

**Оценка результатов реализации муниципальной подпрограммы 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства"
за 3 квартал 2024 года**

| № п/п | Подпрограммы | Планируемый объем финансирования для подпрограммы (тыс.руб.) | | | Фактический объем финансирования для подпрограммы (тыс.руб.) | | | Показатели, характеризующие достижение цели | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации Программы) | Планируемое значение показателя на 2024 год | Достигнутое значение показателя за 3 квартал 2024 года |
|-------|--|--|-------------------------------------|------------------|--|-------------------------------------|------------------|--|-------------------|--|---|--|
| | | Всего | Средства бюджета Московской области | Другие источники | Всего | Средства бюджета Московской области | Другие источники | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 3 | Подпрограмма 3. Развитие малого и среднего предпринимательства | 1 000,00 | 0,00 | 1 000,00 | | | | 2022 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 469,41 | 531,11 | 586,25 |
| | | | | | | | | 2022 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | 16,97 | 17,95 | 17,63 |
| | | | | | | | | 2022 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | 710 | 746 | 983 |
| | | | | | | | | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | - | 1 | по итогам года |
| | | | | | | | | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единиц | - | 1 | по итогам года |