

УТВЕРЖДАЮ

Глава города Лобня
Московской области



[Handwritten signature]
Е.В.Смышляев

28 августа 2020г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Лобня
Московской области
за 1 полугодие 2020 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	7
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.....	7
1.1.1 Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции.....	7
1.1.2 Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области.....	8
1.1.3 Исполнение на территории городского округа Лобня Московской области указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно правовых актов Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.....	8
1.1.4 Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.....	9
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).....	11
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.....	17
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:.....	19
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн.руб):.....	20
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:.....	21
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	22
2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области	22
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	22
Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	22
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	23
Характерные особенности рынка.....	24
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	24
Меры по развитию рынка.....	25
Перспективы развития рынка.....	25
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	26
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	27
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	28
Характерные особенности рынка.....	28
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28
Меры по развитию рынка	29
Перспективы развития рынка.....	30
2.1.3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	30
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	30
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	31
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	31
Характерные особенности рынка.....	31
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	32
Меры по развитию рынка	32
Перспективы развития рынка.....	35
2.1.4.Рынок ритуальных услуг Московской области	36
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг	36
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг	36
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	37
Характерные особенности рынка.....	37
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг.....	37
Меры по развитию рынка	37
Перспективы развития рынка.....	37
2.1.5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	38
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	38
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	39
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	39
Характерные особенности рынка.....	40
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	40
Меры по развитию рынка	41
Перспективы развития рынка.....	41
2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	41

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	42
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	42
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	43
Характерные особенности рынка.....	44
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	44
Меры по развитию рынка.....	45
Перспективы развития рынка.....	46
2.1.7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).....	46
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	46
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	47
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	47
Характерные особенности рынка.....	48
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	50
Меры по развитию рынка.....	51
Перспективы развития рынка.....	51
2.1.8. Рынок наружной рекламы.....	52
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы.....	52
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы.....	52
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	52
Характерные особенности рынка.....	53
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы.....	53
Меры по развитию рынка.....	53
Перспективы развития рынка.....	54
2.1.9.Рынок розничной торговли.....	54
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области.....	54
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли.....	55
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	56
Характерные особенности рынка.....	56
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	57
Меры по развитию рынка.....	57

Перспективы развития рынка.....	58
2.1.10.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	58
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	58
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	59
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	59
Характерные особенности рынка.....	60
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	60
Меры по развитию рынка	60
Перспективы развития рынка.....	60
РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	61
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	61
3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:.....	61
3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:.....	71
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:	71
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:	72
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	79
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.	79
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	81
РАЗДЕЛ 5. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.	82
Раздел 6. Дополнительная информация, отражающая динамику социально-экономического состояния муниципального образования.....	82

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД

ВВЕДЕНИЕ

Информационный доклад (далее – Доклад) о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области подготовлен отделом социально – экономического развития Комитета по экономике Администрации города Лобня во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В Докладе приведена информация, характеризующая:

- состояние конкурентной среды на территории городского округа Лобня Московской области;

- сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области;

- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лобня Московской области;

- сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью, поддержке потенциальных предпринимателей

- приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.

При подготовке Доклада использовались данные:

- единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

- прогноза социально – экономического развития на 2021-2023 годы;

- статистической отчетности;

- паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства.

Доклад размещен на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф в разделе «Конкуренция».

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжениями Правительства Российской Федерации №768-р от 17.04.2019 на территории городского округа Лобня Московской области организована и проводится работа:

1. Утверждено постановление Администрации города Лобня Московской области от 01.04.2016 № 459 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции». Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции определен отдел социально-экономического развития Комитета по экономике Администрации.

2. Утверждено постановление Главы городского округа Лобня Московской области от 19.12.2019 № 1807 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы».

3. Подписано соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Лобня Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Московской области от 15 ноября 2016.

4. Подписано соглашение об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией муниципального образования город Лобня в сфере формирования и реализации муниципальных программ.

1.1.1 Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции

Постановлением Главы города Лобня Московской области от 04.02.2020 №176 «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области» утверждены состав, положение о рабочей группе:

Руководитель рабочей группы – Смышляев Евгений Викторович – Глава города Лобня.

Заместитель руководителя рабочей группы – Петрова Оксана Васильевна – заместитель Главы Администрации.

Секретарь – Иванова Елена Александровна – главный эксперт отдела социально – экономического развития Комитета по экономике.

Члены рабочей группы:

Холиков Александр Геннадьевич – заместитель Главы Администрации;

Локтева Лариса Николаевна – заместитель Главы Администрации;

Варгасова Екатерина Викторовна – и.о. председателя Комитета по экономике;

Дрябина Галина Васильевна – председатель Комитета по управлению имуществом;

Никулин Дмитрий Борисович – Начальник Управления благоустройства и дорожного хозяйства;

Хренов Сергей Петрович – Начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства;

Рожкова Дарья Олеговна – Начальник Управления средств массовой информации и рекламы;

Куприкова Екатерина Дмитриевна – Директор муниципального казенного учреждения «Лобненский центр закупок»;

Терехов Михаил Иванович – начальник отдела информационных технологий;

Васьков Артем Сергеевич – начальник отдела строительства и архитектуры;

Кошкин Евгений Иванович – Генеральный директор Лобненской торгово-промышленной палаты.

1.1.2 Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области

На официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф создан раздел «Конкуренция» <https://xn--90athc1g.xn--p1ai/sflife/economica/konkurencsiya.php>.

1.1.3 Исполнение на территории городского округа Лобня Московской области указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно правовых актов Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики

1. Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации

№768-р от 17.04.2019 в 1 полугодии 2020 года Комитетом по экономике проведен мониторинг удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках на территории городского округа Лобня Московской области. С 01.04.2020 по 01.07.2020 проведен опрос методом анкетирования.

2. Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации №768-р от 17.04.2019 на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф размещается информация о выполнении требований Стандарта и мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «Дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции.

3. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Постановлением Главы городского округа Лобня от 19.12.2019г. №1807 разработан и утвержден План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы.

4. Во исполнение постановления Правительства Московской области от 12.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р утверждено постановление Главы города Лобня Московской области от 04.02.2020 №176 «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области».

1.1.4 Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования

1. Проведение мероприятий, направленных на развитие предпринимательской активности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для малого, среднего и крупного бизнеса, развитие некоммерческих организаций и частной инициативы:

1) Реализация механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках утвержденной муниципальной подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня».

2) Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

3) Предоставление льготы субъектам малого и среднего предпринимательства в виде применения понижающего коэффициента при определении арендной платы и введение моратория на индексирование.

4) Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей.

5) Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

6) Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы: Круглый стол, Семинар, Встреча с представителями малого и среднего предпринимательства, приуроченная ко Дню российского предпринимателя.

7) Проведение инвестиционного совета

2. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью выявления положений, приводящих к возникновению избыточных административных и прочих ограничений в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам.

3. Проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности.

4. Предоставление предпринимателям комплекса услуг Лобненской ТПП, проведение активной общественной деятельности по выявлению и разрешению проблем малого предпринимательства города, разработка комплексных механизмов решения проблем предпринимательства в городе. Проведение комплекса ежегодных мероприятий (круглые столы, консультационные встречи и семинары), освещающих проблемы предпринимательства в городе, издает информационно - методические материалы для предпринимателей региона.

5. Сохранение основных приоритетов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: модернизация производства, импортозамещение, социальное предпринимательство.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2018	2019	2020 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	89339	90231	91075
1.1.1	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
1.1.1.2	от 3 до 7 лет	человек	8189	8507	7992
1.1.1.3	от 7 до 17 лет	человек	10411	11394	12238
1.2	Естественный прирост (убыль) населения	человек	-44	-401	-420
1.3	Миграционный прирост (убыль) населения	человек	1163	1293	1264
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	41512,6	46923,7	48119,8
2.2	По видам экономической деятельности:				
2.2.1	Обрабатывающие производства				
2.2.1.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ С: Обрабатывающие производства	млн. рублей в ценах соответствующих лет	39625,3	44973,0	46097,3
2.2.2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
2.2.2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ D: Обеспечение	млн. рублей в ценах	1124,2	1165,4	1212,0

	электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	соответст вующих лет			
2.2.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений				
2.2.3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ Е: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. рублей в ценах соответст вующих лет	763,1	785,3	810,5
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения)	километр	95,5	95,5	95,5
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	-	-	-
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1214	1229	1204
5	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
5.1.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	5401,9	6474,36	4041,70
5.1.2	индекс физического объема	процент к предыду щему году	73,0	111,9	59,1
5.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	Млн.руб.	2784,5	5869,6	2984,5
5.2.1	индекс физического объема	процент к предыду	80,7	196,8	48,2

		щему году			
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (Раздел F)	млн. рублей	4326,8	3854,9	3533,0
6.2	Индекс производства по виду деятельности "Строительство" (Раздел F)	процент к предыду щему году	91,1	82,9	87,4
6.3	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	89,8	22,79	64,63
	в том числе:				
6.3.1	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	13,22	14,22	10,38
6.4	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,82	29,66	30,09
6.5	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	1,25	1,0	0,66
6.6	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	0,23	0,25	0,34
7	Финансы				
7.1	Доходы местного бюджета	млн. рублей	2957,4	3315,0	3100,0
7.1.1	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1496,6	1550,7	1534,7
7.1.2	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета на одного занятого в экономике	тыс. рублей	40,6	40,6	43,4
7.1.3	Налоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1256,5	1334,3	1350,2
	в том числе:				
7.1.3.1	налог на доходы физических лиц	млн. рублей	822,1	841,1	862,9

7.1.3.2	налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	млн. рублей	0,9	0,9	0,4
7.1.3.3	акцизы	млн. рублей	6,7	9,7	9,7
7.1.3.4	налоги на совокупный доход	млн. рублей	180,8	224,8	222,5
	из них:				
7.1.3.4.1	налог, взимаемый с применением упрощенной системы налогообложения	млн. рублей	131,0	178,8	185,0
7.1.3.5	налоги на имущество	млн. рублей	236,0	246,7	243,5
	из них:				
7.1.3.5.1	налог на имущество физических лиц	млн. рублей	39,9	49,0	55,0
7.1.3.5.2	земельный налог	млн. рублей	196,0	197,7	188,5
7.1.3.6	прочие налоговые доходы	млн. рублей	10,9	11,9	11,5
7.1.3.7	Неналоговые доходы	млн. рублей	240,1	216,4	184,5
7.3.3.8	Безвозмездные поступления	млн. рублей	1460,8	1764,3	1,7
12	Труд и заработная плата				
12.1	Количество созданных рабочих мест	единица	622	630	535
12.2	Численность официально зарегистрированных безработных на конец года	человек	174	313	1914
12.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	42944,6	43909,1	41724,3
12.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	102553,8	101182,3	102809,7
12.5	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	25273,3	30574,0	29811,5
	Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к средней заработной плате в целом по Московской области				

	и к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики", от 01.06.2012 N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы" и от 28.12.2012 N 1688 "О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей":				
12.6	Образование:				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
12.6.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	59130,9	61376,7	61683,6
12.6.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	52012,9	52280,7	52658,6
12.6.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	54122,7	59296,7	59394,3
12.6.4	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	130,3	132,2	-
12.6.5	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	104,1	101,4	-
12.6.6	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	97,2	100	-
12.20	Культура:				
12.20.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего	рубль	46080,4	49081,4	52517,1
12.20.3	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных	процент	101,6	105,7	-

	работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)				
14	Торговля и услуги				
14.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	103,2	107,6	109,2
14.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	1162,4	1198,4	1204,6
14.3	Оборот розничной торговли:				
14.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	16007,8	16446,5	17007,8
14.3.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	168,5	98,0	99,5
17	Образование				
17.1	Дошкольное образование:				
17.1.1	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	18	19	19
17.1.2	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единица	4400	5424	5500
17.2	Общее образование:				
17.2.1	Количество общеобразовательных организаций	единица	14	13	13
17.2.2	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	83,0	89,0	80,6
18	Культура и туризм				
18.1	Уровень обеспеченности населения:				
18.1.1	театрами	единиц на 100 тыс. населения	2,24	2,22	2,20

18.1.2	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	6,72	6,65	6,59
18.1.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	5,60	5,54	5,49
18.1.4	музеями	единиц на 100 тыс. населения	2,24	2,22	2,20
19	Физическая культура и спорт				
19.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
19.1.1	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,83	0,83	0,82
19.1.2	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	9,82	9,85	9,76
19.1.3	плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	31,68	31,36	31,07

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 год, %	
		2018 год	2019 год	2020 год		
					к 2018	к 2019

					году	году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	3467	3592	3740	107,9	104,1
	Юридических лиц в том числе:	1365	1229	1279	93,7	104,1
	вновь созданных	75	149	188	250,7	126,2
	Индивидуальных предпринимателей	2102	2363	2461	117,1	104,1
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц					
2.1	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	1	1	100	100
2.2	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5	5	5	100	100
2.3	Деятельность финансовая и страховая	1	2	2	200	100
2.4	Транспорт и хранение	6	6	6	100	100
2.5	Торговля оптовая и розничная	10	10	10	100	100
2.6	Строительство	1	1	1	100	100
2.7	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха. Водоснабжение; водоотведение	2	2	2	100	100
2.8	Обрабатывающие производства	10	10	10	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3467	3592	3740	107,9	104,1
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5640	4974	4820	85,5	96,9

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2406	2639	2741	113,9	103,9
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	16	18	17	106,25	94,4
1.2	Обрабатывающие производства	146	155	138	94,5	89,0
1.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16	22	22	137,5	100
1.4	Строительство	248	274	304	122,6	110,9
1.5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1031	1070	1111	107,8	103,8
1.6	Транспортировка и хранение	248	308	329	132,7	106,8
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	90	111	122	135,5	109,9
1.8	Деятельность в области информации и связи	21	23	23	109,5	100
1.9	Деятельность финансовая и страховая	28	31	35	125	112,9
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	229	246	252	110,0	102,4
1.11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	32	35	37	115,6	105,7
1.12	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8	8	8	100	100
1.13	Образование	59	61	70	118,6	114,75
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	57	66	67	117,5	101,5
1.	Деятельность в области культуры,	60	79	69	115	87,3

15	спорта, организации досуга и развлечений					
1.16	Предоставление прочих видов услуг	117	132	137	117,1	103,8

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн.руб):

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,85	6,59	5,43	80,51	82,39
2	Обрабатывающие производства	62,28	66,61	67,69	110,68	101,62
3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4,42	5,34	5,93	137,10	111,04
4	Строительство	31,64	24,56	26,17	82,05	106,55
5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	130,03	139,68	159,42	125,04	114,13
6	Транспортировка и хранение	582,17	684,67	706,82	120,94	103,23
7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9,7	12,21	15,71	170,31	128,66
8	Деятельность в области информации и связи	10,32	12,67	14,72	145,54	116,17
9	Деятельность финансовая и страховая	10,04	8	15,56	157,37	194,5
10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	71,59	76,42	89,39	124,96	116,97
11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	27,79	33,39	39,58	141,60	118,53
12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,49	12,41	14,05	189,99	113,21
13	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	21,66	16,72	16,04	71,70	95,93

14	Образование	20,96	24,27	24,59	103,39	101,31
15	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18,26	23,57	27,43	147,10	116,37
16	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	4,66	5,79	8,29	177,47	143,17
17	Предоставление прочих видов услуг	3,11	4,31	6,0	192,60	139,21

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	41512,6	46923,7	48119,8	115,91	102,54
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	103,2	107,6	109,2	105,81	101,48
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	16007,8	16446,5	17007,8	106,24	103,41
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	378,5	411,7			
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	-	-	-	-	-

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.*

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области за 1 полугодие 2020г. года 535 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 3 МКД – в управлении Товарищества собственников жилья, 2 – в управлении Потребительского жилищно-эксплуатационного кооператива (ПЖЭКТ), 22 многоквартирных дома находятся в непосредственном управлении. На сегодняшний день 4 МКД находятся без управления: по 3 МКД управляющие организации направили документы в ГЖИ МО для внесения в Реестр Лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, 1 МКД –аварийный.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 535 домов;
- доля участия государства 100% и менее отсутствует.

За 1 полугодие 2020 года количество действующих УО в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области составило 10, жилой фонд которых 2285,2 тыс. метров квадратных.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 66%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области насчитывается 9 субъектов малого и

среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

В городском округе Лобня ведут свою деятельность 10 управляющих организаций. Одна из них – муниципальное предприятие «Домовладение». Обслуживает 199 МКД. Остальные - частные юридические лица, в управлении которых 304 МКД.

Самая крупная управляющая компания ООО «ПИК Комфорт», в составе которой находятся две управляющие организации (АО «Жилкомсервис Лобня», ООО «УК «Катюшки») в Реестре которых находятся 286 МКД.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – 4% от общего числа опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях слабой или отсутствующей конкуренции.

Анализируя оценку уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности видно, что предприниматели выделяют нестабильность Российского законодательства, высокие налоги и необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

В целом все управляющие организации работают стабильно, выбраны на общих собраниях собственниками многоквартирных домов.

Услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений воспользовалось 47 человек, что составляет 78,3% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -22 человека (37%)

-частных компаний – 12 человек(20%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций-16 человек (27%)

-частных компаний – 6 человек (10%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций-8 человек (13%)

-частных компаний-7 человек (12%)

31 человек (52%) удовлетворены удобством расположения услуг. А вот уровнем цен респонденты скорее не удовлетворены – 27 чел (45%) от общего числа опрошенных. Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 17 чел (28%), не удовлетворительное – 20 чел(33%).

Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Управляющие организации, ведущие свою деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Лобня, ответственно подходят к своим обязанностям. Поддерживают жилой фонд в надлежащем состоянии. Проводят аттестацию с целью выяснения соответствия квалификации действующего работника требованиям внедряемого профстандарта. Повышают квалификацию своих работников путем обучения за счет организации.

В условиях ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, управляющими организациями проводится ежедневная комплексная дезинфекция мест общего пользования многоквартирных домов. Процесс контролируется органами Роспотребнадзора и Государственной жилищной инспекцией.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

-низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

-отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

-запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

-отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

-слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (38%), высокие налоги (38%).

К проблемам входа на рынок в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванная высокой степени изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы.

Меры по развитию рынка

Проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек» направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

Уменьшение количества жалоб от жителей путем качественной отработки обращений управляющими организациями.

Взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа со-финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджет муниципального образований городской округ Лобня.

На 2020 год план по ремонту подъездов составил – 81 ед., но в связи с введением мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019), выполнение программы было приостановлено. Тем не менее, в 1 квартале 2020 года было отремонтировано 24 подъезда в т.ч. МП «Домовладение» - 15 подъездов, ООО «Пик-Комфорт» - 9 подъездов.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

-повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

-повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

-усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

-уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации

МКД;

- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Администрация городского округа Лобня совместно с территориальным отделением г. о. Лобня Ассоциации председателей советов МКД Московской области ведет работу по повышению уровня качества оказываемых услуг населению.

Вся информация сферы ЖКХ в г.о. Лобня размещается в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте администрации г.о. Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Несмотря на непростую эпидемиологическую ситуацию с коронавирусом, в городском округе Лобня продолжают реализовывать масштабную программу благоустройства-2020, сформировать которую помогли сами жители. Приводятся в порядок общественные пространства, ведутся дорожные работы, модернизируется уличное освещение, украшаются клумбы цветами. Все работы идут со строгим соблюдением санитарных норм, а маска обязательна для каждого сотрудника коммунальных служб. Субботники проходят с марта. В основном в них участвуют сотрудники профильных служб. К середине апреля основная часть городских территорий уже была очищена от мусора. Чистота города всегда в приоритете, она поддерживается даже в такой сложной ситуации. Работы на озере Киово прошли в рамках первого в этом году экологического субботника. Работы будут проводиться по мере возможности, так как сейчас волонтеры в основном заняты оказанием помощи жителям, находящимся на самоизоляции в связи с коронавирусной инфекцией. Субботник на озере Киово состоялся в рамках проекта «Мусорная рыбалка», который был запущен местным отделением «Молодой гвардии» совместно с администрацией города Лобня. Цель проекта –

очистить прибрежные территории городских водоемов и вовлечь в эту работу другие города Московской области. После проведения субботников у воды активисты начнут очищать от мусора лесопарковые зоны.

В период самоизоляции жители города работали на удаленке, и по этой причине количество мусора на контейнерных площадках выросло в три раза. Городские муниципальные службы постоянно убирают дворы, парки, скверы и улицы. К работе также привлекаются сотрудники МП «Домовладение». Так работники управляющей компании покрасили несколько контейнеров во дворах многоквартирных домов, работа будет продолжаться и в будущем. В Лобне особое внимание уделяется уборке мемориалов, тротуаров и остановок общественного транспорта. Город активно озеленяют. В рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» в Лобне прошла очередная «зеленая» акция. В рамках акции «Лес Победы» в сквере Защитников Москвы появились 22 вишни, 14 туй, 15 кустов пузыреплодника. В парке культуры и отдыха у мемориала «Звонница» посадили 21 черемуху и 14 кустов рябинника. В преддверии 9 Мая был произведен косметический ремонт двух мемориалов. У памятника «Воинам-землякам, не вернувшимся с войны» обновили основание, заменили таблички с надписями имен погибших, покрашена скульптурная группа, благоустроена территория. Аналогичные работы выполнены в микрорайоне Луговая при реставрацииobeliska «Солдат 1941 года». Кроме того, была отремонтирована дорожка, поменяно ограждение. Ко Дню Победы благоустроили клумбу у фонтана возле здания администрации. Вторая клумба зацвела у Художественной галереи.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 70 %.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области 7 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 7 компаний частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – (4%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции.

Анализируя оценку уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности видно, что предприниматели выделяют необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий. Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура и близость к дому .

Услугами организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды воспользовалось 29 человек, что составляет 48% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг
-государственных организаций -29 человека (48%)
-частных компаний – 14 человек(23%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг
-государственных организаций-2 человека (3%)
-частных компаний – 2 человек (3%)

И затрудняются ответить
-государственных организаций-5 человек (8%)
-частных компаний-8 человек (13%)

28 человек (47%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее удовлетворены – 23 чел (38%)от общего числа опрошенных. Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 24 чел (40%), не удовлетворительное – 4 чел(7%).

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

-отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

-сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

-низкая инвестиционная привлекательность;

-повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

-неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

-низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

-субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

-субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

-возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

-реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

-выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 99 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области нет полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

В рамках проекта «Отходы, сдавайтесь!» Сергиево-Посадский региональный оператор провел рейд в городском округе Лобня. Специалисты проверили, все ли предприятия оплачивают услуги по вывозу отходов. Проект, в котором также принимали участие инспекторы Госадмтехнадзора и представители администрации города, призван напомнить предпринимателям об

их ответственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

Услугами организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов воспользовалось 50 человек, что составляет 83% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг
-государственных организаций -28 человек (47%)
-частных компаний – 12 человек(20%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг
-государственных организаций-15 человека (25%)
-частных компаний – 6 человек (10%)

И затрудняются ответить
-государственных организаций-4 человека (7%)
-частных компаний- 7 человек (12%)

41 человек (68%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее не удовлетворены – 26 чел (43%) от общего числа опрошенных, удовлетворены – 14 человек (23%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 17 чел (28%), не удовлетворительное – 20 чел(33%).

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской

области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городском округе Лобня отсутствует собственный полигон ТБО. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:
Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе

с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов

в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей

по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

Изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,

в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций

и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4.Рынок ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 3 муниципальных кладбищ на общей площади более 34,14 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, закрытых нет, закрытых для свободного захоронения нет.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 0,6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.07.20 года составляет 66,6% от общего количества кладбищ.

Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда Солнечногорского района.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 1 полугодии 2020 года деятельность в сфере ритуальных услуг осуществляли 8 организаций. Количество частных организаций, оказывающих данные услуги на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области, составило 7 и 1 МБУ или 88% от общего числа организаций.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

4% от общего числа предпринимателей считают, что на данном рынке присутствует умеренная конкуренция. Анализируя уровни административных барьеров предприниматели выделили сложность получения доступа к земельным участкам (4%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

При опросе респондентов, который проводился с 01.04.20 по 01.07.20г., 55 человек (92%), к счастью, не пользовались услугами ритуальных компаний. Поэтому, большая часть опрошенных затрудняются ответить на поставленные вопросы.

Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются МБУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение», заключившие договор на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Недобросовестная конкуренция вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, отсутствует.

Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

-обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня на 2020 год насчитывает 18 маршрутов регулярных перевозок, из которых 8 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 56 рублей.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 56 рублей.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО).

На территории городского округа Лобня работает один перевозчик ООО «Пассажирская Автотранспортная организация «Лобнятранс», численность 163 сотрудник. Организация относится к субъекту среднего предпринимательства.

В условиях пандемии 2020г. пассажиропоток резко снизился из-за объявленного режима самоизоляции. Выручка упала на 85-87% и перевозчик был вынужден перейти на расписание выходного дня, то есть значительно сократить количество рейсов и увеличить интервалы между ними. Выстоять удалось только благодаря тем мерам поддержки, которые были приняты на государственном уровне. Прежде всего, это, конечно же, налоговые льготы. Предприятие, занимающееся перевозкой граждан, попало в перечень наиболее пострадавших отраслей, поэтому в течении второго квартала оно было полностью освобождено от уплаты налогов. Также предприятие воспользовалось арендными каникулами, которые предоставили городские власти (имеется ввиду отсрочка по платежам за муниципальную землю). Коллектив перевозчика удалось сохранить на 95% и это

позволило воспользоваться еще двумя мерами поддержки. Во-первых, в течение двух месяцев сотрудники получали выплаты в размере 12130 рублей на человека, во-вторых, организация смогла взять беспроцентный кредит на зарплату, который, при условии сохранения трудового коллектива, погасит государство. Транспорт – отрасль стратегическая, и останавливаться он просто не имеет права. Ситуацию держал под постоянным контролем глава города. Городская администрация обеспечивала средствами индивидуальной защиты, что было особенно актуально в разгар пандемии, когда маски стали одним из самых востребованных товаров.

Привычный ритм постепенно налаживается. Открываются автосалоны, магазины, библиотеки. Общественный транспорт вновь становится востребованным, и с 15 июня 2020г. предприятие возобновляет работу в штатном режиме.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 1 полугодие 2020 года на территории муниципального образования городской округ Лобня действовало 4 перевозчика, из которых 4 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 1 перевозчик, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 1.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

2% от общего числа предпринимателей считают, что на данном рынке присутствует умеренная конкуренция. Анализируя уровни административных барьеров предприниматели выделили сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, а также коррупция.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок воспользовалось 47 человек, что составляет 78% от общего числа опрошенных, из них:

- Удовлетворены качеством предоставляемых услуг
- государственных организаций -27 человек (45%)
- частных компаний –24 человека (40%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций-8 человек (13%)

-частных компаний – 4 человека (7%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций-4 человека (7%)

-частных компаний- 4 человек (7%)

36 человек (60%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее удовлетворены – 30 чел (50%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 15 человек (25%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 30 чел (50%), не удовлетворительное – 9 чел (15%).

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (1 из 1).

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня, являются:

-рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

-отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

-необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется программа «Развитие транспортной инфраструктуры», утвержденная Постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 №536, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории муниципального образования городской округ Лобня;

- проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым и нерегулируемым тарифам Администрацией г.о. Лобня до 2023 года не планируется.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию

мероприятий – отдел информационных технологий Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 1 полугодия 2020 года доля домохозяйств в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 14% (6491 домохозяйств).

Одновременно порядка 86% многоквартирных домов (40327 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, которые не имеют возможности выбора оператора связи.

Все поданные заявки операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности выполнены.

Чтобы справиться с возросшими нагрузками на сети в период самоизоляции граждан компаниям приходится нести дополнительные расходы. При этом выручка операторов в базовых сегментах упала. Это связано с отсутствием роуминга, прекращением работы торговых центров, отказом от услуг связи со стороны малого бизнеса. Операторы и аналитики отмечают, что меры господдержки помогут рынку услуг связи преодолеть последствия кризиса. К сожалению, компании услуг связи не попадают под критерий «приостановка деятельности в связи с введением карантинных мероприятий», который является ключевым для отнесения к перечню пострадавших отраслей. Более того в настоящее время наблюдается значительный рост спроса на услуги связи как со стороны населения, так и со стороны бизнеса. Практически сразу после объявления в России выходных дней из-за пандемии сотовые операторы и интернет-провайдеры стали отмечать увеличение активности пользователей. Сегодня до 65% клиентов операторов связи так или иначе используют интернет для работы из дома. С 21 марта 2020г. из-за распространения кароновируса все школы города были закрыты на карантин, а учащиеся переведены на дистанционное обучение. На время отмены очных занятий в школах вводится дистанционное обучение с помощью школьного портала и онлайн-платформы «Фоксфорд». Проблему онлайн-обучения каждый решает по-своему: кто-то общается с учениками по видео, а кто-то в групповых чатах.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа

к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 15 единиц. В городе услуги телевидения и интернета предоставляют следующие крупные компании:

- ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);
- ООО «ТехноТек 2010» (количество абонентов интернета – 1200);
- ООО «Контур Плюс» (количество абонентов интернета – 2500);
- ОАО «Центральный Телеграф» (количество абонентов интернета – 21000, телевидения – 5700);
- ОАО «Ростелеком» (количество абонентов интернета – 2500, телевидения – 3500, телефонии - 10000);
- ООО «Телепорт-ТВ» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 9200);
- ООО «Теледом» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);
- ПАО «МГТС» (количество абонентов интернета – 7000, телевидения – 7000);
- ООО «ЛинкИнтел» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 500);
- ООО «Мортон-Телеком» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 2000);
- ООО «Селена Телеком» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);
- ПАО «Вымпелком» (количество абонентов интернета – 500);
- ООО «Магма» (количество абонентов интернета – 1000);
- ООО «Смайл» (количество абонентов интернета – 300);
- ООО «Селена ТВ» (количество абонентов телевидения – 10000).

потребителями

Услугами связи, в том числе услугами по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» воспользовалось 59 человек, что составляет 98% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -27 человек (45%)

-частных компаний –40 человек (67%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций- 2 человек (3%)

-частных компаний – 3 человека (5%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций- 7 человека (12%)

-частных компаний- 3 человек (5%)

41 человек (68%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее удовлетворены – 40 чел (67%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 10 человек (17%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 47 чел (78%), не удовлетворительное – 6 чел (10%).

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению

широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

-линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

-наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В городском округе Лобня действует муниципальной подпрограммы «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования городского округа Лобня Московской области», включающая в себя ряд мероприятий по развитию данного рынка. Мероприятия подпрограммы направлены на обеспечение развития телекоммуникационной инфраструктуры в области подвижной радиотелефонной связи и широкополосного доступа в сеть Интернет.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

-обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

-стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

-сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

-снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел строительства и архитектуры Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 1 школы, 2-х пристроек на 400 мест.

Объем вводимой жилой недвижимости в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области в первом полугодии 2020 года составляет 30514,7 квадратных метров в год, в том числе 4384,2 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 25000 квадратных метров.

Так, в 2019 году, введено 8561,7 квадратных метров, в 2020 году – 41701,9 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 40000 квадратных метров ежегодно.

Начато строительство пристройки на 400 мест к средней общеобразовательной школе №6. В 2020 году планируется начать строительномонтажные работы пристройки на 400мест к зданию МБОУ СОШ №4 и строительство новой школы на 1100 мест в мкр.Катюшки.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Объем ввода многоквартирного жилья на территории муниципального образования городской округ Лобня в первом полугодии 2020 года составил 30514,7 квадратных метров или 48 % от общего планируемого объема ввода жилья в 2020г.

Населением муниципального образования городской округ Лобня за счет собственных и заемных средств в первом полугодии 2020г. построено 4384,2 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 63 % от общего планируемого объема ввода жилья в 2020г.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

воспользовались 4 человека, что составляет 7% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -3 человека (5%)

-частных компаний –11 человек (18%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций- 1 человек (2%)

-частных компаний – 0 человека (0%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций- 18 человека (30%)

-частных компаний- 14 человек (23%)

12 человек (20%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты удовлетворены – 5 чел (8%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 8 человек (13%), затрудняются ответить – 13 человек (22%) от общего числа опрошенных. Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 11 чел (18%), не удовлетворительное – 2 чел (3%) и затрудняются ответить – 12 чел (20%).

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили муниципальному образованию городской округ Лобня решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя муниципального образования городской округ Лобня приходится 32,35 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В первом полугодии 2020 года введены в эксплуатацию многоквартирные жилые дома по адресу: г.Лобня, ул.Жирохова, д.1 «Жилой комплекс по ул.Горки Киевские в г.Лобня Московской области» 12-17 этажные дома с техническим (мансардным) этажом, со встроенными нежилыми помещениями, Жилой дом №4, а также по адресу г.Лобня, ул.Колычева, д.4 жилого комплекса «Лобня Сити» 17-этажный многоквартирный жилой дом №4 с объектами обслуживания на первом этаже по адресу: Московская область, г.Лобня, часть микрорайона «Катюшки»(север)».

Также введен в эксплуатацию объект «Общежитие» по адресу: г.Лобня, ул.Первая, д.1. Жилая площадь комнат-номеров – 945,1 квадратных метров.

До 2024 года на территории муниципального образования городской округ Лобня за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 2 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 1 школу, 1 детское дошкольное учреждение.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории муниципального образования городской округ Лобня действуют 7 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

На территории городского округа Лобня по состоянию на 06.07.2020г. имеются жилые помещения, которые отнесены к аварийному (ветхому) жилищному фонду.

В настоящее время в муниципальной собственности находится жилой дом по адресу: г.Лобня, ул.Научный городок, д.17, который был признан аварийным в 2017 году. В муниципальном жилищном фонде находится 30 жилых помещений общей площадью 926,2 кв.м, расположенных в этом доме.

Для организации переселения жителей указанный дом был в апреле 2020 года включен в государственную программу Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2019-2025 годы» со сроком окончания переселения граждан в четвертом квартале 2021 года. В рамках программных мероприятий планируется переселить 78 человек из 32 жилых помещений аварийного жилого дома общей площадью 1004,9 кв.м.

Администрацией городского округа Лобня в 2018 и 2019 годах произведено переселение из этого дома 45 граждан из 13 жилых помещений общей площадью 472,5 кв.м без использования средств бюджета Московской области.

В рамках муниципальной программы городского округа Лобня «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2020-2024 годы» Администрация городского округа Лобня планирует в 2020 году осуществить переселение из указанного аварийного жилого дома 18 человек из 9 жилых помещений общей площадью 341,1 кв.м.

В настоящее время реализуются 6 проектов планировки территории с общей площадью квартир 748159,1 кв.м, из которых построено и введено в эксплуатацию 631590,1 кв.м.

В муниципальном образовании городской округ Лобня не заключены договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ).

Также на территории муниципального образования городской округ Лобня не заключены договоры комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли муниципального образования городской округ Лобня к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня* (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

С 24.01.2019 проведено 1 заседание Штаба и осуществлен мониторинг 4 проектов (8 многоквартирных домов), которые реализуют 5 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципальное образование городской округ Лобня приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованием городской округ Лобня Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для муниципального образования городской округ Лобня, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен муниципальная программа «Жилище» на 2017-2021 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании городской округ Лобня до 2021 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования городской округ Лобня, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории г. о. Лобня в настоящее время действуют следующие нормативно-правовые акты в сфере наружной рекламы:

1. Положение о размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже, принятое Решением Совета Депутатов города Лобня от 28.05.2015 № 92/47

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Лобня, утверждённая Постановлением и. о. руководителя администрации города Лобня от 04.02.2014 № 168

3. Положение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня, принятое Решением Совета депутатов города Лобня от 28.05.2013 № 435/20.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 18 рекламодателей, в том числе 17 – юридических лиц и 1 физическое лицо.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Существенным экономическим препятствием для развития бизнеса по мнению 100% опрошенных предпринимателей считают:

1. Завышенное ценообразование ежегодной оплаты по договорам на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Двойная нагрузка по оплате в первый год действия договора в связи с оплатой права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Крупные городские предприятия реализуют свою продукцию за пределами городского округа и у них нет заинтересованности в рекламных кампаниях на территории городского округа. У потенциальных заказчиков в лице мелких организаций и ИП нет финансовых средств на проведение рекламной кампании из-за неподъемной цены аренды рекламоносителя.

Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Коэффициент рейтингования муниципалитетов по инновационному показателю для городского округа Лобня равен значению 0,48.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

-сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

-отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

-по мнению опрошенных предпринимателей: нет оперативности решения вопроса по подключению рекламных конструкций к электропитанию, вследствие чего в период согласования конструкции находятся в нерабочем положении.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

1. Проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

2. Проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с

обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

-борьба с незаконными рекламными конструкциями.

3. Изменение шкалы расчета размера оплаты в сторону уменьшения Базовой ставки.

4. Проведение совместного мониторинга территории муниципального образования и консультирование кураторами ГУИП МО сотрудников структурного подразделения муниципального образования по вопросам развития рынка наружной рекламы с учетом особенностей территории.

5. Возможность пересмотра сроков заключения договоров в связи с развитием городской транспортной системы.

Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

-проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

-оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Развитие элементов малых форм рекламных конструкций, типа сити-форматов вдоль пешеходных городских зон.

2.1.9.Рынок розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области

Организации розничной торговли, реализующие непродовольственные товары, с 28.03.2020 года торговую деятельность не осуществляли в связи с распространением коронавирусной инфекции. Поэтому экономическая ситуация на потребительском рынке сложилась не благоприятная. Доля непродовольственных товаров снизилась до 42,3% с 51,5% годом ранее.

Несмотря на общее снижение спроса на продовольственные товары в апреле 2020 года по сравнению с апрелем 2019 года выросли продажи продуктов, которыми можно запастись на месяц. Это макаронные изделия (увеличение

продаж составило 3%), чай, кофе (+5%), растительные масла (+16%), мука (+40%), консервы из рыбы и морепродуктов (+15%), консервы из мяса (+29%), овощи (+28%), картофель (+41%).

В сегменте непродовольственных товаров наблюдается рост продаж по отдельным категориям: спросом пользовались туалетное и хозяйственное мыло (рост на 32%), компьютеры (на 43%) и периферийные устройства (на 7%).

Для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов, представлены меры поддержки по отсрочке платежей по договорам на право размещения НТО на территории городского округа Лобня сроком на 6 месяцев на основании постановления Главы городского округа Лобня Московской области №488 от 21.05.2020 года «О предоставлении мер поддержки для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Лобня».

Рынок является полностью негосударственным.

По предварительной оценке оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2020 год составит 17,0 млрд. рублей.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует 35 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 20 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 21%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области в 2020 году достигла значения - 7%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2020 году достигла значения – 1204,6 кв. м на 1000 человек.

На территории городского округа Лобня сельские поселения отсутствуют.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в

структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области составляет 7%. (1 полугодие 2020 года).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 6% от общего числа опрошенных предпринимателей считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (4%), нестабильность российского законодательства (2%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (4%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 4 % опрошенных юридических лиц.

Услугами организаций розничной торговли воспользовалось 59 человек, что составляет 98% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 44 человека (73%)

Не удовлетворены – 2 человека (3%) и затрудняются ответить - 1 человек (2%)

51 человек (85%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее удовлетворены – 34 чел (57%) от общего числа опрошенных, не удовлетворены – 16 человек (27%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 53 чел (88%), не удовлетворительное – 2 чел(3%).

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов,

характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Сельские населенные пункты отсутствуют.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

-высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

-недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

-отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» в программе «Предпринимательство». Мероприятия подпрограммы направлены на

-содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

-развитие нестационарной торговли;

-развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Лобня и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лобня. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

-развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

-реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения составляет 7 рабочих мест на 1 000 жителей, при нормативе 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 15% валового регионального продукта муниципального образования городского округа Лобня Московской области.

Проблемы, возникшие в связи с пандемией коронавируса, никогда прежде не наносили столь серьезный ущерб сфере автосервисов. При этом отрасль технического ремонта автомобилей не внесена в список пострадавших от коронавируса секторов экономики. Рынок автосервисной отрасли оказался в очень сложной ситуации. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в период пандемии осуществляется по нескольким направлениям – выплаты из бюджета и субсидии, налоговые послабления и отсрочки по обязательным платежам.

В период карантинных мер автосервисам были даны следующие рекомендации по работе:

-сократить затраты до минимально возможного уровня, провести переговоры с арендодателями о сокращении арендных платежей или полной ее отмены на период «выходных дней»;

- изменить режим работы автосервисов (рекомендовано отказаться от работы в дни низкой загрузки);
- перевести работу в режим «дежурных бригад»;
- использовать все возможные меры поддержки малого бизнеса.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 67 организаций, в том числе 47 индивидуальных предпринимателя и 20 юридических лиц.

Фактическую деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования осуществляют 67 организаций. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, находится на среднем уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

Услугами оказания услуг по ремонту автотранспортных средств воспользовалось 23 человека, что составляет 38% от общего числа опрошенных, из них:

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций -9 человек (15%)

-частных компаний –19 человек (32%)

Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг

-государственных организаций- 3 человека (5%)

-частных компаний – 2 человека (3%)

И затрудняются ответить

-государственных организаций- 15 человека (25%)

-частных компаний- 11 человек (18%)

20 человек (33%) удовлетворены удобством расположения услуг. Уровнем цен респонденты скорее не удовлетворены – 16 чел (27%) от общего числа

опрошенных, удовлетворены –9 человек (15%). Возможность выбора респонденты оценили как удовлетворительное – 21 чел (35%), не удовлетворительное – 5 чел(8%) и затрудняются ответить – 13 чел. (22%).

Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств муниципального образования городской округ Лобня Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка стало, прежде всего, увеличение на 22 % числа автомобилей. Намечившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области;
- в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- высокие кредитные ставки;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Меры по развитию рынка

На заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Перспективы развития рынка

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка

ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств.

Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области.

РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Услуги	Варианты ответа		
		Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	25	33	
2	Услуги общего образования	31	30	
3	Услуги среднего профессионального образования	12	44	
4	Услуги дополнительного образования детей	30	30	
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	55	1
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	19	40	1
7	Социальные услуги	36	19	1
8	Медицинские услуги	59		
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	59	1	
10	Ритуальные услуги	1	55	
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	23	33	2

12	Услуги организаций розничной торговли	59	1	
13	Услуги организаций общественного питания	43	17	
14	Услуги организаций бытового обслуживания	37	20	1
15	Услуги организаций теплоснабжения	52	4	3
16	Услуги организаций электроснабжения	52	4	3
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50	4	5
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	47	11	1
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	24	29	3
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	47	10	1
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	33	2
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	26	30	2
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	16	35	5
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	59	1	
25	Услуги жилищного строительства	4	49	3
26	Производство кирпича		54	2
27	Производство бетона		52	2
28	Кадастровые и землеустроительные работы	4	51	1
29	Услуги организаций, по производству семян	6	48	1
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4	49	3
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	7	37	2

32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1	53	2
33	Услуги организаций туризма и отдыха	27	29	1
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	55	4	
№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых государственных услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	24	5	8
2	Услуги общего образования	28	7	8
3	Услуги среднего профессионального образования	17	2	15
4	Услуги дополнительного образования детей	25	1	9
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1		27
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	19	1	14
7	Социальные услуги	32	8	4
8	Медицинские услуги	29	27	1
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	7	3
10	Ритуальные услуги	1	1	20
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	9	3	15
12	Услуги организаций розничной торговли	29	4	4
13	Услуги организаций общественного питания	18	5	7
14	Услуги организаций бытового обслуживания	14	6	9
15	Услуги организаций теплоснабжения	40	7	2
16	Услуги организаций электроснабжения	44	7	
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28	15	4
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	22	16	8

19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	29	2	5
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	8	4
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	6	12
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	13	1	12
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	19	9	6
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	27	2	7
25	Услуги жилищного строительства	3	1	18
26	Производство кирпича	1		22
27	Производство бетона	1		22
28	Кадастровые и землеустроительные работы	2	1	21
29	Услуги организаций, по производству семян	4		20
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4		20
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	7	2	14
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1		23
33	Услуги организаций туризма и отдыха	12	2	9
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	46	5	2
№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых частных услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	3	1	11
2	Услуги общего образования	2		13
3	Услуги среднего профессионального образования	1	1	13

4	Услуги дополнительного образования детей	8	1	11
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1		14
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	4		12
7	Социальные услуги	6	1	9
8	Медицинские услуги	37	4	1
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	39	5	3
10	Ритуальные услуги		1	21
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	19	2	11
12	Услуги организаций розничной торговли	44	2	1
13	Услуги организаций общественного питания	37	2	2
14	Услуги организаций бытового обслуживания	34	2	4
15	Услуги организаций теплоснабжения	17	3	7
16	Услуги организаций электроснабжения	16	3	6
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12	6	7
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	12	6	7
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	14	2	8
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	24	4	4
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	3	12
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	28	1	9
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	5	12	9
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40	3	3
25	Услуги жилищного строительства	11		14
26	Производство кирпича	1		22

27	Производство бетона	1		22
28	Кадастровые и землеустроительные работы	5	1	18
29	Услуги организаций, по производству семян	6		18
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2		21
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	22	2	7
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1		23
33	Услуги организаций туризма и отдыха	29		4
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	12	1	7

№	Рынок	Оценка потребителями удобства расположения		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	28	1	9
2	Услуги общего образования	35	2	6
3	Услуги среднего профессионального образования	18		13
4	Услуги дополнительного образования детей	34	2	5
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	1	25
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	20	4	9
7	Социальные услуги	35	3	6
8	Медицинские услуги	48	12	
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	53	2	1
10	Ритуальные услуги	7	1	22
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	20	5	14
12	Услуги организаций розничной торговли	51	3	2
13	Услуги организаций общественного питания	38	4	5
14	Услуги организаций бытового обслуживания	34	4	8
15	Услуги организаций теплоснабжения	42	4	6
16	Услуги организаций электроснабжения	41	7	4

17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	41	7	7
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	31	12	8
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	28	4	7
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	36	6	3
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	6	12
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	24	4	11
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	18	6	8
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	41	1	4
25	Услуги жилищного строительства	12		18
26	Производство кирпича	1		27
27	Производство бетона	1		27
28	Кадастровые и землеустроительные работы	4	1	24
29	Услуги организаций, по производству семян	7		22
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4		25
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	12	5	13
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1		27
33	Услуги организаций туризма и отдыха	29	2	7
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	52	2	2

№	Рынок	Оценка потребителями уровня цен		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	21	3	9
2	Услуги общего образования	33	2	7
3	Услуги среднего профессионального образования	14		12
4	Услуги дополнительного образования детей	27	5	7
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1		26
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	14	4	9
7	Социальные услуги	18	14	6
8	Медицинские услуги	16	33	2
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	27	2
10	Ритуальные услуги	3	4	22
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	9	16	13
12	Услуги организаций розничной торговли	34	16	1
13	Услуги организаций общественного питания	31	12	5
14	Услуги организаций бытового обслуживания	23	10	6
15	Услуги организаций теплоснабжения	17	27	3
16	Услуги организаций электроснабжения	16	28	3
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	26	4
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	12	27	5
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	23	6	5
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	15	2
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	10	11
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	20	12	9
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	9	15	7

24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40	10	1
25	Услуги жилищного строительства	5	8	13
26	Производство кирпича		1	26
27	Производство бетона		1	26
28	Кадастровые и землеустроительные работы	3	2	23
29	Услуги организаций, по производству семян	7		22
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	2	24
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	9	9	12
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1		26
33	Услуги организаций туризма и отдыха	21	10	6
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	36	4	5

№	Рынок	Оценка потребителями возможность выбора		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	22	2	9
2	Услуги общего образования	26	5	5
3	Услуги среднего профессионального образования	15		12
4	Услуги дополнительного образования детей	32	1	5
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1		26
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	19	1	7
7	Социальные услуги	20	10	7
8	Медицинские услуги	35	14	1
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами,	44	5	1

	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
10	Ритуальные услуги	7	1	21
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	21	5	13
12	Услуги организаций розничной торговли	53	2	1
13	Услуги организаций общественного питания	39	3	5
14	Услуги организаций бытового обслуживания	27	9	5
15	Услуги организаций теплоснабжения	23	12	9
16	Услуги организаций электроснабжения	22	14	8
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	20	7
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	17	20	6
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	24	4	6
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	9	4
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	8	11
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	30	4	9
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	11	13	8
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	47	6	2
25	Услуги жилищного строительства	11	2	12
26	Производство кирпича	1		26
27	Производство бетона	1		26
28	Кадастровые и землеустроительные работы	4	1	23
29	Услуги организаций, по производству семян	6	1	22
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4		24

31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	14	5	11
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1		26
33	Услуги организаций туризма и отдыха	31	1	6
34	Государственные и муниципальные услуги(МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	30	3	3

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	42
2	Безработный	5
3	Учащийся, студент	2
4	Домохозяйка (домохозяин)	5
5	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	3
6	Самозанятый	2
7	Другое (работающий пенсионер)	1

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

Оценка уровня конкурентной борьбы						
Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
-	8	24	13	5		50

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого
7	27	9	6	1	50

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных всего
1	Дошкольное образование детей	2
2	Общее образование	3
3	Среднее профессиональное образование	2
4	Дополнительное образование детей	2
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	
6	Детский отдых и оздоровление	
7	Социальные услуги	
8	Медицинские услуги	3
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	1
10	Ритуальные услуги	2
11	Ремонт автотранспортных средств	3
12	Розничная торговля	3
13	Общественное питание	3
14	Бытовое обслуживание	3
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	1
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	2
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по	2

	межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	3
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	2
25	Услуги связи, в том числе Интернет	1
26	Жилищное строительство	
27	Строительство объектов капитального строительства	1
28	Производство кирпича	1
29	Производство бетона	1
30	Кадастровые и землеустроительные работы	1
31	Племенное животноводство	
32	Семеноводство	
33	Переработка водных биоресурсов	
34	Товарная аквакультура	
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
37	Наружная реклама	1
38	Туризм и отдых	2
39	Инновационная продукция	
40	Цифровизация государственных услуг	
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	
42	Другое	
	ИТОГО	50

Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/Затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
	1	2	3	4	5	6
Дошкольное образование детей				2		
Общее образование						
Среднее профессиональное образование		2				
Дополнительное образование детей				2		
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ						
Детский отдых и оздоровление						
Социальные услуги						
Медицинские услуги	3			2	1	
Розничная торговля лекарственными препаратами,		1		1		

медицинскими изделиями (аптеки)						
Ритуальные услуги	2			1		
Ремонт автотранспортных средств		2		2	1	
Розничная торговля		1			2	
Общественное питание	1	1		1	1	
Бытовое обслуживание		2			3	
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)		1				
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации		1			1	
Сбор и транспорт						1

ование твердых коммунальн ых отходов						
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственник ов помещений в многокварт ирном доме		1			1	2
Выполнение работ по благоустрой ству городской среды						2
Перевозка пассажилов автомобиль ным транспрто м по муниципаль ным маршрутам регулярных перевозок				1		
Перевозка пассажилов автомобиль ным транспрто м по межмуници пальным маршрутам регулярных перевозок			1	2		
Перевозка пассажилов и багажа легковым такси			1	2	2	1
Дорожная деятельност ь (за					1	1

исключение м проектирова ния)						
Услуги связи, в том числе Интернет						
Жилищное строительст во						
Строительст во объектов капитальног о строительст ва	1			1	1	
Производст во кирпича					1	
Производст во бетона				1	1	
Кадастровы е и землестрои тельные работы		1				
Племенное животновод ство						
Семеноводс тво						
Переработк а водных биоресурсов						
Товарная аквакультур а						
Продукция крестьянски х (фермерски х) хозяйств						
Добыча общераспро страненных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
Наружная						1

реклама						
Туризм и отдых		1		1	2	
Инновационная продукция						
Цифровизация государственных услуг						
Несырьевой и неэнергетический экспорт						
Другое						
итого	7	14	2	19	18	8

Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	неотграниченный
7	8	9	10	11	12
					3
	1				
2					

	2				
		1			
	1				1
	1				
	1				
	1				
	1				
2	8	1			4

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Одной из главных целей городского округа Лобня является создание благоприятного предпринимательского климата и всемерного содействия развитию предпринимательства. Для реализации поставленной цели:

- на территории городского округа утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Лобня по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Московской области;

- в городском округе созданы и функционируют организации образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства : Лобненская торгово-промышленная палата, Лобненский микробизнес-инкубатор, Консультационно-информационный центр при Лобненской торгово-промышленной палате; Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр»;

- решением Совета депутатов города Лобня от 27.02.2015 № 32/43 утвержден и функционирует Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству города Лобня с участием общественных организаций;

- решением Совета депутатов города Лобня от 28.01.2015 № 2/1 утвержден и функционирует Инвестиционный Совет города Лобня с участием общественных организаций;

- разработана и реализуется муниципальная программа «Предпринимательство » на 2020-2024 годы, целью которой является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в экономике городского округа Лобня;

- разрабатывается Порядок предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках программы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» в 2020 году;

- ежегодно оказывается финансовая поддержка за счет бюджета города Лобня на компенсацию части произведенных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства по приобретенному оборудованию на конкурсной основе;

- постановлением Руководителя Администрации от 21.03.2016 № 387 утвержден и действует административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;

- при сдаче в наем муниципального имущества для социально ориентированных МСП применяется льготный понижающий коэффициент от 0,1 до 0,5 к размеру базовой арендной ставки , составляющей 3543 рублей за 1 квадратный метр площади;

- регулярно ведется прием предпринимателей главой города Лобня и другими службами в соответствии с утвержденным графиком;

- на официальном сайте администрации городского округа Лобня в разделе «Малое и среднее предпринимательство» регулярно размещается актуальная

информация, касающаяся сферы деятельности малого и среднего предпринимательства.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Проведенные мероприятия	Ед. изм.	1кв	2кв	3кв	4кв
Круглый стол «О состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня по итогам 2019 г. Задачи на 2020 год.»	Кол-во	1			
Семинар «Как открыть собственное дело»	Кол-во	1			
Семинар «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году»	кол-во	1			
Семинар «Кадровое делопроизводство для начинающих предпринимателей»	кол-во	1			
Бизнес-встреча «Деловые женщины Лобни»	кол-во	1			
Семинар «Организация дистанционного труда на предприятии» в режиме видеоконференции	Кол-во		1		
Семинар «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году» в режиме видеоконференции	кол-во		1		

В первом полугодии 2020 года в целях обучения и консультирования субъектов МСП проведено пять семинаров, на которых прошли обучение по актуальным вопросам ведения бизнеса более 115 субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, специалистами администрации совместно с МКУ «МФЦ г.Лобня» и Лобненской ТПП проконсультировано более 150 предпринимателей. Большое внимание уделяется информационной поддержке. Информация о мероприятиях, семинарах, конкурсах, проводимых для субъектов МСП регулярно размещается на официальном сайте администрации лобня.рф, сайте Лобненской ТПП www.tpplo.ru, газете «Лобня».

В микро-бизнес инкубаторе Лобненской ТПП для субъектов МСП предоставлены 6 рабочих мест для ведения предпринимательской деятельности. Услугами микро - бизнес инкубатора в 1 полугодии 2020 года воспользовались более 40 предпринимателей.

В первом квартале 2020 года талантливые художницы Лобненского Женского Бизнес сообщества приняли участие в творческом проекте «Мир женщин», который состоялся в г.Химки. Бизнес леди поделились позитивом, идеями и навыками.

РАЗДЕЛ 5. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

На территории города проводится работа, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес среды:

- Созданы и функционируют организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства: Лобненская торгово-промышленная палата, Лобненский микробизнес-инкубатор, Консультационно-информационный центр при Лобненской торгово-промышленной палате, Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр», комитет «Деловые женщины Лобни»;

- разработана и реализуется муниципальная программа «Предпринимательство » на 2020-2024 годы, целью которой является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в экономике городского округа Лобня;

- оказывается финансовая поддержка за счет бюджета городского округа Лобня на компенсацию части произведенных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе;

- в целях обучения проводятся бесплатные семинары, так, в первом полугодии 2020 года по актуальным вопросам ведения бизнеса прошли обучение более 115 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение приема предпринимателей Главой городского округа Лобня Московской области и службами в соответствии с утвержденным графиком.

В текущем году за счет средств бюджета городского округа Лобня на финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства планируется израсходовать 2000,0 тыс. руб.

Во втором полугодии текущего года планируется провести не менее пяти обучающих семинаров и круглых столов для субъектов МСП. Обучить и проконсультировать планируется не менее 200 субъектов МСП. Также планируется проведение тематической выставки – ярмарки в преддверии празднования Нового года с участием предприятий малого и среднего бизнеса.

Раздел 6. Дополнительная информация, отражающая динамику социально-экономического состояния муниципального образования.

В период пандемии каронавируса в городском округе Лобня создан оперативный штаб, в составе которого – представители всех служб,

осуществляющих работу по предотвращению распространения коронавирусной инфекции на территории муниципалитета.

Возглавляет штаб Глава городского округа. Благодаря работе оперативного штаба удается в максимально короткие сроки налаживать работу всех служб: привлекать для помощи одиноко проживающим пенсионерам, малоимущим многодетным семьям волонтеров, формировать продуктовые наборы от губернатора Московской области и от главы города, держать эпидемиологическую ситуацию на контроле.

Благодаря работе городского оперативного штаба было приобретено необходимое количество масок для структур, организаций и учреждений, осуществляющих свою деятельность в период пандемии.

В период ситуации, связанной с коронавирусной инфекцией и ее предупреждением, были осуществлены следующие меры поддержки безработных граждан:

-Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 года №346 установлены минимальная величина пособия по безработице в размере 1500,00 рублей в месяц и максимальная величина пособия по безработице в размере 12130,00 рублей в месяц;

-Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 года №485 установлено, что гражданам, уволенным и признанным в установленном порядке безработными, начиная с 01 марта 2020 года, за исключением граждан, уволенных за нарушение трудовой дисциплины или другие виновные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации, пособие по безработице в апреле, мае, июне устанавливается в размере 12130 рублей

Гражданам, уволенным и признанным в установленном порядке безработными, начиная с 01 марта 2020 года и имеющих детей в возрасте до 18 лет, размер пособия по безработице в апреле, мае, июне 2020 года увеличивается пропорционально количеству таких детей из расчета 3000,00 рублей на каждого ребенка одному из родителей, приемных родителей, усыновителей, а также опекуну (попечителю).

Согласно постановлению Губернатора Московской области от 14.04.2020 №181-ПГ «Об утверждении Положения о региональной компенсационной выплате гражданам, потерявшим работу», выплата региональной компенсации до 15000,00 рублей предусмотрена безработным, получающим пособие по безработице, которая является доплатой к пособию по безработице.

Общая сумма пособия по безработице и региональной компенсации не может быть выше 15000,00 рублей. На региональную компенсацию имеют право безработные граждане, имеющие продолжительность трудовой деятельности в 2020 году не менее 60 календарных дней.

-Постановлением Правительства Российской Федерации от 08 апреля 2020 года №460 утверждены временные правила регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления

социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными» (с приостановлением действий отдельных положений Временных правил, согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 №485). Временные правила устанавливают дистанционный режим регистрации граждан в качестве безработных в период действия повышенной готовности в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции.

По состоянию на 01.07.2020 года в Лобненский ЦЗН через портал «Работа в России» поступило 1571 заявления граждан для дистанционной регистрации в качестве безработного. Все заявления приняты и обработаны.

В период с 01.01.2020 по 01.07.2020 в ГКУ МО Лобненский ЦЗН обратилось за предоставлением государственных услуг 3505 человека, из них:

-за содействием в поиске подходящей работы – 2366 человек, из них незанятых граждан – 2348 человек.

Численность граждан, которым назначены социальные выплаты в виде:

-пособия по безработице – 1640 чел

-стипендию в период профобучения по направлению ЦЗН – 30 чел.

Численность граждан, снятых с регистрационного учета в целях подходящей работы – 607 чел. Из них:

-в связи с трудоустройством – 199 чел.;

-с профессиональным обучением или получением дополнительного профессионального образования по направлению ЦЗН – 30 чел.

Заявленная работодателями потребность в работниках – 685 чел, из них по рабочим профессиям – 478 чел.

По состоянию на 01.07.2020 года выплачено пособия – 16798146,69 рублей, региональных выплат – 2831135,69 рублей.

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области №108-ПГ от 12.03.2020 была осуществлена выплата адресной социальной помощи гражданам, соблюдавшим самоизоляцию в размере 3000,00 рублей. Выплата произведена 14269 гражданам.

Выдано 787 продуктовых наборов семьям с детьми, имеющим среднедушевой доход, не превышающий величину прожиточного минимума, установленную в Московской области на душу населения, из числа получателей пособия на ребенка и семьям с детьми инвалидами, имеющим среднедушевой доход, превышающий величину прожиточного минимума, установленную в Московской области на душу населения, стоимостью 2200,00 рублей, в количестве один набор на семью.

В период ограничений и карантинных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации

были предоставлены благотворительные продуктовые наборы в количестве 413 штук.

За оказанием волонтерской помощи обратились 327 жителей города Лобня. В доставке продуктов и лекарственных препаратов нуждались пенсионеры и граждане, находившиеся на самоизоляции.

В соответствии с Законом Московской области №57/2020-ОЗ «О дополнительной социальной поддержке семей, имеющих детей в Московской области» произведена выплата пособия на детей в возрасте от 3 до 7 лет 35 семьям.

Производства Лобни продолжали работать, обеспечивая жизненно важные отрасли, в том числе здравоохранение, необходимой продукцией. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, предприниматели региона с начала пандемии перевели в Московский областной фонд поддержки регионального сотрудничества и развития сотни миллионов рублей.

В цехах компании «Металл Профиль» производили материалы для возведения инфекционных центров, которые открылись в Одинцове, Подольске, Нижнем Новгороде, Волгограде, Новосибирске, Оренбурге и других городах.

ООО ТСФ «Спецпрокат» в период с 30 марта по 5 апреля поставило 510 тонн металлических конструкций для строительства многофункционального медицинского корпуса в Смоленске.

Компания Tetra Pak произвела закупку кислородных концентраторов для Лобненской центральной городской больницы, а также помогла с восстановлением аппаратов ИВЛ.

Чтобы поддержать бизнес в кризисный период, в Подмосковье разработан целый комплекс мер. Это:

- субсидия на оплату труда работникам и иные нужды при условии сохранения 90% количества работников;
- кредит под 0% на зарплату сотрудникам;
- реструктуризация кредита (отсрочка платежей на срок до 6 месяцев);
- снижение налогов и отсрочка по их уплате;
- льготные займы;
- увеличение субсидий, компенсирующих предприятиям покупку оборудования;
- трехмесячная отсрочка на оплату аренды предпринимателям, которые арендуют государственное и муниципальное имущество.

COVID-19 выбил из бюджета города Лобня 660 млн. рублей. На 16,5% или 659 миллионов 480 тысяч рублей была снижена доходная часть городского бюджета по результатам недавних уточнений. Снизились и расходы на 15,94%

(661 миллион 980 тысяч рублей). В качестве основной причины финансового расстройства названа коронавирусная инфекция. В этой связи часть средств на реконструкцию школ перенесена на следующий год, но зарплаты педагогам, а также предусмотренные местным бюджетом социальные льготы разным слоям населения удалось сохранить.

Суммовые изменения местного бюджета 2020г. в сторону уменьшения связаны со снижением поступления в местный бюджет собственных доходов и снижением безвозмездных поступлений в местный бюджет из иных бюджетов бюджетной системы РФ вследствие снижения экономических показателей в целом в результате распространения коронавирусной инфекции. В дальнейшем стабильность и/или суммовые изменения бюджета г.о.Лобня за 2020 год напрямую будет зависеть от экономической ситуации страны в целом.