



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ городского округа ЛОБНЯ

РЕШЕНИЕ

от 24.12.2024 № 175/70

О Правилах установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
городского округа Лобня Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 16.08.2023 N 641-ПП "Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы", Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N 462/25 "О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций", руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области, в целях совершенствования деятельности по размещению наружной рекламы на территории городского округа Лобня Московской области, учитывая замечания и предложения комиссии по экономической политике и муниципальной собственности, мнения депутатов,

Совет депутатов городского округа Лобня Московской области **РЕШИЛ:**

1. Принять Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Лобня Московской области (прилагаются).
2. Признать утратившими силу:
 - 1) решение Совета депутатов города Лобня от 28.05.2015 № 92/47 «О Положении «О размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже»;
 - 2) решение Совета депутатов города Лобня от 28.07.2015 № 124/49 «О внесении изменений и дополнений в Положение от 28.05.2015 № 92/47 «О размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже»;

3) решение Совета депутатов города Лобня от 28.03.17 № 194/12 «О внесении изменений в Положение «О размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже»;

4) решение Совета депутатов городского округа Лобня от 24.09.2024 № 132/62 «О внесении изменений в Положение «О размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже».

3. Разместить настоящее решение в сетевом издании «Официальный сайт администрации городского округа Лобня – www.лобня.рф» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу городского округа Лобня Московской области.

Председатель Совета депутатов
городского округа Лобня

Глава городского округа Лобня


А.С. Кузнецов
«24» декабря 2024г


А.В. Кротова



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ**

**Правила
установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа Лобня Московской области**

I. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Лобня Московской области (далее - Правила) разработаны в целях осуществления контроля за сохранением архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Лобня, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы.

Настоящие Правила определяют последовательность и основания для размещения рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований на территории городского округа Лобня Московской области.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Установка рекламных конструкций на территории городского округа Лобня, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

1.4. Правила не распространяются на согласование установки средств размещения информации.

II. Термины и определения

В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

2.1. Рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения, используемое в целях распространения рекламы, социальной рекламы, монтируемое и располагаемое на земельном участке или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения городского наземного транспорта.

2.2. Разрешение на установку рекламной конструкции - оформленное в порядке, установленном настоящими Правилами, и выдаваемое администрацией городского округа Лобня разрешение, являющееся основанием установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.3. Площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения, определяемая в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника.

2.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на

земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который заключается по результатам торгов (в виде аукциона в электронной форме) между владельцем рекламной конструкции и лицом, имеющим право в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами городского округа Лобня заключать такой договор.

2.6. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности - документ, соответствующий документам территориального планирования и обеспечивающий соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержащий карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.7. Реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории городского округа Лобня, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций.

2.8. Внешний архитектурный облик сложившейся застройки городского округа Лобня - эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

2.9. Градостроительные нормы и Правила - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих градостроительную деятельность.

2.10. Требования безопасности - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.

2.11. Экспертиза технической документации - оценка соответствия технической и проектной документации рекламных конструкций, предъявляемым к ним требованиям безопасности и нормативно-техническими документами, по результатам которой выдается заключение.

2.12. Проектная документация - проект рекламной конструкции, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), заключение экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

2.13. Историко-градостроительная среда (ситуация) - совокупность особенностей города и характер размещения в нем ценного историко-культурного наследия.

2.14. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.15. Техническая документация - рабочий проект рекламной конструкции, в состав которого включаются следующие разделы: пояснительная записка; технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок, технический

расчет; проект крепления; схема электроснабжения; мероприятия по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламной конструкции; сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка и о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею (для рекламных конструкций, установка которых планируется на зданиях или сооружениях); сведения об использовании литературы и нормативных актов.

2.16. Коридор безопасности - земельные участки независимо от категории земель, включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог городского округа Лобня, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

III. Схема размещения рекламных конструкций

3.1. Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) разрабатывается администрацией городского округа Лобня в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля» и на основании настоящих Правил.

3.2. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов рекламных конструкций, площадей информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема, с учетом выполнения ее из отдельных карт, состоит из составных частей, согласующихся и соединяющихся между собой.

3.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Министерством информации и молодежной политики Московской области в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N 462/25 (ред. от 28.04.2022) "О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций".

3.4. Глава городского округа Лобня утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности.

3.5. Схема является открытой и общедоступной, подлежит обязательному размещению на официальном сайте администрации городского округа Лобня – www.lobnya.rf в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

3.6. Правом инициативы внесения изменений в Схему обладают органы государственной власти, органы местного самоуправления городского округа Лобня, депутаты Совета Депутатов городского округа Лобня, правообладатели объектов недвижимости, иные заинтересованные лица.

**IV. Типы и виды рекламных конструкций,
допустимых к установке на территории городского округа Лобня**

На территории городского округа Лобня допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций следующих типов:
Раздел 1. Типовые рекламные конструкции

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (В*Ш, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения/технологии демонстрации	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
1.1	отдельно стоящая	сити-формат	1,8*1,2	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	2,5	- взаимное положение сторон: параллельное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)		динамичное		
1.2	отдельно стоящая	ситиборд	2,7*3,7	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	6	- взаимное положение сторон: параллельное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)		динамичное		

1.3	отдельно стоящая	щит	3*6	без подсвета/ внешний подсвет	A/AB	статичное	10	<ul style="list-style-type: none"> - взаимное положение сторон: параллельное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - фундамент заглублен; - без подсвета/внешний подсвет - может быть применен исключительно при размещении на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа. 	
				внутренний подсвет					статичное/ автоматическая смена экспозиции
				LED-дисплей (экран)					динамичное
1.4	отдельно стоящая	суперсайт	4*12 5*15	без подсвета/ внешний подсвет	A/AB	статичное	30	<ul style="list-style-type: none"> - взаимное положение сторон: параллельное, V-образное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - фундамент заглублен; - без подсвета/внешний подсвет - может быть применен исключительно при размещении на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа. 	
				внутренний подсвет					статичное/ автоматическая смена экспозиции
				LED-дисплей (экран)					динамичное

Раздел 2. Рекламные конструкции по индивидуальному проекту

№ тип а	Вид	Тип	Размер рекламного поля (В*Ш, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
2.1	отдельно стоящая	стела	индивидуальный	внутренний подсвет	А/АБ/АБВ	статичное/автоматическая смена экспозиции	14	- возможны применение различных технологических характеристик для одной конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллера типа.
				LED-дисплей (экран)		динамичное		
2.2	отдельно стоящая	пилон	индивидуальный	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	2,5	- возможны применение различных технологических характеристик для одной конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллера типа.
				LED-дисплей (экран)		динамичное		
2.3	отдельно стоящая	флаговая композиция	индивидуальный	без подсвета	АБ	статичное	9	- расположение флагов исключительно в вертикальном положении; - флагшток строго вертикальный; - фундамент заглублен.
2.4	на здании/сооружении	на остановочных пунктах движения общественногo транспорта	индивидуальный	внутренний подсвет	АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	-	- размещение внутри боковой стороны каркаса остановочного навеса, - информационное поле защищено светопрозрачным покрытием
				LED-дисплей (экран)		динамичное		
2.5	на здании/сооружении	крышная установка	индивидуальный	внутренний подсвет	А	статичное	-	- исполнение исключительно в виде объемных отдельно стоящих букв, символов и декоративных

									элементов без использования фоновых подложек; - расстояние от карниза до нижнего края конструкции не более 1 м; - высота конструкции: не более 1,8 м для 1-3 этажных объектов; не более 3 м для 4-7-этажных объектов; не более 4м для 8-12-этажных объектов; не более 5м для 13-17-этажных объектов; не более 6м для объектов имеющих 18 и более этажей. - не допускается перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, пилястр, медальонов, орнаментов и др.); - светодиодный экран состоит из кабинетов со встроенными светодиодами модулями и крепится на каркас из металлоконструкций.
2.6	на здании/сооружении	светодиодный экран на здании	индивидуальный	LED-технологии	A	динамичное	-	-	Допускается перекрытие оконных проемов, витражей, витрин и пр. остекления; - медиафасад - облегченная конструкция, бывают матричные - на основе жесткой или гибкой сетки, кластерные - созданные из пиксельных элементов, внутри которых расположены светодиоды. - не допускается перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том
2.7	на здании/сооружении	медиа-фасад	индивидуальный	LED-технологии	A	динамичное	-	-	Допускается перекрытие оконных проемов, витражей, витрин и пр. остекления; - медиафасад - облегченная конструкция, бывают матричные - на основе жесткой или гибкой сетки, кластерные - созданные из пиксельных элементов, внутри которых расположены светодиоды. - не допускается перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том
2.8	на здании/сооружении	медиа-фасад	индивидуальный	внутренний подсвет	A	статичное/автоматическая смена экспозиции	-	-	Допускается перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том

2.9	на здании/ сооружении	реклама на ограждени и	индиви- дуальный	внутренний подсвет/элементы внутреннего подсвета	A	статичное	2,5	числе карнизов, фризов, пилястр, медальонов, орнаментов и др.); - автоматическая смена экспозиции роллерного типа. - габариты конструкции не должны выходил за пределы ограждения. - ограждение не связано с проведением строительных работ; - элементы внутреннего подсвета - объемные отдельно стоящие буквы, символы и декоративные элементы.
2.1 0	на здании/ сооружении	реклама на строительн ом ограждени и	индиви- дуальный	без подсвета	A	статичное	3	- содержит информацию исключительно об объекте строительства; - срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет не более 12 месяцев.

V. Требования к размещению рекламных конструкций

4.1. Общие требования к рекламным конструкциям:

4.1.1. Рекламные конструкции и места их установки на территории городского округа Лобня должны соответствовать документам территориального планирования, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа Лобня, требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

4.1.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номер рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

4.1.3. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций с использованием "бегущей строки", а также без размещенной на них рекламы либо социальной рекламы, за исключением времени проведения работ по смене изображения. Время проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях не может превышать 3 часов.

В период отсутствия на рекламных конструкциях рекламы по инициативе владельца рекламной конструкции последний размещает на них социальную рекламу.

4.1.4. Доведение до потребителя рекламных изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах) с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях ежедневно с 7 часов 00 минут до 22 часов 00 минут.

4.1.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатироваться в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства схем электроснабжения, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Все конструкции, места их установки и эксплуатации должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил.

4.1.6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2. Требования к порядку размещения отдельно стоящих рекламных конструкций:

4.2.1. На территории городского округа Лобня разрешается размещение исключительно указанных в разделе IV настоящих Правил типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

4.2.2. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лобня, должны соответствовать Схеме.

4.2.3. Рекламные конструкции не должны:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Рекламные конструкции не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, склонах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

4.2.4. Расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями на одной стороне дороги должно быть:

- не менее 150 метров при площади информационного поля рекламной конструкции свыше 18 кв. метров;
- не менее 100 метров при площади информационного поля рекламной конструкции от 6 до 18 кв. метров;
- не менее 30 метров при площади информационного поля рекламной конструкции менее 6 кв. метров.

4.2.5. Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 кв. м, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

Указанные в подпункты 4.2.4, 4.2.5. требования не распространяются на рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта.

4.2.6. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности.

4.3. Требования к порядку размещения светодиодных экранов и медиафасадов на зданиях, сооружениях

4.3.1. При размещении рекламной конструкции в виде светодиодных экранов и медиафасадов не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция.

4.3.2. Светодиодные экраны и медиафасады должны размещаться на главном или глухом торцевом фасаде здания, органично вписываясь в функциональную среду территории.

4.3.3. Медиафасад по форме должен повторять архитектуру фасада и не нарушать эстетическое восприятие среды.

4.3.4. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки городского округа Лобня. Для размещения медиафасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и техническая документация конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.4. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию:

4.4.1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;

- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.4.2. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента повреждения.

4.4.3. Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

4.4.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах;
- двух раз в месяц другие конструкции сити-формата ;
- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);
- двух раз в год (в марте - апреле и августе-сентябре) для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям администрации городского округа Лобня;

4.4.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

4.4.6. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

4.4.7. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.) и не являющихся социальной рекламой.

4.4.8 Рекламные конструкции должны использоваться для распространения рекламы, социальной рекламы. В случае использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит аннулированию.

VI. О звуковом оборудовании, транслирующем рекламу

На территории городского округа Лобня запрещается распространение звуковой рекламы, транслируемой с использованием звукотехнического оборудования, которое монтируется и располагается на любых зданиях, строениях, сооружениях, с их внешней стороны.

В случае размещения звукотехнического оборудования, транслирующего рекламу, на внешних стенах или конструктивных элементах строения или сооружения, которое не относится к недвижимому имуществу, такая реклама также является незаконной.

VII. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

5.1. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы).

5.2. Реклама, представляющая особую общественную значимость - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Российской Федерации, Московской области, городского округа Лобня Московской области в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы на территории городского округа Лобня Московской области в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации городского округа Лобня.

5.3. При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

VIII. Порядок установки рекламной конструкции

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории городского округа Лобня осуществляется ее владельцем (юридическим и (или) физическим лицом) по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого администрацией городского округа Лобня, на срок, не превышающий срок договора аренды недвижимого имущества.

6.1.2. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный с уполномоченным общим собранием собственников лицом.

6.1.3. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация городского округа Лобня запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

6.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (открытый аукцион в электронной форме), проводимых администрацией городского округа Лобня.

6.2.1. Торги проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа Лобня Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается

нормативным правовым актом органа местного самоуправления городского округа Лобня Московской области.

6.2.2. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Лобня Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом городского округа Лобня Московской области.

6.2.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, устанавливаются нормативными актами Правительства Московской области.

6.3. В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:

6.3.1. До 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Лобня Московской области вправе обратиться в Администрацию городского округа Лобня Московской области с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору.

6.3.2. Дополнительное соглашение должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия такого договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, - об их ежегодной индексации в указанном размере; о безвозмездном размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия такого договора содержат требования об обязательном безвозмездном размещении социальной рекламы в большем объеме, - о ее размещении в указанном объеме.

6.3.3. Срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", при условии, что общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно.

6.3.4. Администрация городского округа Лобня Московской области обязана без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления, предусмотренного пунктом 6.3.1. заявления.

6.3.5. В случае заключения дополнительного соглашения администрация городского округа Лобня Московской области продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается по заявлению собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции в порядке, предусмотренном административным регламентом с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг.

6.5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Лобня Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Лобня Московской области, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

6.6. Разрешение выдается администрацией городского округа Лобня на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные Федеральным законодательством.

6.7. Решение о выдаче разрешения в письменной форме или в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг должно быть направлено органом местного самоуправления заявителю в срок не более 24 (двадцати четырех) рабочих дней с даты регистрации запроса в администрации городского округа Лобня.

Решение или об отказе в предоставлении услуги по выдаче разрешения составляет 7 (семь) рабочих дней со дня регистрации запроса в администрации городского округа Лобня.

6.8. Срок предоставления услуги об аннулировании ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 10 (десять) рабочих дней со дня регистрации запроса в администрации городского округа Лобня.

6.9. Информация о выданных разрешениях вносится администрацией в реестр рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Лобня Московской области, в котором отражается местоположение рекламной конструкции, тип, площадь информационного поля, сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иная информация в отношении установленных конструкций.

6.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию городского округа Лобня обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве

вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.11. В случае использования имущества городского округа Лобни для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора администрация городского округа Лобня вправе осуществить демонтаж такой конструкции и потребовать возмещение убытков в размере платы за фактическое размещение рекламной конструкции, расходов по демонтажу, хранению, утилизации конструкции.

IX. Монтаж и эксплуатация рекламных конструкций

7.1. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится при наличии проектной документации. При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

7.2. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

7.3. Владелец рекламной конструкции обязан в течение одного года с даты выдачи разрешения произвести монтаж и установить рекламную конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии рекламной конструкции архитектурного облика сложившейся застройки, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по монтажу, установке и эксплуатации объекта наружной рекламы.

7.5. При производстве работ по установке рекламной конструкции её владелец несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

7.6. Владелец рекламной конструкции при её эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

7.7. Владелец рекламной конструкции обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

7.8. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

X. Ответственность за нарушение настоящих Правил

8.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

8.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по мойке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных изображений и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области, Кодексом Московской области об административных правонарушениях, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

XI. Контроль соблюдения настоящих Правил

Контроль соблюдения настоящих Правил осуществляется администрацией городского округа Лобня, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Правила приняты решением № 175/70 от 24.12 2024 г.
Совета депутатов городского округа Лобня Московской области



Председатель Совета депутатов
городского округа Лобня



А.С. Кузнецов

Глава городского округа Лобня

А.В. Кротова

« 24 » декабря 2024г

**Порядок
демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без
разрешения, срок действия которого не истек,
на территории городского округа Лобня**

1. Общие положения

1.1. Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Лобня (далее - Порядок), установлена последовательность действий администрации городского округа Лобня по выявлению и демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Лобня.

1.2. Под демонтажом рекламных конструкций (далее - демонтаж) понимается комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением имущества от рекламных конструкций.

1.3. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Лобня осуществляется администрацией городского округа Лобня в ходе плановых выездов и осмотров территории городского округа Лобня.

1.4. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, относятся:

1.4.1. Установленные и эксплуатируемые без оформления разрешений, полученных в порядке, предусмотренном Правилами.

1.4.2. Эксплуатируемые после окончания сроков действия договоров и (или) разрешений на установку и эксплуатацию.

1.4.3. Эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию.

1.4.4. Эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию недействительным.

2. Порядок действий при выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которых не истек

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации городского округа Лобня.

2.2. При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, администрации городского округа Лобня:

2.2.1. Составляет акт выявления рекламной конструкции.

2.2.2. Вручает предписание о демонтаже рекламной конструкции под роспись или направляет по почте заказным письмом с уведомлением о вручении владельцу рекламной конструкции.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией городского округа Лобня о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 2.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация городского округа Лобня выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в том числе лицо, уполномоченное собственником или иным законным владельцем, обязаны демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция или лица ими уполномоченного. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, или лицо ими уполномоченное, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 2.4 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Лобня. По требованию администрации городского округа Лобня владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

2.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 2.4 настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Лобня. По требованию администрации городского округа Лобня владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

2.7. Демонтаж рекламной конструкции за счет средств бюджета городского округа Лобня в случаях, предусмотренных пунктами 2.5, 2.6 настоящего Порядка, осуществляется в течение одного месяца:

- со дня окончания срока для демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, или лицом ими уполномоченным, к которому была присоединена указанная рекламная конструкция;

- срока для демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, владельцем указанной рекламной конструкции в случае, если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция, неизвестен;

- со дня окончания срока для демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, владельцем указанной рекламной конструкции в случае, если данная рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек

3.1. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение демонтированных рекламных конструкций, производятся администрацией городского округа Лобня:

3.1.1 В случае неисполнения предписания о демонтаже в установленный срок администрация городского округа Лобня выдает уполномоченной организации, с которой заключен муниципальный контракт, предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции.

3.1.2. Отсутствие при демонтаже владельца рекламной конструкции либо его уполномоченного представителя, собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не является препятствием для осуществления работ по демонтажу объекта наружной рекламы

3.2. Мероприятия по демонтажу рекламной конструкции включают в себя:

3.2.1. демонтаж рекламной конструкции, в том числе каркаса, опоры, элементов освещения, электрооборудования (при их наличии), информационного поля и прочих элементов конструкции.

3.2.2. Демонтаж фундамента рекламной конструкции (при его наличии) и восстановление нарушенного благоустройства.

Восстановление нарушенного благоустройства территории обеспечивается владельцем рекламной конструкции самостоятельно либо юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем), заключившим муниципальный контракт на демонтаж, в сроки, установленные муниципальным контрактом, но не позднее сроков, установленных Правилами благоустройства территории городского округа Лобня для восстановления благоустройства при проведении земляных работ.

3.3. Администрация городского округа Лобня вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при демонтаже рекламных конструкций.

3.4. При демонтаже рекламной конструкции составляется акт о демонтаже, в котором указываются:

- место, время демонтажа рекламной конструкции;
- основание проведения демонтажа;
- организация, проводившая демонтаж рекламной конструкции;
- перечень лиц, присутствующих при демонтаже;
- лицо, принявшее демонтированные конструкции для перевозки к месту хранения;
- хранитель демонтированной рекламной конструкции;

- место хранения демонтированной рекламной конструкции.

3.5. С даты осуществления демонтажа организация, производившая демонтаж, несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение объектов наружной рекламы, принятых на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу объектов наружной рекламы вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу.

3.6. Демонтированные рекламные конструкции подлежат ответственному хранению в течение двух месяцев с даты демонтажа.

3.7. Не позднее десяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа рекламной конструкции, администрация городского округа Лобня направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже, а также сообщает о необходимости оплаты расходов по демонтажу, транспортировке и хранению рекламной конструкции, сроке ее хранения и порядке возврата демонтированной рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции не выявлен, а также неизвестен собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, администрация городского округа Лобня Московской области в течение 5 дней публикует уведомление о произведенном демонтаже и размещает его в сетевом издании «Официальный сайт администрации городского округа Лобня – www.лобня.рф». В этом случае датой уведомления о произведенном демонтаже является дата публикации уведомления.

3.8. Возврат демонтированных рекламных конструкций осуществляется на основании письменного заявления собственника или иного законного владельца рекламной конструкции в порядке, установленном правовым актом администрации городского округа Лобня Московской области, при условии возмещения необходимых расходов, связанных с демонтажом, транспортировкой, хранением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

3.9. Владелец рекламной конструкции имеет право обратиться с заявлением о ее возврате не позднее двух календарных месяцев с даты проведенного демонтажа и с приложением следующих документов:

- а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);
- б) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);
- в) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право её владения и пользования.

г) документ, подтверждающий перечисление средств в счет оплаты понесенных расходов бюджета городского округа Лобня.

3.10. После поступления всей суммы в бюджет городского округа администрация городского округа Лобня уведомляет владельца рекламной конструкции по адресу или иным контактными данными, указанным в заявлении о возможности её возврата, и подрядную организацию о необходимости доступа и возврата владельцу демонтированной конструкции.

Владелец рекламной конструкции осуществляет мероприятия, связанные с погрузкой и транспортировкой рекламной конструкции с места ее хранения, самостоятельно за свой счет.

3.11. При предоставлении не всех документов, указанных в пункте 3.9. настоящего Порядка, заявление возвращается в течение пяти рабочих дней. Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в администрацию городского округа Лобня, если не истек срок хранения согласно п. 3.6. настоящего Порядка.

3.12. Демонтированные рекламные конструкции подлежат уничтожению в следующих случаях:

- рекламная конструкция не была востребована владельцем в течение двух месяцев с даты проведения демонтажа рекламной конструкции;
- владелец рекламной конструкции с даты ее передачи на ответственное хранение отказался от права собственности на рекламную конструкцию;
- владелец рекламной конструкции неизвестен и истек срок ответственного хранения рекламной конструкции.

3.13. В случае если владелец рекламной конструкции не обратился в администрацию городского округа Лобня с заявлением о возврате до истечения срока, установленного пунктом 3.9 настоящего Порядка, такой объект наружной рекламы подлежит снятию с ответственного хранения и уничтожению подрядной организацией, о чем составляется акт об "утилизации демонтированной рекламной конструкции".