112,6% по отношению к уровню 2020 года.

Таким образом, в 2021 году сохранилась тенденция положительной динамики развития промышленности, несмотря на сдерживающие факторы, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), благодаря реализации проектов по модернизации и реконструкции действующих промышленных предприятий и производств, росту потребительского спроса на производимые товары и услуги, повышению индекса потребительских цен на товары и услуги.

В среднесрочной перспективе 2022-2024 годов в промышленном производстве сохранится сложившаяся структура видов деятельности и тенденции развития: модернизация (реконструкция) действующих и строительство новых производственных мощностей на промышленных предприятиях за счет собственных средств, привлечения инвестиций и кредитных средств, снижение ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат, создание высокопроизводительных рабочих мест, расширение ассортимента выпускаемой продукции, способствующие наращиванию промышленного производства в городском округе Лобня Московской области.

Транспорт. Городской округ Лобня Московской области находится в узле транспортных путей железнодорожного сообщения Московско- Савеловской железной дороги, автомобильных магистралей регионального значения Рогачевского, Дмитровского и Ленинградского шоссе и дорог местного значения, что обеспечивает развитую дорожно-транспортную инфраструктуру.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения в границах городского округа Лобня Московской области составляет 95,5 км, автомобильных дорог общего пользования регионального значения – 21,052 км. Дороги федерального значения на территории городского округа не проходят.

Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения составила 9,95%.

В отчетном периоде принятие в собственность муниципального образования автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения не осуществлялось, ввиду отсутствия бесхозных дорог.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия. Развитие малого и среднего бизнеса в городском округе Лобня Московской области направлено на обеспечение благоприятных условий для развития данного сектора экономики, формирование конкурентной среды, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

По состоянию на 01.01.2022 года число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, (юридических лиц) на территории городского округа Лобня Московской области составило 1184 единиц или 99,8% к аналогичному уровню 2020 года. Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетном периоде обусловлено введением ограничительных мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве. В последние годы заметно увеличился удельный вес предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом и предоставляющих услуги аренды недвижимости.

Число субъектов МСП (в том числе индивидуальные предприниматели) в расчете на 10 тыс. человек населения составило 400,68 единиц.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2021 году составила 32,7 тыс. рублей (102,4% к уровню 2020 года). В 2022 году ожидается увеличение уровня среднемесячной заработной платы работников малых предприятий на 2,4%. Прогноз среднемесячной заработной платы работников малых предприятий к 2024 году – 37,1 тыс. рублей.

Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2021 году составила 4790 человек (100,1% к уровню 2020 года).

Инвестиции.

В 2021 году произошел спад инвестиционной активности, индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 72,7% по отношению к уровню 2020 года, объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 3,3 млрд. рублей.

Это объясняется отсутствием свободных земельных участков на территории городского округа Лобня Московской области, завершением в 2021 году инвестиционных проектов по строительству производственно-складского комплекса ООО «Делер НФ и БИ», торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт», реконструкция здания склада с размещением производства косметики на носителях ООО «Логистик», а также сокращением вложений средств, обусловленным складывающейся экономической ситуацией в связи с приостановкой в 2020 году реализации основных инвестиционных проектов крупнейших промышленных предприятий в связи с пересмотром условий вложений инвестиций, вызванным угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Прогнозируемое оживление экономики позволяет планировать в прогнозном периоде 2022-2024 годов увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников

финансирования. В среднесрочной перспективе прогнозируется строительство третьей очереди торгово-развлекательного комплекса «Поворот», а также модернизация и реконструкция промышленных предприятий (ООО «Зика», ООО «Компания Металл Профиль»).

Сдерживающим фактором инвестиционной деятельности является отсутствие земельных участков для осуществления нового строительства, а также расширения уже действующих крупных промышленных предприятий.

На территории городского округа Лобня Московской области проводятся следующие мероприятия по привлечению инвестиций в основной капитал: на интернет - ресурсах размещается перечень свободных земельных участков, пустующих помещений, пригодных для размещения производств; на официальном сайте администрации размещается инвестиционный паспорт городского округа Лобня Московской области; проводятся инвестиционные советы и встречи с бизнес-сообществом; оказывается информационная поддержка, в том числе разъяснение мер государственной поддержки для инвесторов; осуществляется сопровождение инвестиционных проектов на всех стадиях реализации.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год, %	
		2019 год	2020 год	2021 год	к 2019 году	к 2020 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	3592	3585	4541	126,4	126,7
	Юридических лиц в том числе:	1229	1186	1361	110,7	114,8
	вновь созданных	149	102	124	83,2	121,6
	Индивидуальных предпринимателей	2363	2399	3180	134,6	132,6
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц					
2.1	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	1	1	100	100
2.2	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5	5	5	100	100
2.3	Деятельность финансовая и страховая	2	2	2	100	100
2.4	Транспорт и хранение	6	6	6	100	100

2.5	Торговля оптовая и розничная	10	10	10	100	100
2.6	Строительство	1	1	1	100	100
2.7	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха. Водоснабжение; водоотведение	2	2	2	100	100
2.8	Обрабатывающие производства	10	10	10	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3592	3585	4541	126,4	126,7
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	4974	4785	4790	96,3	100,1

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год к, %	
		2019 год	2020 год	2021 год	2019 год	2020 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2639	3212	3396	128,7	105,7
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	18	18	20	111,1	111,1
1.2	Обрабатывающие производства	155	156	154	99,3	98,7
1.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	22	26	28	127,3	107,7
1.4	Строительство	274	366	373	136,1	101,9
1.5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1070	1312	1460	136,4	111,3
1.6	Транспортировка и хранение	308	382	403	130,8	105,5
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	111	144	143	128,8	99,3
1.8	Деятельность в области информации	23	28	28	121,7	100

	и связи					
1.9	Деятельность финансовая и страховая	31	38	34	109,7	89,5
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	246	285	291	118,3	102,1
1.11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	35	43	42	120	97,7
1.12	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8	8	9	112,5	112,5
1.13	Образование	61	84	91	149,2	108,3
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	66	71	76	115,1	107,0
1.15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	79	94	85	107,6	90,4
1.16	Предоставление прочих видов услуг	132	157	159	120,4	101,3

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн.руб):

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год к, %	
		2019 год	2020 год	2021 год	2019 год	2020 год
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,43	4,16	6,29	115,8	151,2
2	Обрабатывающие производства	67,69	75,06	94,87	140,1	126,4
3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5,93	6,22	6,04	101,8	97,1
4	Строительство	26,17	27,62	36,13	138,0	130,8
5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	159,42	158,53	194,95	122,3	123,0
6	Транспортировка и хранение	706,82	557,18	473,22	66,9	84,9

7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	15,71	9,58	14,46	92,0	150,9
8	Деятельность в области информации и связи	14,72	18,55	17,07	116,0	92,0
9	Деятельность финансовая и страховая	15,56	14,16	38,72	248,8	273,4
10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	89,39	112,54	114,91	128,5	102,1
11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	39,58	41,83	54,31	137,2	129,8
12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	14,05	15,80	20,62	146,7	130,5
13	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	16,04	15,19	14,70	91,6	96,7
14	Образование	24,59	25,04	24,45	99,4	97,6
15	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	27,43	36,87	37,06	135,1	100,5
16	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	8,29	7,85	8,10	97,7	103,2
17	Предоставление прочих видов услуг	6,0	5,43	8,53	142,2	157,1

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2019 год	2020 год	2021 год	Динамика 2021 год к, %	
					2019 год	2020 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	44058,5	51873,6	57149,1	129,7	110,2
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	107,6	109,2	112,2	104,3	102,7
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	10542,2	11414,0	12384,2	117,5	108,5
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	411,7	308,7	396,4	96,3	128,4
5.	Объем продукции сельского хозяйства, млн. руб.	-	-	-	-	-

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.*

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области в 2021 году насчитывалось 539 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 3 МКД – в управлении Товарищества собственников жилья, 2 – в управлении Потребительского жилищно-эксплуатационного кооператива (ПЖЭК), 22 многоквартирных дома находятся в непосредственном управлении. На сегодняшний день 1 МКД – аварийный.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 336 домов;
- с участием государства – 203 домов.

В 2021 году количество действующих УО в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области составило 10, жилой фонд которых 2298,72 тыс. метров квадратных.

Во исполнении Указа Президента РФ от 02.04.2020 №239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», а также Постановления губернатора Московской области от 23.03.2020 года №136-ПГ «О внесении изменений в постановление губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Московской области», в городском округе Лобня в 2021 году проводились масштабные дезинфекции общественных пространств. Управляющими организациями осуществлялась ежедневная комплексная дезинфекция мест общего пользования многоквартирных домов. Велась работа по дезинфекции подъездов, где зафиксированы случаи инфицирования и в которых проживают люди, находящиеся на двухнедельном карантине. Процесс контролировался органами Роспотребнадзора и Государственной жилищной инспекцией.

В Московской области осуществляется Государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды», включающая мероприятие «Приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах» с бюджетным

софинансированием части затрат, связанных с выполненным ремонтом подъездов в многоквартирных домах (Далее – ГП). Финансирование работ по ремонту подъездов осуществляется в следующих пропорциях: 52,5 % - внебюджетные источники (средства, поступающие к управляющим МКД в рамках статьи «содержание жилого помещения») и 47,5 % - субсидия из бюджетов Московской области и городского округа Лобня в пропорциях, установленных распоряжением Министерства экономики и финансов Московской области на соответствующий финансовый год. В 2021 году осуществлен ремонт в 209 подъездах МКД согласно утвержденному Адресному перечню подъездов, а также в рамках ГП произведено бюджетное софинансирование части затрат, связанных с выполненным ремонтом 71 подъезда, в соответствии с критериями отбора и условиями, установленными для получателей субсидии. Государственной программой рекомендованы следующие виды работ по ремонту подъездов в МКД, на софинансирование которых направлены средства субсидии на возмещение затрат на ремонт подъездов: ремонт входных групп, ремонт полов с восстановлением плиточного покрытия, ремонт стен и потолков, замена почтовых ящиков, ремонт (замена) клапанов мусоропровода, замена осветительных приборов и монтаж проводов в короба, замена (ремонт) оконных блоков, погрузка и вывоз мусора.

В 2021 г. в рамках мероприятия 1.3 «Содержание и ремонт жилищного фонда» муниципальной программы Подпрограмма №1 «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах» муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Формирование современной комфортной городской среды городского округа Лобня» произведена замена 456 оконных блоков и 17 входных дверей в 41 подъезде 16 МКД.

В Подмоскowie реализуется программа по замене лифтов в многоквартирных домах. До 2022 года по плану Фонда капитального ремонта запланировано заменить более 1,5 тыс. кабин. В городском округе Лобня в рамках краткосрочного трехлетнего плана запланировано заменить 14 лифтов в 4 жилых домах.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 62,4%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области насчитывается 9 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

В городском округе Лобня ведут свою деятельность 10 управляющих организаций. Одна из них – муниципальное предприятие «Домовладение». Обслуживает 203 МКД. Остальные - частные юридические лица, в управлении которых 336 МКД.

Наибольшее количество МКД – 283 – находятся в управлении 3 компаний контура группы компаний «Пик-Комфорт»: ООО «ПИК-Комфорт», АО «Жилкомсервис-Лобня» и ООО «УК»Катюшки».

Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно требованиям законодательства все частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Управляющие организации, ведущие свою деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Лобня, ответственно подходят к своим обязанностям. Поддерживают жилой фонд в надлежащем состоянии. Проводят аттестацию с целью выяснения соответствия квалификации действующего работника требованиям внедряемого профстандарта. Повышают квалификацию своих работников путем обучения за счет организации.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги.

К проблемам входа на рынок в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванная высокой степенью изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы.

Меры по развитию рынка

Уменьшение количества жалоб от жителей путем качественной отработки обращений управляющими организациями.

Взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ.

Проведение работ по упреждающему контролю, осуществление контроля за поступлением новых обращений.

Проведение встреч с жителями, решение вопросов в сфере с ЖКХ.

В 2021 году проведено 4 встречи с жителями по решению вопросов в сфере ЖКХ.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Вся информация сферы ЖКХ в г.о. Лобня размещается в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте администрации г.о. Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Несмотря на непростую эпидемиологическую ситуацию с коронавирусом, в городском округе Лобня в 2021 году продолжили реализовывать масштабную программу благоустройства-2021, сформировать которую помогли сами жители. Приводились в порядок общественные пространства, велись дорожные работы, модернизировалось уличное освещение, украшались клумбы цветами. Все работы шли со строгим соблюдением санитарных норм, а маска обязательна для каждого сотрудника коммунальных служб. Субботники проходили с марта. В основном в них участвовали сотрудники профильных служб. К середине апреля основная часть городских территорий уже была очищена от мусора. Чистота города всегда в приоритете, она поддерживалась даже в такой сложной ситуации.

В 2021 году стартовала новая программа губернатора «Народные тропы», цель которой – привести в порядок нахоженные, но не благоустроенные дорожки, которые жители используют, чтобы сократить путь до значимых объектов: школ, больниц, железнодорожных станций. В городском округе Лобня выполнили благоустройство 7 «народных» троп, тем самым выполнив программу на 100%.

Также в городском округе Лобня продолжают работы по благоустройству сквера защитников Москвы на улице Жирохова. В 2021 году здесь завершилась установка землянки и деревянно-земельной огневой точки – исторических элементов, напоминающих гостям и жителям города о событиях Второй Мировой войны, которые напрямую коснулись в 1941 году Лобни. Важным событием стало и доосвещение противотанковых ежей, которые в ночное время красиво подсвечиваются белой и красной архитектурной подсветкой. В настоящий момент в сквере создано 10 исторических элементов: противотанковые заграждения, ров, деревянно-земельная огневая точка, долговременная огневая точка, окопы со стрелковыми ячейками, блиндаж и землянка, также проведено благоустройство и освещение. Именно с Лобненского рубежа – места, где сейчас создан сквер и музей под открытым небом, 2 декабря 1941 года началось решающее, победоносное контрнаступление в битве под Москвой.

В Московской области определили планы по благоустройству лесопарковых территорий на 2022-2023 гг. в рамках нового проекта «Парки в лесу». Лобненский лес вошел в программу

по благоустройству лесопарков на 2022-2023гг. В таких парках можно будет покататься на велосипедах, лыжах, будет доступен и прокат спортивного инвентаря, появятся специальные оборудованные спортивные площадки, появятся скамейки для отдыха. Работы начнутся уже в 2022 году, а закончатся в 2023г.

С 2021 года в городском округе Лобня реализуется проект по обустройству парка площадью 8,6 га на улице Ленина. Город получил 80 млн. рублей из федерального бюджета как победитель IV Всероссийского конкурса Министерства строительства РФ. Предусмотрено также финансирование из областного и городского бюджетов.

Парк будет разбит на семь тематических зон, среди которых детские игровые площадки, спортивные площадки для экстремального и активного отдыха, места для спокойного отдыха. Вдоль прогулочного маршрута поставят скамейки, разместят скейт-парк в виде аэродрома, игровую площадку и павильоны для мастер-классов и проката спортивного инвентаря. Проект предусматривает установку арт объектов, олицетворяющих знаковые события истории города. Инсталляции, расставленные вдоль всего парка в хронологическом порядке, будут рассказывать об истории города с 1495 года до открытия аэропорта «Шереметьево». Кроме того, здесь установят архитектурную и ландшафтную подсветку, посадят кустарники и деревья.

Проект активно обсуждался жителями на портале «Добродел», а также во время общественных слушаний, где все желающие могли задать свои вопросы и высказать пожелания. В результате он претерпел заметные изменения. Во-первых, проектировщикам пришлось отказаться от массовой вырубке деревьев, а также от фуд-корта и сцены для массовых мероприятий, против которых выступали жители, обеспокоенные возможным шумом. Предполагается также дополнительное озеленение и установка мостиков.

Общий объем финансирования составит 180 млн. рублей. Подрядчиком выступает СМУ-55. Окончательный срок сдачи объекта, работы на котором рассчитаны на два года, ноябрь 2022 года.

Проект «Река времени» реализуется по поручению губернатора Подмосковья Андрея Воробьева и в рамках проекта президента «Жильё и городская среда».

В рамках программы «Светлый город» в городском округе Лобня установлено более 1300 новых современных опор освещения. Ликвидировано более 100 «темных» мест, в том числе на детских игровых площадках.

Более 160 человек поставили свои подписи под обращением в городскую администрацию с просьбой провести дополнительные работы по освещению сквера на улице 40 лет Октября. Работы начались в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды на территории городского округа Лобня» на 2018-2022 годы. Было решено установить на территории сквера 22 опоры освещения. Двенадцать из них будут освещать дорожки вдоль пруда со стороны обелиска «Знамя», восемь расположились на территории палубы, а еще две на противоположном берегу в зоне качелей.

В 2021 году светлее стало не только в центральной части города. Установлены опоры освещения по адресам: ул.Чехова 5,7,9,11. На ул.Чехова, 12 созданы условия для безопасных прогулок юных жителей города – детские площадки оборудованы светильниками в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий. Завершены работы по обустройству паркового освещения на Красной Поляне, на территории между поликлиникой и площадкой для выгула собак. Освещение добавили на территории домов 33 и 38 по ул.Победы, а также по адресу: ул.Вильямса, 16.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 70 %.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области 6 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 6 компаний частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100 %.

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

-отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

-сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

-низкая инвестиционная привлекательность;

-повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

-неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

-низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

-субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание

новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

-субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

-возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

-реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

-выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 99 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20 % образующихся отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области нет полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

В период самоизоляции жители города работали на удаленке, и по этой причине количество мусора на контейнерных площадках выросло в три раза. Городские муниципальные службы постоянно убирали дворы, парки, скверы и улицы. К работе также привлекались сотрудники МП «Домовладение». Так в 2021 году работники управляющей компании покрасили несколько контейнеров во дворах многоквартирных домов, работа будет продолжаться и в будущем.

В рамках проекта «Отходы, сдавайтесь!» Сергиево-Посадский региональный оператор

провел рейд в городском округе Лобня. Специалисты проверили, все ли предприятия оплачивают услуги по вывозу отходов. Проект, в котором также принимали участие инспекторы Госадмтехнадзора и представители администрации города, призван напомнить предпринимателям об их ответственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городском округе Лобня отсутствует собственный полигон ТБО. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

-актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

-формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;

-осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 28.11.2012 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

-создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

-развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

-разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

-подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

Изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;

 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;

 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных

на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов. Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

К городскому округу Лобня относятся 3 муниципальных кладбища общей площадью более 34,14 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, закрытых для свободного захоронения 1, закрытых нет.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 0,6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.22 года составляет 66,6% от общего количества кладбищ. Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда Солнечногорского района.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2021 году деятельность в сфере ритуальных услуг осуществляли 8 организаций. Количество частных организаций, оказывающих данные услуги на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области, составило 7 и 1 МБУ или 88% от общего числа организаций.

Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются МБУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение», заключившие договор на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Недобросовестная конкуренция вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, отсутствует.

Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня на 2021 год насчитывает 21 маршрут регулярных перевозок, из которых 6 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно

установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 41 рубль.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 58 рублей.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО).

На территории городского округа Лобня в 2021 году работал один перевозчик ООО «Пассажирская Автотранспортная организация «Лобнятранс», численность 156 сотрудник. Организация относится к субъекту среднего предпринимательства.

После сложного 2020 года, когда пассажиропоток снижался до 85-87%, и перевозчику была оказана поддержка, в 2021 году предприятие возобновило работу в штатном режиме.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году на территории муниципального образования городской округ Лобня действовало 4 перевозчика, из которых 4 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 1 перевозчик, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 1.

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (1 из 1).

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня, являются:

-рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

-отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

-необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная Постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 №1880.

Основными целями программы являются:

- повышение уровня безопасности, развитие современной и эффективной дорожно-транспортной инфраструктуры;
- повышение доступности и качества предоставляемых транспортных услуг населения городского округа Лобня;
- размещение парковок на территории городской округ Лобня.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории муниципального образования городской округ Лобня.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных технологий Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2021 года доля домохозяйств в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 14% (6491 домохозяйств).

Одновременно порядка 86% многоквартирных домов (40327 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, которые не имеют возможности выбора оператора связи.

Все поданные заявки операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности выполнены.

Чтобы справиться с возросшими нагрузками на сети в период самоизоляции граждан компаниям приходится нести дополнительные расходы. При этом выручка операторов в базовых сегментах упала. Это связано с отсутствием роуминга, прекращением работы торговых центров, отказом от услуг связи со стороны малого бизнеса. Операторы и аналитики отмечают, что меры господдержки помогут рынку услуг связи преодолеть последствия кризиса. К сожалению, компании услуг связи не попадают под критерий «приостановка деятельности в связи с введением карантинных мероприятий», который является ключевым для отнесения к перечню пострадавших отраслей. Более того в настоящее время наблюдается значительный рост спроса на услуги связи как со стороны населения, так и со стороны бизнеса. Практически сразу после объявления в России выходных дней из-за пандемии сотовые операторы и интернет-провайдеры стали отмечать увеличение активности пользователей. Сегодня до 65% клиентов операторов связи так или иначе используют интернет для работы из дома. На время отмены очных занятий в школах вводится дистанционное обучение с помощью школьного портала и онлайн-платформы «Фоксфорд». Проблему онлайн-обучения каждый решает по-своему: кто-то общается с учениками по видео, а кто-то в групповых чатах.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 12 единиц.

В городе услуги телевидения и интернета предоставляют следующие крупные компании:

- ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);
- ООО «ТехноТек 2010» (количество абонентов интернета – 1200);
- ООО «Контур Плюс» (количество абонентов интернета – 2500);
- ОАО «Центральный Телеграф» (количество абонентов интернета – 21000, телевидения – 5700);
- ОАО «Ростелеком» (количество абонентов интернета – 2500, телевидения – 3500, телефонии - 10000);
- ООО «Телепорт-ТВ» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 9200);
- ООО «Теледом» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);
- ПАО «МГТС» (количество абонентов интернета – 7000, телевидения – 7000);
- ООО «ЛинкИнтел» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 500);
- ООО «Мортон-Телеком» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 2000);
- ООО «Селена Телеком» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);

- ПАО «Вымпелком» (количество абонентов интернета – 500);
- ООО «Магма» (количество абонентов интернета – 1000);
- ООО «Смайл» (количество абонентов интернета – 300);
- ООО «Селена ТВ» (количество абонентов телевидения – 10000).

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение

качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В городском округе Лобня действует муниципальная подпрограмма «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования городского округа Лобня Московской области», включающая в себя ряд мероприятий по развитию данного рынка. Мероприятия подпрограммы направлены на обеспечение развития телекоммуникационной инфраструктуры в области подвижной радиотелефонной связи и широкополосного доступа в сеть Интернет.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел строительства и архитектуры Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Застройка в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области осуществляется с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального

назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и в целях ликвидации второй смены обучения ведется строительство пристройки к школе на 400 мест к средней общеобразовательной школе №6, также начато строительства пристройки к школе №4 на 400 мест по ул.Чайковского в микрорайоне Депо. В настоящий момент идут подготовительные работы для реализации этого проекта, окончание которого намечено на декабрь 2022 года. Это позволит ликвидировать вторую смену в школах №4 и №9 путем перераспределения закрепления улиц. Строительство пристройки к школе №5 на 400 мест по ул.Авиационной в микрорайоне Букино поможет решить аналогичную проблему в школах №5 и школах №8. Вопрос о включении в Государственную программу Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» будет рассмотрен при последующем уточнении бюджета Московской области на 2022-2024 г.г. Для реализации строительства социально важного объекта, являющегося приоритетным для городского округа Лобня - Школы на 2200 мест в микрорайоне Катюшки (Север) прорабатываются варианты размещения с учетом ограничений приаэродромной территории Аэропорта «Шереметьево» и включение объекта в госпрограмму.

Объем вводимой жилой недвижимости в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области в 2021 году составляет 51 882,70 квадратных метров площади в многоквартирных жилых домах, кроме того 17 840,40 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 25000 квадратных метров.

Так, в 2019 году, введено 8561,7 квадратных метров, в 2020 году – 37561,7 квадратных метров, в 2021 году – 34 042,3 квадратных метров, с 2022 по 2024 годы намечается ввод 58 500 квадратных метров (суммарно за три года).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства составляет 100%.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории муниципального образования городской округ Лобня в 2021 году составил 51 882,7 квадратных метров.

Населением муниципального образования городской округ Лобня за счет собственных и заемных средств в 2021г. построено 17 840,40 квадратных метров индивидуального жилья, что составляет 34% от общего планируемого объема ввода жилья в 2021г.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили муниципальному образованию городской округ Лобня решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31

квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя муниципального образования городской округ Лобня приходится 32,35 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2021 году введены в эксплуатацию многоквартирные жилые дома по адресу:

10.02.2021 г. Введен в эксплуатацию 17-ти этажный многоквартирный жилой дом по адресу: г.Лобня, ул.Колычева, д.5.

16.02.2021 г. введен в эксплуатацию 25-ти этажный многоквартирный жилой дом по адресу: г.Лобня, ул.Победы, д.18.

22.11.2021 г. введен в эксплуатацию 17-этажный многоквартирный жилой дом по адресу: г.Лобня, ул.Колычева, д.2

Общая площадь составила 34 042,30 кв.м.

До 2024 года на территории муниципального образования городской округ Лобня за счет бюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 4 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 1 школу, 1 детское дошкольное учреждение, 2 пристройки к школе.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории муниципального образования городской округ Лобня действуют 3 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

На территории городского округа Лобня по состоянию на 01.01.2022г. имеются жилые помещения, которые отнесены к аварийному (ветхому) жилищному фонду.

В настоящее время в муниципальной собственности находится жилой дом по адресу: г. Лобня, ул. Научный городок, д.17, который был признан аварийным в 2017 году. В муниципальном жилищном фонде находится 30 жилых помещений общей площадью 926,2 кв. м, расположенных в этом доме.

Для организации переселения жителей указанный дом был в апреле 2020 года включен в государственную программу Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2019-2025 годы» со сроком окончания переселения граждан в четвертом квартале 2021 года. В рамках программных мероприятий планируется

переселить 78 человек из 32 жилых помещений аварийного жилого дома общей площадью 1004,9 кв.м.

Администрацией городского округа Лобня в 2018 и 2019 годах произведено переселение из этого дома 45 граждан из 13 жилых помещений общей площадью 472,5 кв.м без использования средств бюджета Московской области.

В 2020 году состоялось переселение 9-ти семей (26 человек) из 9-ти помещений общей площадью 348,4 квадратных метров. В 2021 году было переселено 3 семьи (7 человек), 3 жилых помещения площадью 101,7 кв.м.

В рамках муниципальной программы городского округа Лобня «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2020-2024 годы» Администрация городского округа Лобня планирует в 2022 году осуществить переселение из указанного аварийного жилого дома двух семей (3 человека) из двух жилых помещений.

В муниципальном образовании городской округ Лобня не заключены договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ).

Также на территории муниципального образования городской округ Лобня не заключены договоры комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли муниципального образования городской округ Лобня к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня* (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

С 24.01.2019 проведено 1 заседание Штаба и осуществлен мониторинг 4 проектов (8 многоквартирных домов), которые реализуют 5 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципальное образование городской округ Лобня приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованием городской округ Лобня Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для муниципального образования городской округ Лобня, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлена муниципальная программа «Жилище» на 2017-2021 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании городской округ Лобня до 2021 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования городской округ Лобня, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории г. о. Лобня в настоящее время действуют следующие нормативно-правовые акты в сфере наружной рекламы:

1. Положение о размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже, принятое Решением Совета Депутатов города Лобня от 28.05.2015 № 92/47
2. Актуализированная Схема размещения рекламных конструкций на территории города Лобня, утверждённая Постановлением Главы г.о. Лобня от 15.02.2021 № 200
3. Положение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня, принятое Решением Совета депутатов города Лобня от 28.05.2013 № 435/20.
4. Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», утвержденный Постановлением Главы г.о. Лобня от 21.05.2018 № 702.

Заполняемость рекламных носителей за 2021 год упала до 30%. Сказалась как кризисная ситуация двух последних лет, так и то, что изменился сам рынок рекламы: большая часть рекламных кампаний проводится в диджитал формате (с использованием цифровых технологий

в сети интернет). Скорее всего эта тенденция будет преобладающей и в дальнейшем.

Две компании ООО «Ра Рида», ООО «Риа Ленд» оказались несостоятельны по денежным обязательствам и признаны банкротами. Полностью ликвидированы организации ООО «Город Информации» и ООО «Рефлекс».

В 2021 году были продолжены судебные мероприятия по принудительному взысканию полных задолженностей по договорам, заключенным в период 2014-2015гг за установку рекламных конструкций и претензионно-исковая работа в отношении 22 компаний в размере 17,7 млн. рублей. Всего в доход бюджета городского округа Лобня от рекламной деятельности с учетом ранее заключенных договоров поступило 717841 рублей.

Поступление денежных средств осуществлялось за счет действующих договоров, заключенных в период 2014-2015г.

Торги в формате электронного аукциона не проводились. Проведение торгов запланировано на начало 2022 года.

Благодаря постоянному контролю за наружной рекламой, случаи появления незаконных конструкций стали единичными.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

В настоящее время на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламодателей. Все – юридические лица.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Существенным экономическим препятствием для развития сферы наружной рекламы по мнению 100% опрошенных предпринимателей считают:

1. Завышенное ценообразование ежегодной оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (плата была регламентирована правительством Московской области и зависела от формата рекламной конструкции и статуса проезжей части).
2. Двойная нагрузка по оплате в первый год действия договора в связи с оплатой права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3. Крупные городские предприятия реализуют свою продукцию за пределами городского округа и у них нет заинтересованности в рекламных кампаниях на территории городского округа. У потенциальных заказчиков в лице мелких организаций и ИП нет финансовых средств на проведение рекламной кампании из-за неподъемной цены аренды рекламоносителя.

Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2021 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Коэффициент рейтингования муниципалитетов по инновационному показателю для городского округа Лобня равен значению 0,48.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

-сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

-отток рекламодателей в цифровую сферу, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

-по мнению опрошенных предпринимателей: нет оперативности решения вопроса по подключению рекламных конструкций к электропитанию, вследствие чего в период согласования конструкции находятся в нерабочем положении.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

1. Проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

2. Проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

-борьба с незаконными рекламными конструкциями.

3. Изменение шкалы расчета размера оплаты в сторону уменьшения Базовой ставки.

4. Проведение совместного мониторинга территории муниципального образования и консультирование кураторами ГУИП МО сотрудников структурного подразделения муниципального образования по вопросам развития рынка наружной рекламы с учетом особенностей территории.

5. Возможность пересмотра сроков заключения договоров в связи с развитием городской транспортной системы.

Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

-проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

-оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Развитие элементов малых форм рекламных конструкций, типа сити-форматов вдоль пешеходных городских зон.

2.1.9. Рынок розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области

В 2021 году пандемия не закончилась, кризисные явления продолжают влиять на рынок розничной торговли. Среди основных тем, обсуждаемых рынком в уходящем году, - рост цен и инфляция, введение QR-кодов, удорожание логистики.

Большинство предприятий малого и среднего бизнеса городского округа Лобня полностью восстановили привычный режим работы, как до пандемии. 90% компаний адаптировали свою бизнес-модель для работы в условиях новой реальности, а 50% стали продавать больше онлайн.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в 2021 году в городском округе города Лобня составил 12 384,2 млн. рублей или 108,5% к уровню 2020 года.

Введение в 2020 году ограничительных мер при осуществлении трудовой деятельности, дистанционной формы обучения, соблюдение режима самоизоляции в целях предотвращения распространения на территории Московской области новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), а также ажиотажный спрос на некоторые товарные категории с длительным сроком хранения способствовали увеличению спроса на продовольственные товары.

Прирост торговых площадей предприятий розничной торговли в городском округе Лобня Московской области по итогам 2021 года составил 3,0 тыс. кв. метров, обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1256,2 кв. метров на 1000 человек.

В отчетном году введены в эксплуатацию торговый центр «Полина» (ИП Хренов А.П.) площадью 1102 кв. метров и объекты розничной торговли шаговой доступности, расположенные на первых этажах вводимых в эксплуатацию многоквартирных домов.

В среднесписочной перспективе 2022-2024 годов планируется к вводу в эксплуатацию торгово-офисно-складского комплекса площадью 4,3 тыс. кв. метров ООО «ЭкоСтройКонцепт» площадью 15,0 тыс. кв. метров.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует 35 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 20 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Крупнейшими предприятиями розничной торговли являются магазины сетевых ритейлеров, таких, как «Метро Кэш энд Керри», «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», «Эльдорадо», «Окей», «Дикси».

К факторам, существенно влияющим на рост объемов торговли, относится увеличение числа покупателей из близлежащих муниципальных образований, улучшение платежеспособности населения, создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, занятого в сфере розничной торговли.

Сдерживающим фактором развития торговли является то, что в некоторых торговых

центрах торговая площадь не используется по назначению на 100% (площадь пустует, торговля не осуществляется, либо торговая площадь предоставляется для иных целей – оказания услуг, проведение мероприятий). Также одной из причин является высокая арендная ставка на свободные торговые площади. Уровень инфляции опережает рост доходов населения, что также снижает покупательскую способность населения.

В прогнозируемой перспективе ожидается плавное увеличение оборота розничной торговли в сопоставимой оценке вследствие прироста новых торговых площадей, повышения стоимости на товары и услуги за счет роста арендной платы в торговых центрах, увеличения стоимости услуг ЖКХ, оптовых цен поставщиков, производителей, тарифов на грузоперевозки и др.

К сдерживающим факторам развития торговли относится снижение объемов ввода в эксплуатацию многоквартирных жилых домов, отсутствие свободных земельных участков для строительства и размещения торговых объектов.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области составляет 7%.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Сельские населенные пункты отсутствуют.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» в программе «Предпринимательство». Мероприятия подпрограммы направлены на :

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Лобня и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лобня. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения составляет 7 рабочих мест на 1 000 жителей, при нормативе 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 15% валового регионального продукта муниципального образования городского округа Лобня Московской области.

Проблемы, возникшие в связи с пандемией коронавируса, никогда прежде не наносили столь серьезный ущерб сфере автосервисов. При этом отрасль технического ремонта автомобилей не внесена в список пострадавших от коронавируса секторов экономики. Рынок

автосервисной отрасли оказался в очень сложной ситуации. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в период пандемии осуществляется по нескольким направлениям – выплаты из бюджета и субсидии, налоговые послабления и отсрочки по обязательным платежам.

В период карантинных мер автосервисам были даны следующие рекомендации по работе:

- сократить затраты до минимально возможного уровня, провести переговоры с арендодателями о сокращении арендных платежей или полной ее отмены на период «выходных дней»;
- изменить режим работы автосервисов (рекомендовано отказаться от работы в дни низкой загрузки);
- перевести работу в режим «дежурных бригад»;
- использовать все возможные меры поддержки малого бизнеса.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на конец 2021 года по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано и осуществляют свою деятельность 66 организаций, в том числе 49 индивидуальных предпринимателя и 17 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств муниципального образования городской округ Лобня Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка стало, прежде всего, увеличение на 22 % числа автомобилей. Наметившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области;
- в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;

- высокие кредитные ставки;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Меры по развитию рынка

На заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Перспективы развития рынка

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств.

Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области.

РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Услуги	Варианты ответа		
		Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	14	28	
2	Услуги общего образования	24	19	1
3	Услуги среднего профессионального образования	4	34	
4	Услуги дополнительного образования детей	24	18	
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	35	1
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	9	29	1
7	Социальные услуги	26	16	
8	Медицинские услуги	49	1	
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	49	1	
10	Ритуальные услуги	2	36	
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	21	20	1
12	Услуги организаций розничной торговли	50		
13	Услуги организаций общественного питания	41	6	
14	Услуги организаций бытового обслуживания	28	12	1
15	Услуги организаций теплоснабжения	39	5	2
16	Услуги организаций электроснабжения	42	3	1
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	39	5	3
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	40	4	3
19	Услуги организаций по выполнению	22	13	3

	работ по благоустройству городской среды			
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	37	7	
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	25	
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	22	20	
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	13	22	2
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	42	2	1
25	Услуги жилищного строительства	3	32	2
26	Производство кирпича	1	35	
27	Производство бетона	1	35	
28	Кадастровые и землеустроительные работы	3	34	
29	Услуги организаций, по производству семян	4	31	1
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	3	32	1
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	20	16	1
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых		35	1
33	Услуги организаций туризма и отдыха	14	24	1
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	43	3	
35	Объекты наружной рекламы	10	22	4
№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых государственных и частных услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	15	4	23

2	Услуги общего образования	28	5	18
3	Услуги среднего профессионального образования	8	2	24
4	Услуги дополнительного образования детей	30	2	17
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	3	24
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	13	0	23
7	Социальные услуги	26	7	16
8	Медицинские услуги	50	23	6
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	54	14	3
10	Ритуальные услуги	0	1	29
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	23	2	20
12	Услуги организаций розничной торговли	52	11	5
13	Услуги организаций общественного питания	44	7	13
14	Услуги организаций бытового обслуживания	32	9	13
15	Услуги организаций теплоснабжения	39	11	8
16	Услуги организаций электроснабжения	41	11	8
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	19	7
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	24	27	9
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	32	12	6
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	48	4	12
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	6	17
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	22	6	21
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	10	33	4
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного	47	8	4

	доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
25	Услуги жилищного строительства	8	3	22
26	Производство кирпича	2	2	25
27	Производство бетона	2	1	26
28	Кадастровые и землеустроительные работы	3	3	25
29	Услуги организаций, по производству семян	6	3	20
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	3	6	20
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	26	4	6
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1	0	29
33	Услуги организаций туризма и отдыха	21	6	19
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	44	6	5
35	Объекты наружной рекламы	21	3	23

№	Рынок	Оценка потребителями удобства расположения		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	16	3	9
2	Услуги общего образования	27	0	7
3	Услуги среднего профессионального образования	6	2	11
4	Услуги дополнительного образования детей	23	3	7
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	3	12
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	9	4	9
7	Социальные услуги	20	6	6
8	Медицинские услуги	36	10	1
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	42	3	2
10	Ритуальные услуги	2	1	12
11	Услуги по ремонту автотранспортных	17	3	9

	средств			
12	Услуги организаций розничной торговли	44	2	1
13	Услуги организаций общественного питания	33	5	5
14	Услуги организаций бытового обслуживания	22	4	8
15	Услуги организаций теплоснабжения	33	1	8
16	Услуги организаций электроснабжения	32	2	7
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	4	6
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	22	6	11
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	22	4	5
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	4	4
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	4	9
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	20	2	10
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	14	8	6
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31	7	4
25	Услуги жилищного строительства	2	6	11
26	Производство кирпича	1	0	14
27	Производство бетона	1	0	14
28	Кадастровые и землеустроительные работы	2	2	12
29	Услуги организаций, по производству семян	4	1	12
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	3	11
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	13	4	5
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных	0	0	15

	ископаемых			
33	Услуги организаций туризма и отдыха	17	2	10
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	38	3	2
35	Объекты наружной рекламы	12	2	12

№	Рынок	Оценка потребителями уровня цен		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	15	2	10
2	Услуги общего образования	19	1	8
3	Услуги среднего профессионального образования	4	0	13
4	Услуги дополнительного образования детей	19	6	8
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	11
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	8	3	10
7	Социальные услуги	11	10	7
8	Медицинские услуги	11	22	1
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	29	3
10	Ритуальные услуги	0	2	12
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	9	9	8
12	Услуги организаций розничной торговли	20	25	2
13	Услуги организаций общественного питания	25	12	4
14	Услуги организаций бытового обслуживания	15	12	8
15	Услуги организаций теплоснабжения	19	18	4
16	Услуги организаций электроснабжения	19	18	4
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	17	6
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	16	15	7
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	16	5	9
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	27	9	3

	муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	3	9
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	15	8	9
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	11	8	7
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	26	16	1
25	Услуги жилищного строительства	1	5	11
26	Производство кирпича	0	2	12
27	Производство бетона	0	2	12
28	Кадастровые и землеустроительные работы	0	3	12
29	Услуги организаций, по производству семян	3	3	11
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	1	4	10
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	8	9	3
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0	1	13
33	Услуги организаций туризма и отдыха	12	8	8
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	30	4	5
35	Объекты наружной рекламы	8	2	13

№	Рынок	Оценка потребителями возможность выбора		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	10	2	15
2	Услуги общего образования	17	6	10
3	Услуги среднего профессионального образования	3	4	11
4	Услуги дополнительного образования детей	19	4	9

5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	12
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	9	3	9
7	Социальные услуги	15	8	8
8	Медицинские услуги	31	13	3
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	41	5	2
10	Ритуальные услуги	1	2	12
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	4	8
12	Услуги организаций розничной торговли	41	4	2
13	Услуги организаций общественного питания	31	6	4
14	Услуги организаций бытового обслуживания	23	3	9
15	Услуги организаций теплоснабжения	15	11	11
16	Услуги организаций электроснабжения	15	11	11
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	13	13
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	12	13	11
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	17	5	7
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	7	4
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	3	9
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	18	3	10
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	12	9	7
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30	11	2
25	Услуги жилищного строительства	2	4	12
26	Производство кирпича	1	1	13
27	Производство бетона	1	1	13

28	Кадастровые и землеустроительные работы	1	2	13
29	Услуги организаций, по производству семян	4	1	12
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	3	11
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	11	7	3
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0	2	13
33	Услуги организаций туризма и отдыха	15	3	11
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	32	3	5
35	Объекты наружной рекламы	10	3	12

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	35
2	Безработный	3
3	Учащийся, студент	3
4	Домохозяйка (домохозяин)	3
5	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	4
6	Самозанятый	2
7	Предприниматель	
8	Другое (работающий пенсионер)	

В опросе приняли участие 50 респондентов разного социального статуса, а именно:

- работающие – 35 человек, что составляет 70% всех опрошенных;
- безработные – 3 человека, что составляет 6% всех опрошенных;
- учащиеся, студенты – 3 человека, что составляет 6% всех опрошенных;
- домохозяйки – 3 человека, что составляет 6% всех опрошенных;
- пенсионеры – 4 человека, что составляет 8% всех опрошенных;
- самозанятые – 2 человека, что составляет 4% от всех опрошенных;

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений воспользовалось 40 человек, что составляет 80% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -15 человек (38%)

-частных компаний – 9 человек(23%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций-14 человек (35%)

-частных компаний – 13 человек (32%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций-4 человека (10%)

-частных компаний-5 человек (12%)

22 человека (55%) удовлетворены удобством расположения услуг, не удовлетворены 6 чел (15%). Уровнем цен удовлетворены – 16 чел (40%), не удовлетворены – 15 чел (37%) от общего числа опрошенных. Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 12 чел (30%), не удовлетворительное – 13 чел(13%).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Услугами организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды воспользовалось 22 человека, что составляет 44% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -18 человек (82%)

-частных компаний – 14 человек(64%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций-7 человек (31%)

-частных компаний – 5 человек (22%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций-3 человека (13%)

-частных компаний-3 человека (13%)

22 человека (100%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее удовлетворены – 16 чел (72%) от общего числа опрошенных. Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 17 чел (77%), не удовлетворительное – 5 чел(22%).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Услугами организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов воспользовалось 39 человек, что составляет 78% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -19 человек (49%)

-частных компаний – 11 человек(28%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций-11 человека (28%)

-частных компаний – 8 человек (20%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций-2 человека (5%)

-частных компаний- 5 человек (12%)

29 человек (74%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты удовлетворены – 17 чел (43%), не удовлетворены 17 чел (43%) от общего числа опрошенных.

Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 9 чел (23%), не удовлетворительное – 13 чел(33%).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке ритуальных услуг.

При опросе респондентов, который проводился с 01.04.21 по 20.07.21г., 36 человек (72%), к счастью, не пользовались услугами ритуальных компаний. Поэтому, большая часть опрошенных затрудняются ответить на поставленные вопросы.

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок .

Услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок воспользовалось 37 человек, что составляет 74% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -25 человек (68%)

-частных компаний –23 человека (62%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций-2 человека (5%)

-частных компаний – 2 человека (5%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций-6 человек (16%)

-частных компаний- 6 человек (16%)

30 человек (81%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее удовлетворены – 27 чел (73%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 9 человек (24%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 27 чел (73%), не удовлетворительное – 7 чел(18%).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Услугами связи, в том числе услугами по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» воспользовалось 42 человека, что составляет 84% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -19 человек (45%)

-частных компаний –28 человек (67%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций- 5 человек (11%)

-частных компаний – 3 человека (7%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций- 2 человека (4%)

-частных компаний- 2 человека (4%)

31 человек (74%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее удовлетворены – 26 чел (62%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 16 человек (38%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 30 чел (71%), не удовлетворительное – 11 чел (26%).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

Услугами жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) воспользовались 3 человека, что составляет 6% от общего числа опрошенных, из них: 3 чел (100%) удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

2 человека (66%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты не удовлетворены – 3 чел (100%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 3 чел (100%).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке розничной торговли.

Услугами организаций розничной торговли воспользовалось 50 человек, что составляет 100% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -22 человека (44%)

-частных компаний –30 человек (60%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций- 3 человека (6%)

-частных компаний – 8 человек (16%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций- 3 человека (6%)

-частных компаний- 2 человека (4%)

44 человека (88%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты удовлетворены – 20 чел (40%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 25 человек (50%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 41 чел (82%), не удовлетворительное – 4 чел (8%).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Услугами оказания услуг по ремонту автотранспортных средств воспользовалось 21 человек, что составляет 42% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -9 человек (43%)

-частных компаний –14 человек (67%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций- 0 человека (0%)

-частных компаний – 2 человека (9%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций- 10 человек (47%)

-частных компаний- 10 человек (47%)

17 человек (81%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен удовлетворены – 9 чел (42%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 9 человек (42%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 17 чел (81%), не удовлетворительное – 4 чел (19%) и затрудняются ответить – 8 чел. (38%).

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

Оценка уровня конкурентной борьбы						
Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
11	14	19	6			50

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого
11	29	8		2	50

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных всего
1	Дошкольное образование детей	
2	Общее образование	
3	Среднее профессиональное образование	
4	Дополнительное образование детей	5
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	
6	Детский отдых и оздоровление	
7	Социальные услуги	4
8	Медицинские услуги	6
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	2
10	Ритуальные услуги	1

11	Ремонт автотранспортных средств	4
12	Розничная торговля	11
13	Общественное питание	3
14	Бытовое обслуживание	5
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	
25	Услуги связи, в том числе Интернет	2
26	Жилищное строительство	
27	Строительство объектов капитального строительства	
28	Производство кирпича	
29	Производство бетона	1
30	Кадастровые и землеустроительные работы	
31	Племенное животноводство	
32	Семеноводство	
33	Переработка водных биоресурсов	
34	Товарная аквакультура	
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	

37	Наружная реклама	
38	Туризм и отдых	2
39	Инновационная продукция	
40	Цифровизация государственных услуг	
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	
42	Другое	1
	ИТОГО	50

Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности						
Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/Затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
	1	2	3	4	5	6
Дошкольное образование детей						
Общее образование						
Среднее профессиональное образование						
Дополнительное образование детей				1	1	
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ						
Детский отдых и						

оздоровлени е						
Социальные услуги					1	
Медицинск ие услуги		2		3		
Розничная торговля лекарственн ыми препаратам и, медицински ми изделиями (аптеки)		1		2	1	
Ритуальные услуги						
Ремонт автотранспо ртных средств		2	1		2	
Розничная торговля	1	2	1	3	3	1
Общественн ое питание		1		1	1	
Бытовое обслуживан ие		1			2	
Теплоснабж ение (производст во тепловой энергии)		1			1	
Купля- продажа электрическ ой энергии (мощности) на розничном рынке электрическ ой энергии (мощности)						
Производст во электрическ ой энергии (мощности) на розничном						

рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации						
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов						
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						
Выполнение работ по благоустройству городской среды						
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по						

междуни пальным маршрутам регулярных перевозок						
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси						
Дорожная деятельност ь (за исключение м проектирова ния)						
Услуги связи, в том числе Интернет					2	
Жилищное строительст во						
Строительст во объектов капитальног о строительст ва						
Производст во кирпича						
Производст во бетона					1	
Кадастровы е и землестрои тельные работы						
Племенное животновод ство						
Семеноводс тво						
Переработк а водных биоресурсов						
Товарная аквакультур а						
Продукция крестьянски						

х (фермерски х) хозяйств						
Добыча общераспро страненных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
Наружная реклама						
Туризм и отдых		1			1	
Инновацион ная продукция						
Цифровизац ия государстве нных услуг						
Несырьевой и неэнергетич еский экспорт						
Другое		1			1	
итого	1	12	2	10	17	1

Ограничение/с ложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранит ельных органов	н е т о г р а н и ч е н и й
7	8	9	10	11	12

					3
					3
					1
				1	
1	1				
1	2				
					1
					2
1	1				
					2
3	4	0	0	1	12

В опросе приняли участие 50 предпринимателей ведущих свою деятельность на товарных рынках г.о.Лобня, а именно:
- дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.) –5 человек, что составляет 10% опрошенных;

- социальные услуги – 4 человека, что составляет 8% всех опрошенных;
- медицинские услуги – 6 человек, что составляет 12% всех опрошенных;
- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) – 2 человека, что составляет 4% всех опрошенных;
- ритуальные услуги – 1 человек, что составляет 2% всех опрошенных;
- ремонт автотранспортных средств – 4 человека, что составляет 8% от всех опрошенных;
- розничная торговля – 11 человек, что составляет 22% от всех опрошенных;
- общественное питание – 3 человека, что составляет 6% всех опрошенных;
- бытовое обслуживание – 5 человек, что составляет 10% всех опрошенных;
- выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 1 человек, что составляет 2% всех опрошенных;
- перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 2 человека, что составляет 4% всех опрошенных;
- услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»-2 человека, что составляет 4% всех опрошенных;
- производство бетона – 1 человек, что составляет 2% всех опрошенных;
- туризм и отдых – 2 человека, что составляет 4% всех опрошенных;
- другое – 1 человек, что составляет 2% всех опрошенных.

40 человек (80%) охарактеризовали деятельность органов власти на основном для предпринимательской деятельности рынке как удовлетворительное. Затрудняются ответить 2 человека (4%) и не удовлетворены 8 человек (16%).

Оценку конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности за последний год респонденты оценили следующим образом:

- 11 человек (22%) ответили, что конкуренция очень высокая (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее);
- 14 человек (28%) отметили высокую конкуренцию (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих товаров, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее);
- 19 человек (38%) считают конкуренцию умеренной (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- 6 человек (12%) нашли слабую конкуренцию (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса опрошенные предприниматели выделили (в анкете необходимо было выбрать не более 3 вариантов ответа):

- сложность получения доступа к земельным участкам – 1 человек (2%);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность- 12 человек (24%);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 2 человека (4%);

- сложность-затянутость процедуры получения лицензий – 10 человек (20%);
- высокие налоги – 17 человек (34%);
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 1 человек (2%);
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 3 человека (6%);
- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 4 человека (8%);
- силовое давление со стороны правоохранительных органов – 1 человек (2%);
- нет ограничений – 12 человек (24%)

3.3. Результаты опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» на портале Электронного магазина.

1	В каком муниципальном образовании Московской области Вы ведете свой бизнес?	%	чел
	городской округ Лобня	100,00%	32
2	Укажите к какой категории субъектов предпринимательства Вы относитесь?	%	чел
	Индивидуальный предприниматель	25,00%	8
	Самозанятый	9,38%	3
	Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)	18,75%	6
	Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.)	15,63%	5
	Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)	21,88%	7
	Крупное предприятие (более 250 сотрудников, величина годового дохода более 2 млрд. руб.)	6,25%	2
	Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	0,00%	0
	Затрудняюсь ответить	3,13%	1
3	В какой сфере Вы работаете?	%	чел
	Розничная торговля	15,63%	5
	Медицинские услуги	9,38%	3
	Общественное питание	0,00%	0
	Образование (дошкольное, общее и среднее профессиональное образование)	9,38%	3
	Социальная сфера	6,25%	2
	Транспорт (пассажирские перевозки, услуги такси)	3,13%	1
	Строительство	6,25%	2
	ЖКХ	0,00%	0
	Бытовое обслуживание	9,38%	3
	Рекламная деятельность	0,00%	0
	Туризм	0,00%	0
	Сельское хозяйство	0,00%	0
	Производство стройматериалов	9,38%	3

	Другое	31,25%	10
4	Оцените примерное количество конкурентов бизнеса в вашей сфере деятельности?	%	чел
	Нет конкурентов	15,63%	5
	От 1 до 3 конкурентов	15,63%	5
	От 4 до 8 конкурентов	12,50%	4
	Больше 10-12 конкурентов	53,13%	17
	Затрудняюсь ответить	3,13%	1
5	Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете? Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса	%	чел
	Нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	12,50%	4
	Время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	12,50%	4
	Необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	40,63%	13
	Необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен)	12,50%	4
	Затрудняюсь ответить	21,88%	7
6	Из перечисленного ниже, выберете формы конкуренции, с которыми Вы сталкиваетесь: (При необходимости выберете несколько вариантов ответов)	%	чел
	За доступ к мерам государственной/муниципальной поддержки	23,08%	9
	За использование/приобретение государственного/муниципального имущества	5,13%	2
	За обладание административным ресурсом	7,69%	3
	За лучшее местоположение бизнеса	17,95%	7
	За участие в государственных закупках	15,38%	6
	Другое	30,77%	12
7	Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса? (Выберите не более 5 вариантов ответа)	%	чел
	Офисных помещений	6,78%	4
	Земельных участков	5,08%	3
	Складских/производственных помещений	15,25%	9

	Инфраструктуры для размещения бизнеса (офис, земельный участок, складское помещение)	8,47%	5
	Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	11,86%	7
	Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	13,56%	8
	Кредитных ресурсов	10,17%	6
	Кадровых ресурсов	15,25%	9
	Другое	8,47%	5
	Всех хватает	5,08%	3
8	Знаете ли Вы о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области?	%	чел
	Знаю	56,25%	18
	Скорее не знаю	28,13%	9
	Совсем не знаю	0,00%	0
	Затрудняюсь ответить	3,13%	1
	Не интересовался	12,50%	4
9	В каких формах государственной/муниципальной поддержки Вы нуждаетесь? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
	Консультационная поддержка	19,15%	9
	Информационная поддержка	14,89%	7
	Имущественная поддержка	10,64%	5
	Финансовая поддержка	42,55%	20
	Не нуждаюсь в мерах поддержки	4,26%	2
	Другое	8,51%	4
10	Обращались ли Вы за информационной и консультационной поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
	Обращался и получил поддержку	28,13%	9
	Обращался, запрос находится на рассмотрении	9,38%	3
	Обращался, но мне отказали	6,25%	2
	Планирую обратиться за поддержкой	31,25%	10
	Нет необходимости	25,00%	8
11	Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
	Обращался и получил поддержку	28,13%	9
	Обращался, запрос находится на рассмотрении	0,00%	0
	Обращался, но мне отказали	6,25%	2
	Планирую обратиться за поддержкой	43,75%	14
	Нет необходимости	21,88%	7
12	Куда Вы обращались за мерами поддержки? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
	В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	0,00%	0
	В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	26,32%	10

	В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	36,84%	14
	Не обращался	36,84%	14
13	Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?	%	чел
	До 2 недель	9,38%	3
	1 месяц	3,13%	1
	От 1 до 2 месяцев	15,63%	5
	От 3 месяцев и более	21,88%	7
	Не обращался	50,00%	16
14	Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:	%	чел
	Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	15,63%	5
	Отсутствие комплекта необходимых документов	3,13%	1
	Отказ без причин	6,25%	2
	Не обращался	75,00%	24
15	Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?	%	чел
	При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	3,13%	1
	Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	46,88%	15
	Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	15,63%	5
	Затрудняюсь ответить	34,38%	11
16	Из каких источников Вы получаете информацию о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области? (Выберите не более 5 вариантов ответа)	%	чел
	Сайты федеральных органов власти	7,14%	6
	Сайты Правительства Московской области	20,24%	17
	Сайты органов местного самоуправления Московской области	19,05%	16
	Центры «Мой бизнес»	8,33%	7
	Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	4,76%	4
	Телевидение	10,71%	9
	Радио	2,38%	2
	Печатные СМИ	10,71%	9
	На рабочих встречах органов власти с бизнесом	10,71%	9
	Другое	5,95%	5
17	Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти?	%	чел
	Да, информации достаточно	43,75%	14
	Нет, информации недостаточно	37,50%	12
	Затрудняюсь ответить	18,75%	6

18	Удовлетворены ли Вы качеством услуг, предоставляемых Вашему бизнесу финансовыми организациями?	%	чел
	Удовлетворен	15,63%	5
	Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг	3,13%	1
	Удовлетворен, но необходимо сократить сроки рассмотрения обращений	9,38%	3
	Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги	21,88%	7
	Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов	9,38%	3
	Не удовлетворен	12,50%	4
	Не обращался	28,13%	9
19	Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)	%	чел
	Да, я принимал участие в таких встречах	59,38%	19
	Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	12,50%	4
	Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	21,88%	7
	Затрудняюсь ответить	6,25%	2
20	Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса?	%	чел
	Полностью удовлетворен	9,38%	3
	Скорее удовлетворен	50,00%	16
	Скорее не удовлетворен	6,25%	2
	Полностью не удовлетворен	6,25%	2
	Затрудняюсь ответить	28,13%	9
21	Что бы Вы хотели улучшить в деятельности органов государственной власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса? (при необходимости выберите не более 5 вариантов ответа)	%	чел
	Увеличить число встреч органов власти с бизнесом	5,33%	4
	Сократить сроки предоставления мер поддержки	12,00%	9
	Включать в повестку встреч значимые для ведения бизнеса вопросы	8,00%	6
	Улучшить информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения	14,67%	11
	Заблаговременно размещать актуальную информацию, полезную для принятия решения бизнесом	20,00%	15
	Упростить систему согласований, получения лицензий и т.п.	22,67%	17
	Улучшить инфраструктуру для бизнеса	8,00%	6
	Облегчить доступ к пользованию муниципальной собственностью (имуществом)	4,00%	3
	Другое	5,33%	4

В июне-июле 2021 года Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале Электронного магазина «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки». В опросе приняли участие 32 предпринимателя городского округа Лобня Московской области.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 8 чел. (25%), среднее предприятие 7 чел. (22%), микропредприятие 6 чел. (19%), малое предприятие 5 чел. (16%), самозанятые 3 чел. (9%), представители крупных предприятий 2 чел. (6%), затрудняются ответить 1 чел. (3%).

Категории субъектов предпринимательства	%	Чел.
Индивидуальный предприниматель	25	8
Самозанятый	9	3
Микропредприятие	19	6
Малое предприятие	16	5
Среднее предприятие	22	7
Крупное предприятие	6	2
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	-	-
Затрудняюсь ответить	3	1
Всего	100	32

Принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

- индивидуальные предприниматели: розничная торговля 5 чел. (62,5%), медицинские услуги 1 чел. (12,5%), бытовое обслуживание 1 чел. (12,5%), 1 чел. (12,5%) другие сферы;

-самозанятые: образование 2 чел. (66,7%), социальная сфера 1 чел. (33,3%);

-микропредприятие: медицинские услуги 2 чел. (33,3%), социальная сфера 1 чел. (16,7%), бытовое обслуживание 2 чел. (33,3%), производство стройматериалов 1 чел. (16,7%);

-малые предприятия: транспорт 1 чел. (20%), другие сферы 4 чел. (80%);

-средние предприятия: строительство 2 чел. (28,6%), производство стройматериалов 2 чел. (28,5%), другие сферы 3 чел. (42,9%);

-крупные предприятия: другие сферы 2 чел.(100%).

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели осуществляющие свою деятельность в других сферах экономики 10 чел. (31,3%), розничной торговли 5 чел. (15,6%), образование 3 чел. (9,4%), бытовое обслуживание 3 чел. (9,4%), медицинские услуги 3 чел. (9,4%), производство стройматериалов 3 чел.(9,4%), социальная сфера 2 чел. (6,2%), строительство 2 чел. (6,2%), транспорт 1 чел. (3,1%).

Сфера экономики	%	Чел.
Другое	31,3	10
Розничная торговля	15,6	5
Образование (дошкольное, общее и среднее профессиональное образование)	9,4	3
Бытовое обслуживание	9,4	3
Медицинские услуги	9,4	3
Производство стройматериалов	9,4	3
Социальная сфера	6,2	2
Строительство	6,2	2
Транспорт (пассажирские перевозки, услуги такси)	3,1	1
ВСЕГО	100	32

В различных видах поддержки испытывают 141% опрошенных предпринимателей, работающих в сферах экономики:

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
Розничная торговля	5	180%	9	0	0
Медуслуги	3	67%	2	33%	1
Общественное питание	0	0	0	0	0
Образование	3	100%	3	0	0
Социальная сфера	2	100%	2	0	0
Транспорт	1	100%	1	0	0
Строительство	2	100%	2	0	0
ЖКХ	0	0	0	0	0
Бытовое обслуживание	3	133%	4	0	0
Рекламная деятельность	0	0	0	0	0
Туризм	0	0	0	0	0
Сельское хозяйство	0	0	0	0	0
Производство материалов	3	133%	4	0	0
Другое	10	180%	18	33%	1
ВСЕГО	32	141%	45	6%	2

Предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки составило от 3 месяцев и более 7 чел. (22%), от 1 до 2 месяцев 5 чел. (16%), до 2 недель 3 чел. (9%), 1 месяц 1 чел. (3%).

Затраты времени на получение поддержки	%	Чел.
До 2 недель	9%	3
1 месяц	3%	1
От 1 до 2 месяцев	16%	5
От 3 месяцев и более	22%	7
Не обращался	50%	16

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки – 16%, отказ без указания причин – 6%, отсутствие комплекта необходимых документов – 3%.

Предприниматели отметили потребность в сокращении количества требуемых документов, а также в повышении информирования о необходимых документах, правилах их заполнения и оформления.

Причины отказа в поддержке	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	16%	5
Отсутствие комплекта необходимых документов	3%	1
Отказ без причин	6%	2

Большая часть опрошенных предпринимателей, обращавшихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления (Администрацию городского округа Лобня).

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	%	ответов
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	31%	10
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	44%	14

Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса разделились: 15 чел. (47%) – считают, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия, 5 чел (16%) отметили, что поддержку бизнеса от государства практически невозможно. Только 1 чел (3%) считают что поддержку получить достаточно легко.

Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	3%	1
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	47%	15
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	16%	5

В разрезе товарных рынков наибольшую долю среди респондентов, отметивших, что государственную (муниципальную) поддержку получить практически невозможно, демонстрируют социальная сфера- 50%, образование -33%, розничная торговля- 20%, другие сферы -20%.

При этом в большинстве сфер экономики доля респондентов, отметивших, что получить поддержку можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия демонстрирует значения в пределах 30-100%. Данный показатель составляет на рынках строительства – 100%, транспорта – 100%, производство материалов – 67%, розничная торговля – 60%, других сферах экономики – 50%, бытовое обслуживание – 33%, медуслуги – 33%. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в указанных сферах экономики.

Легко получить необходимую поддержку отметил только 1 человек (10%) другие сферы экономики.

Сфера экономики	При необходимости можно легко получить необходимую поддержку		Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия		Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	
	чел	%	чел	%	чел	%

Розничная торговля	0	0%	3	60%	1	20%
Медуслуги	0	0%	1	33%	0	0%
Общественное питание	0	0%	0	0%	0	0%
Образование	0	0%	0	0%	1	33%
Социальная сфера	0	0%	0	0%	1	50%
Транспорт	0	0%	1	100%	0	0%
Строительство	0	0%	2	100%	0	0%
ЖКХ	0	0%	0	0%	0	0%
Бытовое обслуживание	0	0%	1	33%	0	0%
Рекламная деятельность	0	0%	0	0%	0	0%
Туризм	0	0%	0	0%	0	0%
Сельское хозяйство	0	0%	0	0%	0	0%
Производство материалов	0	0%	2	67%	0	0%
Другое	1	10%	5	50%	2	20%

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- финансовой поддержке (63%);
- консультационной (28%);
- информационной (22%);
- имущественной (16%);
- других видах поддержки (12%).

Формы поддержки, в которых нуждаются предприниматели	%	ответов
Финансовая поддержка	63%	20
Консультационная поддержка	28%	9
Информационная поддержка	22%	7
Имущественная поддержка	16%	5
Другое	12%	4

Меры финансовой поддержки рассматриваются как приоритетные из числа мер государственной поддержки бизнеса.

Наиболее нуждаются в финансовой поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере образования – 100%, строительства – 100%, социальная сфера – 50%, производство материалов – 50%, розничная торговля – 44%, другие сферы – 37%, бытовое обслуживание – 25%.

Сферы экономики	Кол-во респондентов	Испытывают потребность в финансовой поддержке	
		Кол-во ответов	%
Розничная торговля	5	4	44%
Медуслуги	3	0	0%
Общественное питание	0	0	0%
Образование	3	3	100%

Социальная сфера	2	1	50%
Транспорт	1	0	0%
Строительство	2	2	100%
ЖКХ	0	0	0%
Бытовое обслуживание	3	1	25%
Рекламная деятельность	0	0	0%
Туризм	0	0	0%
Сельское хозяйство	0	0	0%
Производство материалов	3	2	50%
Другое	10	7	37%
ВСЕГО	32	20	62%

Большинство предпринимателей, которые обращались за финансовой поддержкой, 9 человек (28%) – получили поддержку; 2 чел (6%) – получили отказ в поддержке.

Результат обращения за финансовой поддержкой	%	чел
Обращался и получил поддержку	28%	9
Обращался, запрос находится на рассмотрении	0	0
Обращался, но мне отказали	6%	2

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили поддержку (от 33 до 67% по различным рынкам). Лишь небольшая часть предпринимателей получила отказ в поддержке – респонденты, работающие на рынках – социальная сфера (50%), другое (10%).

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали	
	чел	%	чел	%	чел	%
Розничная торговля	0	0%	0	0%	0	0%
Медуслуги	1	33%	0	0%	0	0%
Общественное питание	0	0%	0	0%	0	0%
Образование	1	33%	0	0%	0	0%
Социальная сфера	0	0%	0	0%	1	50%
Транспорт	0	0%	0	0%	0	0%
Строительство	1	50%	0	0%	0	0%
ЖКХ	0	0%	0	0%	0	0%
Бытовое обслуживание	0	0%	0	0%	0	0%
Рекламная деятельность	0	0%	0	0%	0	0%
Туризм	0	0%	0	0%	0	0%
Сельское хозяйство	0	0%	0	0%	0	0%
Производство материалов	2	67%	0	0%	0	0%
Другое	4	40%	0	0%	1	10%

Заинтересованность в получении информационной и консультационной поддержки выразили 24 человека (75%) :

Обращались за информационной и консультационной поддержкой в органы власти	%	чел
Обращался и получил поддержку	28%	9

Обращался, запрос находится на рассмотрении	9%	3
Обращался, но мне отказали	6%	2
Планирую обратиться за поддержкой	31%	10

На наибольшую потребность в консультационной поддержке указывают респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках транспорта – 100%, розничной торговли – 33%, медуслуги – 33%, другие сферы – 21%.

Сферы экономики	Кол-во респондентов	ответов	%
Розничная торговля	5	3	33%
Медуслуги	3	1	33%
Общественное питание	0	0	0%
Образование	3	0	0%
Социальная сфера	2	0	0%
Транспорт	1	1	100%
Строительство	2	0	0%
ЖКХ	0	0	0%
Бытовое обслуживание	3	0	0%
Рекламная деятельность	0	0	0%
Туризм	0	0	0%
Сельское хозяйство	0	0	0%
Производство материалов	3	0	0%
Другое	10	4	21%
ВСЕГО	32	9	28%

На наибольшую потребность в информационной поддержке указывают респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках социальной сферы – 50%, медуслуги – 33%, розничная торговля – 22%, другие сферы – 16%.

Сферы экономики	Кол-во респондентов	ответов	%
Розничная торговля	5	2	22%
Медуслуги	3	1	33%
Общественное питание	0	0	0%
Образование	3	0	0%
Социальная сфера	2	1	50%
Транспорт	1	0	0%
Строительство	2	0	0%
ЖКХ	0	0	0%
Бытовое обслуживание	3	0	0%
Рекламная деятельность	0	0	0%
Туризм	0	0	0%
Сельское хозяйство	0	0	0%
Производство материалов	3	0	0%
Другое	10	3	16%
ВСЕГО	32	7	22%

Большинство опрошенных предпринимателей получают информацию о мерах поддержки посредством обращения к сайтам Правительства Московской области (53%), сайтам органов местного самоуправления (50%), на рабочих встречах органов власти с бизнесом (28%), телевидение (28%), печатные СМИ (28%).

Источники получения информации о мерах поддержки	%	чел
Сайты Правительства Московской области	53%	17
Сайты органов местного самоуправления Московской области	50%	16
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	28%	9
Телевидение	28%	9
Печатные СМИ	28%	9
Центры «Мой бизнес»	22%	7
Сайты федеральных органов власти	19%	6
Другое	16%	5
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	12%	4
Радио	6%	2

Наиболее удовлетворены предприниматели наличием информации на сайтах органов власти в следующих сферах экономики: розничная торговля 10 чел. (31%), медуслуги 6 чел. (19%), бытовое обслуживание 3 человека (9%).

56% опрошенных знают о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области, 28% - скорее не знают, 13% не интересовались.

Информирование о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области	%	чел
Знаю	56%	18
Скорее не знаю	28%	9
Не интересовался	13%	4
Затрудняюсь ответить	3%	1

Большинство предпринимателей 14 чел (44%) нуждающихся в поддержке, считают, что информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти достаточно.

Достаточность информирования предпринимателей	%	чел
Да, информации достаточно	44%	14
Нет, информации не достаточно	37%	12
Затрудняюсь ответить	19%	6

Наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере бытового обслуживания (50%), производство материалов (25%), другие сферы (10%).

Сферы экономики	Кол-во респондентов	ответов	%
Розничная торговля	5	0	0%
Медуслуги	3	0	0%

Общественное питание	0	0	0%
Образование	3	0	0%
Социальная сфера	2	0	0%
Транспорт	1	0	0%
Строительство	2	0	0%
ЖКХ	0	0	0%
Бытовое обслуживание	3	2	50%
Рекламная деятельность	0	0	0%
Туризм	0	0	0%
Сельское хозяйство	0	0	0%
Производство материалов	3	1	25%
Другое	10	2	10%
ВСЕГО	32	5	16%

Участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти.

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти принимали участие 19 (59%) опрошенных предпринимателей. 4 чел. (14%) предпринимателей не принимали участие в таких мероприятиях из-за отсутствия должного информирования со стороны органов власти, 7 чел. (22%) – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени.

Участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	59%	19
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проведении таких мероприятий	12%	4
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	22%	7

Сферы экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проведении таких мероприятий
Розничная торговля	40%	20%
Медуслуги	100%	0%
Общественное питание	0%	0%
Образование	0%	0%
Социальная сфера	50%	0%
Транспорт	100%	0%
Строительство	0%	100%
ЖКХ	0%	0%
Бытовое обслуживание	67%	0%
Рекламная деятельность	0%	0%
Туризм	0%	0%
Сельское хозяйство	0%	0%
Производство материалов	100%	0%
Другое	70%	10%
ВСЕГО	59%	13%

Оценка качества услуг, предоставляемых бизнесу финансовыми организациями.

Качеством услуг, предоставляемых бизнесу финансовыми организациями, удовлетворены в разной степени 59% опрошенных, 12 % - не удовлетворены.

Удовлетворенность качеством услуг финансовых организаций	%	чел
Удовлетворен	16	5
Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг	3	1
Удовлетворен, но необходимо сократить сроки рассмотрения обращений	9	3
Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги	22	7
Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов	9	3
Не удовлетворен	12	4

Из них полностью удовлетворены – 5 чел. (16%), удовлетворены, но требуется упростить процедуру получения услуги 7 чел. (22%), о расширении перечня предоставляемых услуг заявили – 1 чел (3%), о необходимости сокращения сроков рассмотрения обращений сообщили 3 чел. (9%) опрошенных. 3 чел. (9%) - высказали мнение о необходимости повышения качества обслуживания и квалификации специалистов.

Оценка уровня конкуренции.

53% опрошенных предпринимателей полагают, что на основном для их сферы бизнеса рынке высокий уровень конкуренции. Для сохранения рыночной позиции их бизнеса представителям данных компаний приходится регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг. 28% опрошенных предпринимателей утверждают, что конкуренция на их рынке умеренная.

В числе рынков, на которых респондентами отмечается наиболее высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами: медуслуги (67%), образование (67%), транспорт (100%), производство стройматериалов (67%). Наиболее низкий уровень конкуренции зафиксирован на следующих рынках: строительство (50%).

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий бизнеса.

Из выразивших свое мнение 32 респондентов 19 человек (59%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 4 чел (12%) – не удовлетворены.

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	%	чел
Полностью удовлетворен	9%	3
Скорее удовлетворен	50%	16
Скорее не удовлетворен	6%	2
Полностью не удовлетворен	6%	2
Затрудняюсь ответить	28%	9

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики: медуслуги (100%), социальная сфера (100%), транспорт (100%), розничная торговля (60%) и др.

Сферы экономики	удовлетворен	Не удовлетворен
Розничная торговля	60%	40%
Медуслуги	100%	0%
Общественное питание	0%	0%
Образование	0%	0%
Социальная сфера	100%	0%
Транспорт	100%	0%
Строительство	50%	0%
ЖКХ	67%	0%
Бытовое обслуживание	0%	0%
Рекламная деятельность	0%	0%
Туризм	0%	0%
Сельское хозяйство	0%	0%
Производство материалов	67%	0%
Другое	50%	20%

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по упрощению системы согласований и получения лицензий, а также заблаговременного размещения органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнеса.

Меры по содействию развитию бизнеса, предлагаемые респондентами.

На вопрос: Что бы Вы хотели улучшить в деятельности органов государственной власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса?, респонденты ответили следующим образом:

- Увеличить число встреч органов власти с бизнесом - 4 чел. (12%);
- Сократить сроки предоставления мер поддержки – 9 чел. (28%);
- Включать в повестку встреч значимые для ведения бизнеса вопросы- 6 чел. (19%);
- Улучшить информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения- 11 чел (34%);
- Заблаговременно размещать актуальную информацию – 15 чел. (47%);
- Упростить систему согласований, получения лицензий и т.п.- 17 чел. (53%);
- Улучшить инфраструктуру для бизнеса – 6 чел. (19%);
- Облегчить доступ к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) – 3 чел. (9%);
- Другое – 4 чел. (12%).

Формы конкуренции, с которыми сталкиваются предприниматели	%	голосов
За доступ к мерам государственной/муниципальной поддержки	28,13%	9
За использование/приобретение государственного/муниципального имущества	6,25%	2
За обладание административным ресурсом	9,38%	3
За лучшее местоположение бизнеса	21,88%	7
За участие в государственных закупках	18,75%	6
Другое	37,50%	12

Респонденты ждут от органов власти содействия в предоставлении земельных участков, а также другой инфраструктуры для размещения бизнеса – офисных, производственных и складских помещений:

Предпринимателям не хватает следующей инфраструктуры	%	ответов
Офисных помещений	12,50%	4
Земельных участков	9,38%	3
Складских/производственных помещений	28,13%	9
Инфраструктуры для размещения бизнеса (офис, земельный участок, складское помещение)	15,63%	5
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	21,88%	7
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	25,00%	8
Кредитных ресурсов	18,75%	6
Кадровых ресурсов	28,13%	9
Другое	15,63%	5

Не хватает офисных помещений на рынке	ответов	%
Розничная торговля	1	7,14%
Медуслуги	1	20,00%
Общественное питание	0	0,00%
Образование	0	0,00%
Социальная сфера	0	0,00%
Транспорт	0	0,00%
Строительство	0	0,00%
ЖКХ	0	0,00%
Бытовое обслуживание	1	33,33%
Рекламная деятельность	0	0,00%
Туризм	0	0,00%

Сельское хозяйство	0	0,00%
Производство материалов	0	0,00%
Другое	1	4,55%

Не хватает земельных участков на рынке	ответов	%
Розничная торговля	1	7,14%
Медуслуги	1	20,00%
Общественное питание	0	0,00%
Образование	0	0,00%
Социальная сфера	0	0,00%
Транспорт	0	0,00%
Строительство	0	0,00%
ЖКХ	0	0,00%
Бытовое обслуживание	0	0,00%
Рекламная деятельность	0	0,00%
Туризм	0	0,00%
Сельское хозяйство	0	0,00%
Производство материалов	1	20,00%
Другое	0	0,00%
Не хватает складских помещений	ответов	%
Розничная торговля	3	21,43%
Медуслуги	0	0,00%
Общественное питание	0	0,00%
Образование	0	0,00%
Социальная сфера	1	50,00%
Транспорт	0	0,00%
Строительство	0	0,00%
ЖКХ	0	0,00%
Бытовое обслуживание	1	33,33%
Рекламная деятельность	0	0,00%
Туризм	0	0,00%
Сельское хозяйство	0	0,00%
Производство материалов	2	40,00%
Другое	2	9,09%

Не хватает инфраструктуры для размещения	ответов	%
Розничная торговля	2	14,29%
Медуслуги	0	0,00%
Общественное питание	0	0,00%
Образование	0	0,00%
Социальная сфера	0	0,00%
Транспорт	0	0,00%
Строительство	0	0,00%
ЖКХ	0	0,00%
Бытовое обслуживание	0	0,00%
Рекламная деятельность	0	0,00%
Туризм	0	0,00%
Сельское хозяйство	0	0,00%
Производство материалов	0	0,00%
Другое	3	13,64%

Не хватает дорожно-транспортной инфраструктуры	ответов	%
Розничная торговля	2	14,29%
Медуслуги	0	0,00%
Общественное питание	0	0,00%
Образование	1	20,00%
Социальная сфера	0	0,00%
Транспорт	1	100,00%
Строительство	0	0,00%
ЖКХ	0	0,00%
Бытовое обслуживание	0	0,00%
Рекламная деятельность	0	0,00%
Туризм	0	0,00%
Сельское хозяйство	0	0,00%
Производство материалов	0	0,00%
Другое	3	13,64%

Не хватает кредитных ресурсов	ответов	%
Розничная торговля	2	14,29%
Медуслуги	0	0,00%
Общественное питание	0	0,00%
Образование	0	0,00%
Социальная сфера	0	0,00%
Транспорт	0	0,00%
Строительство	1	50,00%
ЖКХ	0	0,00%
Бытовое обслуживание	0	0,00%
Рекламная деятельность	0	0,00%
Туризм	0	0,00%
Сельское хозяйство	0	0,00%
Производство материалов	0	0,00%
Другое	3	13,64%

Не хватает кадровых ресурсов	ответов	%
Розничная торговля	0	0,00%
Медуслуги	1	20,00%
Общественное питание	0	0,00%
Образование	2	40,00%
Социальная сфера	0	0,00%
Транспорт	0	0,00%
Строительство	0	0,00%
ЖКХ	0	0,00%
Бытовое обслуживание	0	0,00%
Рекламная деятельность	0	0,00%
Туризм	0	0,00%
Сельское хозяйство	0	0,00%
Производство материалов	2	40,00%
Другое	4	18,18%

3.4. Результаты опроса «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды» на портале Электронного магазина.

1	1. В каком муниципальном образовании Московской области Вы ведете свой бизнес?	%	чел
	городской округ Лобня	100,00%	59
2	2. Укажите к какой категории субъектов предпринимательства Вы относитесь?	%	чел
	Индивидуальный предприниматель	28,81%	17
	Самозанятый	15,25%	9
	Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)	20,34%	12
	Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб. до 800 млн. руб.)	32,20%	19
	Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)	3,39%	2
	Крупное предприятие (более 250 сотрудников, величина годового дохода более 2 млрд. руб.)	0,00%	0
	Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	0,00%	0
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0
3	3. В какой сфере Вы работаете?	%	чел
	Рынок услуг дошкольного образования	1,69%	1
	Рынок услуг общего образования	6,78%	4
	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
	Рынок услуг дополнительного образования детей	8,47%	5
	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0
	Рынок социальных услуг	1,69%	1
	Рынок медицинских услуг	3,39%	2
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,08%	3
	Рынок ритуальных услуг	0,00%	0
	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,39%	2
	Рынок розничной торговли	18,64%	11
	Рынок общественного питания	0,00%	0
	Рынок бытового обслуживания	15,25%	9
	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0
	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных	0,00%	0

	ОТХОДОВ		
	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,69%	1
	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,69%	1
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,69%	1
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	5,08%	3
	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3,39%	2
	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,69%	1
	Рынок производства кирпича	0,00%	0
	Рынок производства бетона	1,69%	1
	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0
	Рынок племенного животноводства	0,00%	0
	Рынок семеноводства	0,00%	0
	Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
	Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,00%	0
	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
	Сфера наружной рекламы	0,00%	0
	Рынок туризма и отдыха	0,00%	0
	Рынок инновационной продукции	0,00%	0
	Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
	Другое	18,64%	11
4	4. Планируете ли Вы в ближайшее время развивать свой бизнес (увеличить объемы производства/услуг, расширить номенклатуру производимой продукции/услуг и т.п.)	%	чел
	Да, планирую, так как не вижу препятствий для развития бизнеса	45,76%	27
	Да, планирую, несмотря на трудности и наличие препятствий для развития бизнеса	15,25%	9
	Нет, не планирую	30,51%	18
	Затрудняюсь ответить	8,47%	5
5	5. С какими из нижеперечисленных экономических ограничений для расширения Вашего бизнеса Вы сталкивались за последние 12 месяцев? (выберите не более 3-х вариантов ответов)	%	чел

	Высокие налоги, сборы, страховые взносы	18,67%	14
	Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	10,67%	8
	Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	16,00%	12
	Ограниченная доступность финансовых ресурсов	6,67%	5
	Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1,33%	1
	Транспортные ограничения	0,00%	0
	Высокая конкуренция	28,00%	21
	Другое	4,00%	3
	Не сталкивался с ограничениями	14,67%	11
6	6. Оцените изменение спроса на свою продукцию/услуги за последние 12 месяцев?	%	чел
	Спрос значительно снизился	5,08%	3
	Спрос незначительно снизился	8,47%	5
	Спрос не изменился	23,73%	14
	Спрос не значительно увеличился	38,98%	23
	Спрос значительно увеличился	20,34%	12
	Затрудняюсь ответить	3,39%	2
7	7. Оцените, пожалуйста, долю налоговых платежей, уплачиваемых Вашим предприятием, в структуре затрат (в % от выручки)?	%	чел
	До 10%	57,63%	34
	От 10 до 20%	11,86%	7
	От 20 до 30%	11,86%	7
	Свыше 30%	10,17%	6
	Затрудняюсь ответить	8,47%	5
8	8. Как изменилась динамика доли налогов в общей выручке организации (налоговой нагрузки) по сравнению с прошлым годом?	%	чел
	Увеличилась незначительно (до 5%)	47,46%	28
	Увеличилась значительно (свыше 5%)	6,78%	4
	Уменьшилась значительно (свыше 5%)	5,08%	3
	Уменьшилась незначительно (до 5%)	3,39%	2
	Динамика не изменилась	33,90%	20
	Затрудняюсь ответить	3,39%	2
9	9. Какие из нижеперечисленных неналоговых платежей оказывают на Ваш бизнес наибольшую нагрузку?(выберите не более 3-х вариантов ответов)	%	чел
	Экологические платежи	8,96%	6
	Платежи за спецценку трудовых условий	1,49%	1
	Оплата мероприятий по охране трудовой деятельности и противопожарной безопасности	5,97%	4

	Покупка контрольно-кассовой техники, ежемесячные платежи за обслуживание	17,91%	12
	Утилизационный	1,49%	1
	Все вышеперечисленные	4,48%	3
	Другое	23,88%	16
	Не оказывают влияние на мой бизнес	35,82%	24
10	10. Оцените, пожалуйста, долю неналоговых платежей, уплачиваемых Вашим предприятием, в структуре всех затрат?	%	чел
	До 10%	64,41%	38
	От 10 до 20%	8,47%	5
	От 20 до 30%	3,39%	2
	Свыше 30%	8,47%	5
	Затрудняюсь ответить	15,25%	9
11	11. Как изменилась неналоговая нагрузка на Ваш бизнес за прошедший год?	%	чел
	Увеличилась незначительно (до 5%)	47,46%	28
	Увеличилась значительно (свыше 5%)	16,95%	10
	Уменьшилась значительно (свыше 5%)	0,00%	0
	Уменьшилась незначительно (до 5%)	1,69%	1
	Динамика не изменилась	22,03%	13
	Затрудняюсь ответить	11,86%	7
12	12. Оцените, пожалуйста, общий объем затрат Вашего бизнеса на услуги естественных монополий (в % от выручки)?	%	чел
	До 10%	59,32%	35
	От 10 до 20%	8,47%	5
	От 20 до 30%	1,69%	1
	Свыше 30%	3,39%	2
	Затрудняюсь ответить	27,12%	16
13	13. Как изменились фактические затраты Вашего бизнеса на услуги естественных монополий за последний год (электроэнергия, газ, вода, теплоснабжение и т.п.)?	%	чел
	Увеличилась незначительно (до 5%)	45,76%	27
	Увеличилась значительно (свыше 5%)	25,42%	15
	Уменьшилась значительно (свыше 5%)	3,39%	2
	Уменьшилась незначительно (до 5%)	0,00%	0
	Динамика не изменилась	25,42%	15
14	14. Оцените, пожалуйста, динамику уровня конкуренции на Вашем рынке в течение года?	%	чел
	Уровень конкуренции вырос значительно	28,81%	17
	Уровень конкуренции вырос незначительно	44,07%	26
	Уровень конкуренции остался без изменений	13,56%	8
	Уровень конкуренции снизился незначительно	1,69%	1

	Уровень конкуренции значительно снизился	1,69%	1
	Затрудняюсь ответить	10,17%	6
15	15. С какими из нижеперечисленных административных ограничений, вводимых органами государственной власти и местного самоуправления, а также иными организациями, наделенными правами данных органов, Вы сталкивались за последние 12 месяцев в своей работе? (выберите не более 5 вариантов ответов)	%	чел
	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	20,65%	19
	Получение доступа к льготному кредитованию	3,26%	3
	Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	1,09%	1
	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,00%	0
	Согласование проектной документации	2,17%	2
	Сложность получения доступа к земельным участкам	15,22%	14
	Нестабильность российского законодательства	33,70%	31
	Коррупция	1,09%	1
	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,00%	0
	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок;	0,00%	0
	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0
	Препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов	0,00%	0
	Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	1,09%	1
	Другое	4,35%	4
	Нет ограничений	17,39%	16
16	16. Оцените, пожалуйста, характер проверок контрольно-надзорных органов:	%	чел
	Карательный (у проверяющих в приоритете назначение штрафов)	33,90%	20
	Превентивный (профилактический - проверяющие помогают предпринимателям консультациями для развития бизнеса)	18,64%	11
	Не сталкивался	37,29%	22
	Затрудняюсь ответить	10,17%	6
17	17. Как Вы оцениваете диалог бизнеса с различными государственными органами власти и органами местного самоуправления:	%	чел
	Конструктивный	40,68%	24
	Партнерский	28,81%	17
	Директивный	5,08%	3
	Позиция невмешательства	8,47%	5
	Конфликтный	0,00%	0
	Затрудняюсь ответить	16,95%	10
18	18. Оцените результат взаимодействия Вашего бизнеса с различными государственными органами власти и органами местного самоуправления:	%	чел

	Эффективно, были разрешены все вопросы	23,73%	14
	Скорее эффективно, часть вопросов была решена, часть не решена	40,68%	24
	Скорее не эффективно, большая часть вопросов была не решена	5,08%	3
	Не эффективно, вопросы остались нерешенными	1,69%	1
	Затрудняюсь ответить	3,39%	2
	Не обращался	25,42%	15
19	19. По Вашему мнению, действия каких органов создают наибольшие препятствия ведению бизнеса?	%	чел
	Федеральных органов исполнительной власти	3,39%	2
	Региональных органов власти	3,39%	2
	Органов местного самоуправления	0,00%	0
	Контрольно-надзорных органов	42,37%	25
	Затрудняюсь ответить	50,85%	30
20	20. Принимали ли Вы участие в различных мероприятиях, организуемых органами власти и органами местного самоуправления, приводящих к неналоговыми (непроизводственным) издержками? (например, благотворительность, участие в реализации программ развития территорий и т.п.)	%	чел
	Да, принимал участие добровольно	38,98%	23
	Да, принимал участие вынуждено	0,00%	0
	Нет, не принимал участие, т.к. не имел ресурсов	1,69%	1
	Нет, не принимал участие, т.к. программы развития не интересны	1,69%	1
	Нет, не сталкивался	57,63%	34
21	21. Из каких источников Вы получаете актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.? (Выберите не более 5 вариантов ответа)	%	чел
	Получаю приглашение на встречи с бизнесом от органов власти и органов местного самоуправления	19,69%	38
	На рабочих встречах органов власти с бизнесом	11,92%	23
	На сайте Правительства Московской области	16,58%	32
	Сайты органов местного самоуправления Московской области	21,24%	41
	Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	2,59%	5
	Центры «Мой бизнес»	16,06%	31
	При общении с другими предпринимателями	9,84%	19
	Информацию не получаю	2,07%	4
	Другое	0,00%	0
22	22. Как часто Вы посещаете официальные страницы органов власти и органов местного самоуправления в сети Интернет?	%	чел
	Ежедневно	11,86%	7
	Несколько раз в неделю	54,24%	32
	Несколько раз в месяц	18,64%	11
	Несколько раз в год	10,17%	6

	Не посещаю	5,08%	3
23	23. Можете ли Вы указать, когда последний раз Вы получали актуальную полезную информацию из официальных источников органов власти и органов местного самоуправления Московской области?	%	чел
	На прошлой неделе	66,10%	39
	Месяц назад	23,73%	14
	3 месяца назад	3,39%	2
	Полгода назад	1,69%	1
	Год назад	0,00%	0
	Более года назад	0,00%	0
	Не получал информации	5,08%	3
24	24. Как часто, по Вашему мнению, необходимо проводить в Вашем городском округе встречи с участием бизнеса, на которых можно получить информацию, полезную для развития вашего бизнеса?	%	чел
	Один раз в неделю	5,08%	3
	Один раз в месяц	52,54%	31
	Несколько раз в месяц	1,69%	1
	Один раз в квартал	32,20%	19
	Один раз в год	1,69%	1
	Несколько раз в год	6,78%	4
25	25. В целом, как вы оцените динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом?	%	чел
	Условия ведения бизнеса значительно ухудшились	11,86%	7
	Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно	8,47%	5
	Условия ведения бизнеса улучшились незначительно	37,29%	22
	Условия ведения бизнеса значительно улучшились	30,51%	18
	Затрудняюсь ответить	11,86%	7

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Одной из главных целей городского округа Лобня является создание благоприятного предпринимательского климата и всемерного содействия развитию предпринимательства.

Для реализации поставленной цели:

- на территории городского округа утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Лобня по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Московской области;

- в городском округе созданы и функционируют организации образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства : Лобненская торгово-промышленная палата, Лобненский микробизнес-инкубатор, Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр», офис «Мой бизнес»;

- решением Совета депутатов города Лобня от 27.02.2015 № 32/43 утвержден и функционирует Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству города Лобня с участием общественных организаций;

- решением Совета депутатов города Лобня от 28.01.2015 № 2/1 утвержден и функционирует Инвестиционный Совет города Лобня с участием общественных организаций;

- разработана и реализуется муниципальная программа «Предпринимательство » на 2020-2024 годы, целью которой является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Лобня;

- разработан и утвержден Порядок предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

- ежегодно оказывается финансовая поддержка за счет бюджета городского округа Лобня на компенсацию части произведенных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства по приобретенному оборудованию на конкурсной основе;

- постановлением Руководителя Администрации от 21.03.2016 № 387 утвержден и действует административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;

- ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставляются льготы по аренде недвижимого муниципального имущества в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социально-значимых сферах;

- регулярно ведется прием предпринимателей главой городского округа Лобня и другими службами в соответствии с утвержденным графиком;

- на официальном сайте администрации городского округа Лобня в разделе «Малое и среднее предпринимательство» регулярно размещается актуальная информация, касающаяся сферы деятельности малого и среднего предпринимательства.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Проведенные мероприятия	Ед. изм.	1кв	2кв	3кв	4кв
Круглый стол «О состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня по итогам 2020 г. Задачи на 2021 год.»	кол-во	1			
Семинар «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году»	кол-во	1	1	1	1
Семинар «НДС 2021: новшества, проблемы, решения»	кол-во		1		
Семинар «Как открыть собственное дело»					1
Семинар "Кадровое делопроизводство и документирование трудовых отношений в 2021 году"	кол-во	1			
Семинар «Как открыть малое производственное предприятие»	Кол-во		1		
Семинар «Изменения в налогообложении и новые методы налоговой оптимизации в 2021 году»	кол-во			1	

В 2021 году в целях обучения и консультирования субъектов МСП проведено десять семинаров, на которых прошли обучение по актуальным вопросам ведения бизнеса более 234 субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведено шесть заседаний Координационного Совета по малому и среднему предпринимательству. В ходе встреч Главы городского округа Лобня с предпринимательским сообществом принято и проконсультировано более 85 руководителей предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, специалистами администрации совместно с офисом «Мой бизнес» и Лобненской ТПП проконсультировано более 435 предпринимателей. Большое внимание уделяется информационной поддержке. Информация о мероприятиях, семинарах, конкурсах, проводимых для субъектов МСП регулярно размещается на официальном сайте администрации лобня.рф, сайте Лобненской ТПП www.tpplo.ru, газете «Лобня».

В микро-бизнес инкубаторе Лобненской ТПП для субъектов МСП предоставлены 6 рабочих мест для ведения предпринимательской деятельности. Услугами микро - бизнес инкубатора в 2021 году воспользовались более 52 предпринимателей.

В 2021 году за счет средств бюджета городского округа Лобня на выплату субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства было израсходовано 1,5 млн. рублей. По результатам участия в конкурсе субсидии получили три субъекта МСП – ООО «Звезда» в сумме 835,8 тыс. руб. ; ООО «ЗТИ Металлпак» в сумме 348,7 тыс. руб.; ООО «Томограф» в сумме 315,5 тыс. руб.

В июне 2021 года в рамках празднования общероссийского Дня предпринимательства состоялось мероприятие «Бизнес-событие года», организованное Администрацией городского округа Лобня совместно с Лобненской ТПП. В ходе проведения которого предприятия городского округа Лобня были награждены за достигнутые успехи в развитии бизнеса. Премии за проекты в различных номинациях получили семь компаний : ООО «ТСФ Спецпрокат», ООО «Компания Металл Профиль», ТЦ «Поворот», МП «Домовладение», ООО «Мидл-К», ООО «Звезда», ООО «Семейный Медицинский Центр «Здоровье».

РАЗДЕЛ 5. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Основными задачами Администрации городского округа Лобня Московской области в части содействия развития конкуренции являются:

1. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городском округе Лобня Московской области.

2. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

3. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ, услуг.

4. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

5. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории городского округа Лобня Московской области.