

**Оперативный отчет о выполнении муниципальной программы Московской области
«Предпринимательство города Лобня» за 2016 год
Государственный заказчик: Администрация города Лобня
Источник финансирования: Средства Федерального бюджета**

Порядковые № разделов и мероприятий, предусмотренных муниципальной программой	Наименование	Объем финансирования 2016 год (тыс. руб.)	Выполнено (тыс. руб.)	Степень и результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем стандартных процедур	Профинансировано (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1	1._Малое и среднее предпринимательство	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	0,00	0,00		
Мероприятие 1.2	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.2.1	Обеспечение функционального взаимодействия инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие деятельности «Лобненского МикроБизнес-инкубатора»	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3	Создание благоприятной среды для развития предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.1	Поддержка и развитие выставочно-ярмарочной деятельности		0,00		0,00
Мероприятие 1.3.2	Организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.3	Содействие в организации собственного дела гражданам, зарегистрированным на рынке труда	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.4	Организация и проведение «Дня предпринимателя», городского конкурса «Лучшее предприятие и лучший предприниматель года» и иных мероприятий, способствующих развитию предпринимательской активности	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.5	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Подпрограмма 2	2._Развитие потребительского рынка и услуг	0,00			

Мероприятие 1.1	Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг города Лобня Московской области до 2019 года	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории города Лобня Московской области.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.3	Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в городе Лобня Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Согласование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области и ведение реестра ярмарок.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.5	Анализ обеспеченности населения банными услугами и формирование предложений для участия в программе «Сто бань Подмосковья»	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1	Улучшение качества обслуживания, путем защиты прав потребителей.	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.1	Восстановление нарушенных прав потребителей	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1	Организация и содержание мест захоронения	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1.1	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1.2	Проведение мероприятий по оформлению права собственности на земельный участок на котором расположено муниципальное кладбище «Краснополянское»	0,00	0,00		
Подпрограмма 3	3_Привлечение инвестиций и создание условий для экономического развития	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1	Привлечение инвестиций в экономику города	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Анализ инвестиций в существующие и вновь создаваемые промышленные производства	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Формирование перечня приоритетных промышленных площадок (земельных участков) для привлечения потенциальных инвесторов	0,00	0,00		

Мероприятие 1.1.3	Размещение инвестиционных проектов в автоматизированной информационной системе Московской области «Перечень инвестиционных проектов» (далее ЕАС «ПИП»)	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Работа с поступающими предложениями по строительству и реконструкции объектов	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1	Развитие промышленного потенциала города	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.1	Привлечение организаций промышленности, расположенных в городе Лобня к участию в выставках	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.2	Разработка и реализация плана действий по созданию новых производств	0,00	0,00		
Подпрограмма 4	4_Развитие конкуренции	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1	Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Определение Уполномоченного учреждения по развитию конкуренции в муниципальном образовании	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.3	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.5	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.	0,00	0,00		
	Итого по муниципальной программе	0,00	0,00		0,00

**Оперативный отчет о выполнении муниципальной программы Московской области
«Предпринимательство города Лобня» за 2016 год
Государственный заказчик: Администрация города Лобня
Источник финансирования: Средства бюджета Московской области**

Порядковые № разделов и мероприятий, предусмотренных муниципальной программой	Наименование	Объем финансирования 2016 год (тыс. руб.)	Выполнено (тыс. руб.)	Степень и результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем стандартных процедур	Профинансировано (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1	1_Малое и среднее предпринимательство	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	0,00	0,00		
Мероприятие 1.2	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.2.1	Обеспечение функционального взаимодействия инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие деятельности «Лобненского МикроБизнес-инкубатора»	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3	Создание благоприятной среды для развития предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.1	Поддержка и развитие выставочно-ярмарочной деятельности	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.2	Организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.3	Содействие в организации собственного дела гражданам, зарегистрированным на рынке труда	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.4	Организация и проведение «Дня предпринимателя», городского конкурса «Лучшее предприятие и лучший предприниматель года» и иных мероприятий, способствующих развитию предпринимательской активности	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.5	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Подпрограмма 2	2_Развитие потребительского рынка и услуг	0,00	0,00		

Мероприятие 1.1	Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг города Лобня Московской области до 2019 года	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории города Лобня Московской области.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.3	Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в городе Лобня Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Согласование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области и ведение реестра ярмарок.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.5	Анализ обеспеченности населения банными услугами и формирование предложений для участия в программе «Сто бань Подмосковья»	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1	Улучшение качества обслуживания, путем защиты прав потребителей.	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.1	Восстановление нарушенных прав потребителей	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1	Организация и содержание мест захоронения	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1.1	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1.2	Проведение мероприятий по оформлению права собственности на земельный участок на котором расположено муниципальное кладбище «Краснополянское»	0,00	0,00		
Подпрограмма 3	3_Привлечение инвестиций и создание условий для экономического развития	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1	Привлечение инвестиций в экономику города	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Анализ инвестиций в существующие и вновь создаваемые промышленные производства	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Формирование перечня приоритетных промышленных площадок (земельных участков) для привлечения потенциальных инвесторов	0,00	0,00		

Мероприятие 1.1.3	Размещение инвестиционных проектов в автоматизированной информационной системе Московской области «Перечень инвестиционных проектов» (далее ЕАС «ПИП»)	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Работа с поступающими предложениями по строительству и реконструкции объектов	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1	Развитие промышленного потенциала города	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.1	Привлечение организаций промышленности, расположенных в городе Лобня к участию в выставках	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.2	Разработка и реализация плана действий по созданию новых производств	0,00	0,00		
Подпрограмма 4	4_Развитие конкуренции	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1	Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Определение Уполномоченного учреждения по развитию конкуренции в муниципальном образовании	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.3	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.5	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.	0,00	0,00		
	Итого по муниципальной программе	0,00	0,00		0,00

**Оперативный отчет о выполнении муниципальной программы Московской области
«Предпринимательство города Лобня» за 2016 год
Государственный заказчик: Администрация города Лобня
Источник финансирования: Средства местного бюджета муниципального района (городского округа)**

Порядковые № разделов и мероприятий, предусмотренных муниципальной программой	Наименование	Объем финансирования 2016 год (тыс. руб.)	Выполнено (тыс. руб.)	Степень и результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем стандартных процедур	Профинансировано (тыс. руб.)	
1	2	3	4	5	6	
Подпрограмма 1	1_Малое и среднее предпринимательство	500,00	500,00		500,00	
Мероприятие 1.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	500,00	500,00		500,00	
Мероприятие 1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	500,00	500,00	По итогам конкурса выделены субсидии: ООО Стройметмастерсервис - 200,0 тыс. руб.; ООО Тамограф - 100,0 тыс. рубю; ООО Центр современной медицины - 200,0 тыс. руб.	500,00	
Мероприятие 1.2	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.2.1	Обеспечение функционального взаимодействия инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие деятельности «Лобненского Микробизнес-инкубатора»	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.3	Создание благоприятной среды для развития предпринимательства	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.3.1	Поддержка и развитие выставочно-ярмарочной деятельности		0,00		0,00	
Мероприятие 1.3.2	Организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.3.3	Содействие в организации собственного дела гражданам, зарегистрированным на рынке труда	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.3.4	Организация и проведение «Дня предпринимателя», городского конкурса «Лучшее предприятие и лучший предприниматель года» и иных мероприятий, способствующих развитию предпринимательской активности	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.3.5	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00	
Подпрограмма 2	2_Развитие потребительского рынка и услуг	4 062,00	4 050,00		4 050,00	

Мероприятие 1.1	Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг города Лобня Московской области до 2019 года	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.1	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории города Лобня Московской области.	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.2	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.3	Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в городе Лобня Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.4	Согласование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области и ведение реестра ярмарок.	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.5	Анализ обеспеченности населения банными услугами и формирование предложений для участия в программе «Сто бань Подмосковья»	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 2.1	Улучшение качества обслуживания, путем защиты прав потребителей.	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 2.1.1	Восстановление нарушенных прав потребителей	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 3.1	Организация и содержание мест захоронения	4 062,00	4 050,00		4 050,00	
Мероприятие 3.1.1	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений	4 062,00	4 050,00		4 050,00	
Мероприятие 3.1.2	Проведение мероприятий по оформлению права собственности на земельный участок на котором расположено муниципальное кладбище «Краснополянское»	0,00	0,00		0,00	
Подпрограмма 3	3_Привлечение инвестиций и создание условий для экономического развития	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1	Привлечение инвестиций в экономику города	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.1	Анализ инвестиций в существующие и вновь создаваемые промышленные производства	0,00	0,00	Сбор информации (статистическая отчетность)	0,00	
Мероприятие 1.1.2	Формирование перечня приоритетных промышленных площадок (земельных участков) для привлечения потенциальных инвесторов	0,00	0,00	Перечень земельных участков для потенциальных инвесторов разработан и направлен в МИИ МО и КРМО	0,00	

Мероприятие 1.1.3	Размещение инвестиционных проектов в автоматизированной информационной системе Московской области «Перечень инвестиционных проектов» (далее ЕАС «ПИП»)	0,00	0,00	База данных по инвестиционным проектам ведется и постоянно актуализируется	0,00	
Мероприятие 1.1.4	Работа с поступающими предложениями по строительству и реконструкции объектов	0,00				
Мероприятие 2.1	Развитие промышленного потенциала города	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 2.1.1	Привлечение организаций промышленности, расположенных в городе Лобня к участию в выставках	0,00	0,00	Предприятия промышленности активно принимают участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	0,00	
Мероприятие 2.1.2	Разработка и реализация плана действий по созданию новых производств	0,00				
Подпрограмма 4	4._Развитие конкуренции	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1	Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.1	Определение Уполномоченного учреждения по развитию конкуренции в муниципальном образовании	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.2	Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.3	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.4	Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.5	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.	0,00	0,00		0,00	
Мероприятие 1.1.6	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании	0,00	0,00		0,00	
	Итого по муниципальной программе	4 562,00	4 550,00		4 550,00	

**Оперативный отчет о выполнении муниципальной программы Московской области
«Предпринимательство города Лобня» за 2016 год
Государственный заказчик: Администрация города Лобня
Источник финансирования: Внебюджетные источники**

Порядковые № разделов и мероприятий, предусмотренных муниципальной программой	Наименование	Объем финансирования 2016 год (тыс. руб.)	Выполнено (тыс. руб.)	Степень и результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем стандартных процедур	Профинансировано (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1	1_Малое и среднее предпринимательство	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	0,00	0		
Мероприятие 1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	0,00	0		
Мероприятие 1.2	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.2.1	Обеспечение функционального взаимодействия инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие деятельности «Лобненского МикроБизнес-инкубатора»	0,00	0,00	По состоянию на 01.07.2016 года на базе микро бизнес инкубатора оказаны услуги юридическим лицам и ИП	0,00
Мероприятие 1.3	Создание благоприятной среды для развития предпринимательства	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.1	Поддержка и развитие выставочно-ярмарочной деятельности	0,00	0,00	За 1 полугодие 2016 года	0,00
Мероприятие 1.3.2	Организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00	Организовано и проведено семинаров для предпринимателей	0,00
Мероприятие 1.3.3	Содействие в организации собственного дела гражданам, зарегистрированным на рынке труда	0,00	0,00	Осуществлено консультаций по вопросам организации собственного дела гражданам	0,00
Мероприятие 1.3.4	Организация и проведение «Дня предпринимателя», городского конкурса «Лучшее предприятие и лучший предприниматель года» и иных мероприятий, способствующих развитию предпринимательской активности	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 1.3.5	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00		0,00

Подпрограмма 2	2_Развитие потребительского рынка и услуг	546 000,00	0,0		
Мероприятие 1.1	Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг города Лобня Московской области до 2019 года	546 000,00	0,0		
Мероприятие 1.1.1	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории города Лобня Московской области.	0,00	0,0		
Мероприятие 1.1.2	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг	546 000,00	0,00		
Мероприятие 1.1.3	Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в городе Лобня Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Согласование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области и ведение реестра ярмарок.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.5	Анализ обеспеченности населения банными услугами и формирование предложений для участия в программе «Сто бань Подмосковья»	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1	Улучшение качества обслуживания, путем защиты прав потребителей.	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.1	Восстановление нарушенных прав потребителей	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1	Организация и содержание мест захоронения	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1.1	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений	0,00	0,00		
Мероприятие 3.1.2	Проведение мероприятий по оформлению права собственности на земельный участок на котором расположено муниципальное кладбище «Краснополянское»	0,00	0,00		
Подпрограмма 3	3_Привлечение инвестиций и создание условий для экономического развития	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1	Привлечение инвестиций в экономику города	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Анализ инвестиций в существующие и вновь создаваемые промышленные производства	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Формирование перечня приоритетных промышленных площадок (земельных участков) для привлечения потенциальных инвесторов	0,00	0,00		

Мероприятие 1.1.3	Размещение инвестиционных проектов в автоматизированной информационной системе Московской области «Перечень инвестиционных проектов» (далее ЕАС «ПИП»)	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Работа с поступающими предложениями по строительству и реконструкции объектов	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1	Развитие промышленного потенциала города	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.1	Привлечение организаций промышленности, расположенных в городе Лобня к участию в выставках	0,00	0,00		
Мероприятие 2.1.2	Разработка и реализация плана действий по созданию новых производств	0,00	0,00		
Подпрограмма 4	4_Развитие конкуренции	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1	Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.1	Определение Уполномоченного учреждения по развитию конкуренции в муниципальном образовании	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.2	Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.3	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.4	Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в муниципальном образовании.	0,00	0,00		
Мероприятие 1.1.5	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.	0,00	0,00		
	Итого по муниципальной программе	546 000,00	0,00		0,00