

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Главы городского округа



*Лапшинова*  
Е.А. Лапшинова

*Лапшинова*  
2026г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Лобня  
Московской области  
за 2025 год

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лобня		3
1.1	Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня	3
1.2	Показатели социально-экономического развития в городском округе Лобня	4
1.3	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня	8
1.4	Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лобня	9
1.5	Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лобня от хозяйствующих субъектов	10
1.6	Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	13
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лобня		14
2.1 Сведения о приоритетных рынках городского округа Лобня		14
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лобня		39
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей		64
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»		67
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды		70
Раздел 7. Задачи на среднесрочный период		73

Ежегодный информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня (далее – Доклад) является документом, формируемым в целях обеспечения муниципальных органов власти городского округа Лобня, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных целей и задач в области развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Лобня.

## **РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ**

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня.

Задача развития конкуренции во всех регионах Российской Федерации поставлена Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 -2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

С целью внедрения стандарта развития конкуренции в городском округе Лобня разработан План мероприятий (далее – дорожная карта), утвержденный постановлением Администрации городского округа Лобня от 21.11.2022 № 348-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2022-2025 годы».

Руководствуясь вышеуказанными нормативно-правовыми актами, в целях реализации стандарта развития конкуренции, на территории городского округа Лобня была создана Рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Лобня (далее – Рабочая группа), утвержденная постановлением Главы городского округа Лобня от 04.02.2020 № 176 «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области».

Основными функциями Рабочей группы являлись:

- рассмотрение проекта перечня рынков для содействия развитию конкуренции,
- описание текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также анализ основных проблем и методов их решения;
- рассмотрение дорожной карты по содействию развитию конкуренции;
- рассмотрение иной информации и проектов правовых актов городского округа Лобня в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;
- анализ результатов мониторинга развития конкуренции, включающих в себя направления, предусмотренные стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- рассмотрение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг городского округа Лобня.

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня являются:

- обеспечение в своей деятельности приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках городского округа Лобня;
- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, с учетом специфики городского округа Лобня;
- формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
- выявление потенциала развития экономики городского округа Лобня, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- содействие конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Лобня (постановление Администрации городского округа Лобня от 06.11.2025 № 1438-ПА «О прогнозе социально-экономического развития городского округа Лобня Московской области на 2026-2028 годы»):

Наименование показателя	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2023 год	2024 год	2025 год
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года) <sup>1</sup>	человек	81 143	82 353	...

по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
до 3 лет <sup>1,2</sup>	человек	1 755	1 205	...
от 3 до 7 лет <sup>1,2</sup>	человек	7 419	6 622	...
от 7 до 17 лет <sup>1,2</sup>	человек	14 931	16 249	...
<b>2. Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей в ценах соответствующих лет	94 267,5	111 372,5	125 850,9
Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	118,7	113,5	106,5
<b>3. Малое и среднее предпринимательство</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1 219	1 677	1 702
<b>4. Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) – всего				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	8 072,14	11 371,03	8 500,00
индекс физического объема	процент к предыдущему году	45,5	133,0	69,3
<b>5. Строительство</b>				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	26,92	28,50	11,29

6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	1 123	819	1 150
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	158	67	66
Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	38 653,8	49 036,2	64 053,2
Темп роста фонда заработной платы	процент к предыдущему году	107,0	126,9	130,6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	112 020,5	144 286,9	183 239,5
Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	113,6	128,8	127,0
7. Торговля и услуги				
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	16 906,8	21 069,9	24 862,5
индекс физического объема	процент к предыдущему году	105,6	116,7	109,7

<sup>1</sup> опубликование и предоставление информации о численности населения, естественном движении и миграции населения приостановлено Росстатом в соответствии с решением Правительства Российской Федерации.

<sup>2</sup> 2024 год - расчетно (официальная статистика отсутствует).

В 2025 году функционирование экономики осуществлялось в условиях адаптации и сохранения устойчивости на фоне санкционного давления, обусловленных постепенной стабилизацией экономики, создания оптимальных условий для ведения бизнеса, обеспечения занятости и сохранения доходов населения, направленных на сохранение набранных темпов экономического роста, обеспечение роста показателей социально-экономического развития.

По оперативным данным Управления Федеральной службы государственной статистики по городу Москве и Московской области в январе-

октябре 2025 года объем промышленного производства по крупным и средним организациям городского округа Лобня Московской области составил 90,2 млрд. рублей, что на 1,6 % ниже уровня аналогичного периода прошлого года. В структуре промышленного производства 95,7 % приходится на «Обрабатывающие производства». Объем промышленного производства по обрабатывающим производствам за январь-октябрь 2025 года уменьшился на 1,5 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года и составил около 86,4 млрд. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал по организациям городского округа Лобня Московской области, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2025 года составил 5,2 млрд. рублей или 73,1 % к уровню аналогичного периода прошлого года.

В январе-октябре 2025 года строительство жилых домов в городском округе Лобня Московской области сократилось на 54,8 % по отношению к соответствующему периоду 2024 года, введено в эксплуатацию 12 884 кв. м жилья (28 498 кв. м – в 2024 году).

Фонд начисленной заработной платы работникам организаций городского округа Лобня Московской области, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2025 года составил 38,9 млрд. рублей, рост к аналогичному периоду прошлого года – 28,3 %.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций городского округа Лобня Московской области, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2025 года составила около 175,6 тыс. рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 23,5 %.

Среднесписочная численность работников организаций городского округа Лобня Московской области, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2025 года составила 24,6 тыс. человек, увеличение на 3,8 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям городского округа Лобня Московской области в январе-октябре 2025 года вырос на 13,0 % относительно аналогичного периода 2024 года и составил около 19,1 млрд. рублей.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2024 год, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	к 2022 году	к 2023 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц	4358	4581	4878	111,9	106,5
	Юридических лиц в том числе:	1219	1277	1336	109,6	104,6
	вновь созданных	130	587	948	729,2	161,5
	Индивидуальных предпринимателей	3139	3304	3542	111,3	105,3
	Личных подсобных хозяйств	-	-		-	-
2	Количество крупных предприятий, единиц	37	37	37	100,0	100,0
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	4358	4581	4878	119,9	114,3
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	8453	9264	9856	116,6	106,4

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лобня:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год
	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	4358	4581	4878	111,9	106,5
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	25	28	28	112,0	100,0
2	Добыча полезных ископаемых	4	5	5	125,0	100,0
3	Обрабатывающие производства	264	302	318	120,5	105,3
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5	7	7	140,0	100,0

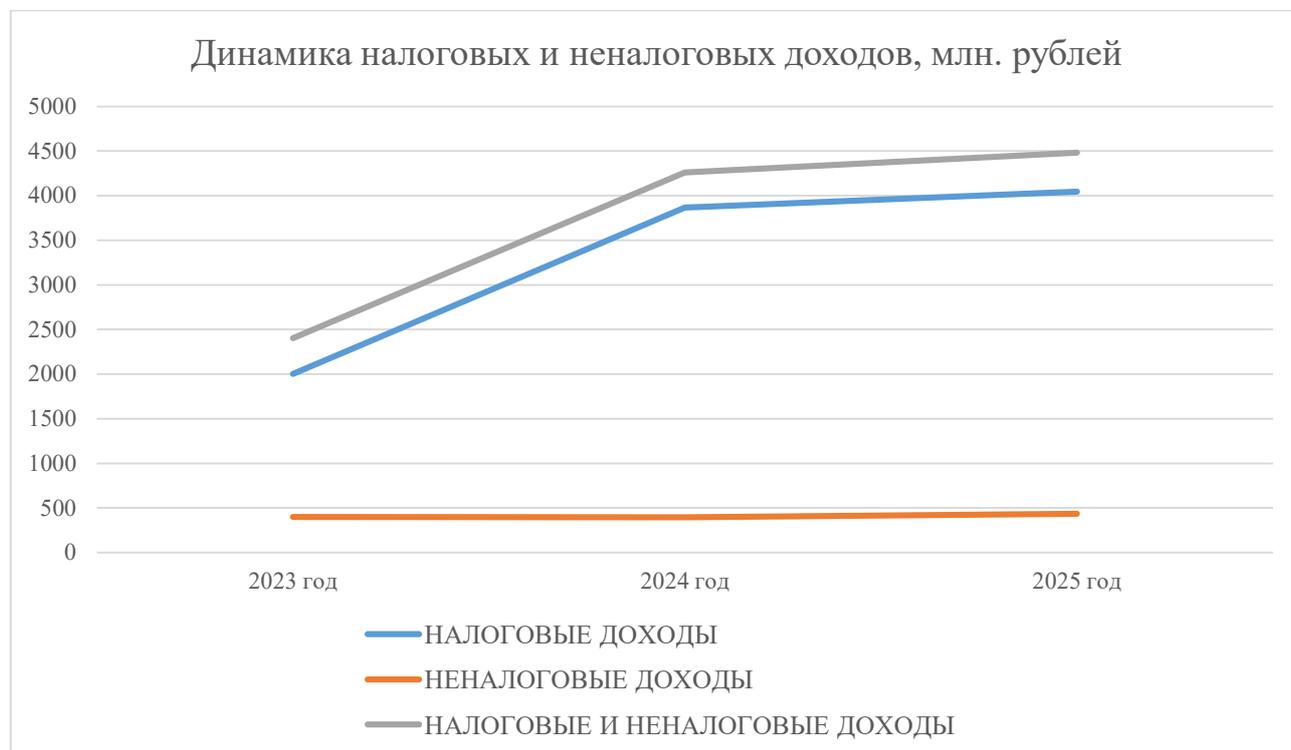
5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	19	25	25	131,6	100,0
6	Строительство	358	375	398	111,2	106,1
7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1454	1502	1598	109,9	106,4
8	Транспортировка и хранение	637	648	690	111,3	106,5
9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	124	130	138	111,3	106,2
10	Деятельность в области информации и связи	219	230	245	111,9	106,5
11	Деятельность финансовая и страховая	31	35	35	112,9	100,0
12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	276	290	312	113,0	107,6
13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	351	362	411	117,1	113,5
14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	150	170	179	119,3	105,3
15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	7	8	8	114,3	100,0
16	Образование	87	96	99	113,8	103,1
17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	62	72	78	125,8	108,3
18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	87	98	102	117,2	104,1
19	Предоставление прочих видов услуг	198	198	202	102,0	102,0

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лобня от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год	Динамика 2025 года к, %	
					2023 году	2024 году

1	Поступления в бюджет городского округа Лобня Московской области от хозяйствующих субъектов, млн. рублей	2 402,2	4 259,4	4 480,6	186,5	105,2
	в том числе:					
1.1	Налоговые доходы, млн. рублей	2 002,6	3 864,16	4 045,5	202,0	104,7
1.2	Неналоговые доходы, млн. рублей	399,6	395,28	435,1	108,9	110,1

В 2025 году в бюджет городского округа Лобня Московской области поступило 7,3 млрд. рублей доходов. Налоговые и неналоговые доходы по отношению к 2024 году увеличились на 221,2 млн. рублей или на 5,2 % и составили 4 480,6 млн. рублей. Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме доходов бюджета городского округа Лобня Московской области в 2025 году составила 61,4 %.

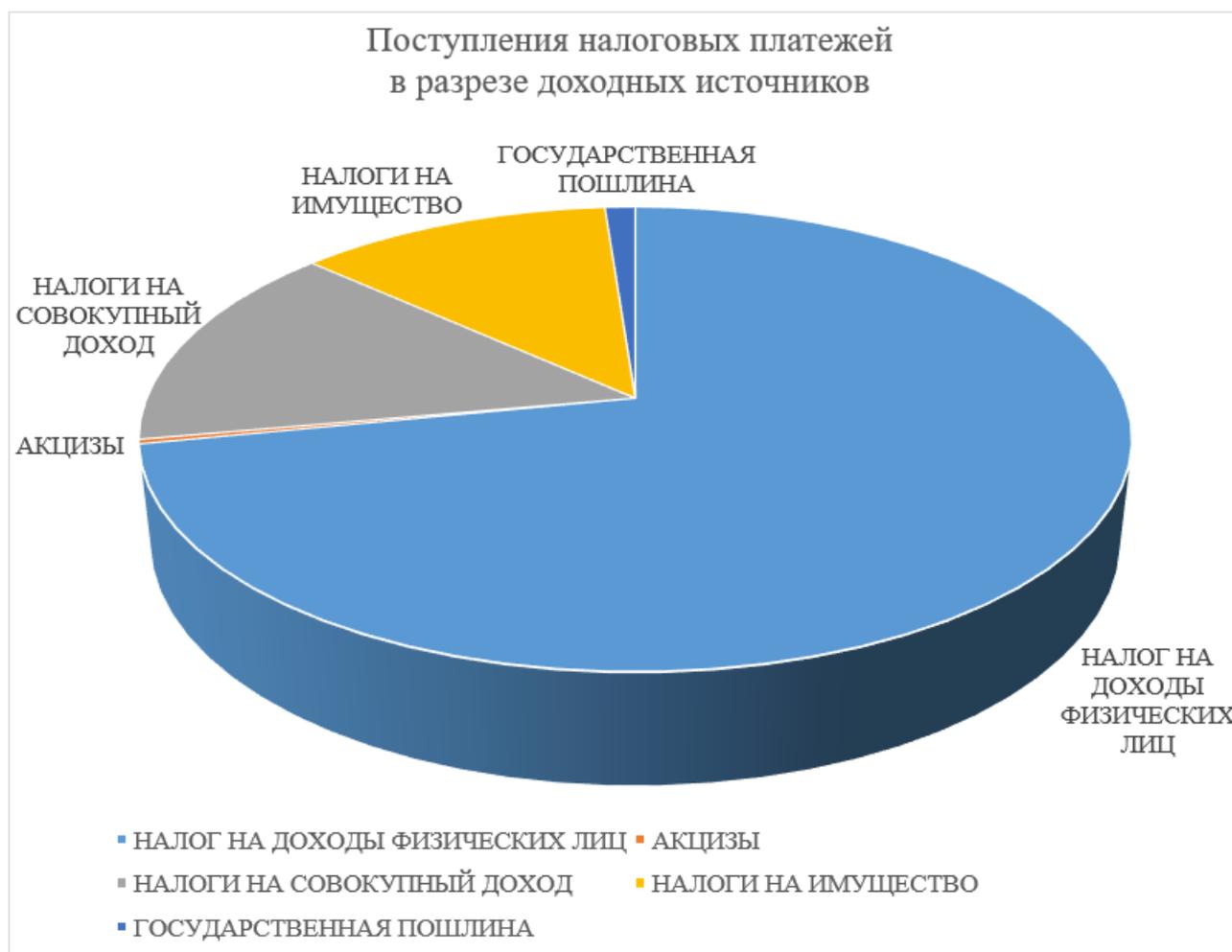


В структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа Лобня в 2025 году налоговые доходы составили 90,3 %.

Основным источником налоговых доходов является налог на доходы физических лиц – 2 906,9 млн. рублей, что на 0,6 % меньше поступлений 2024 года. Доля НДФЛ в объеме налоговых доходов составила 71,9 %.

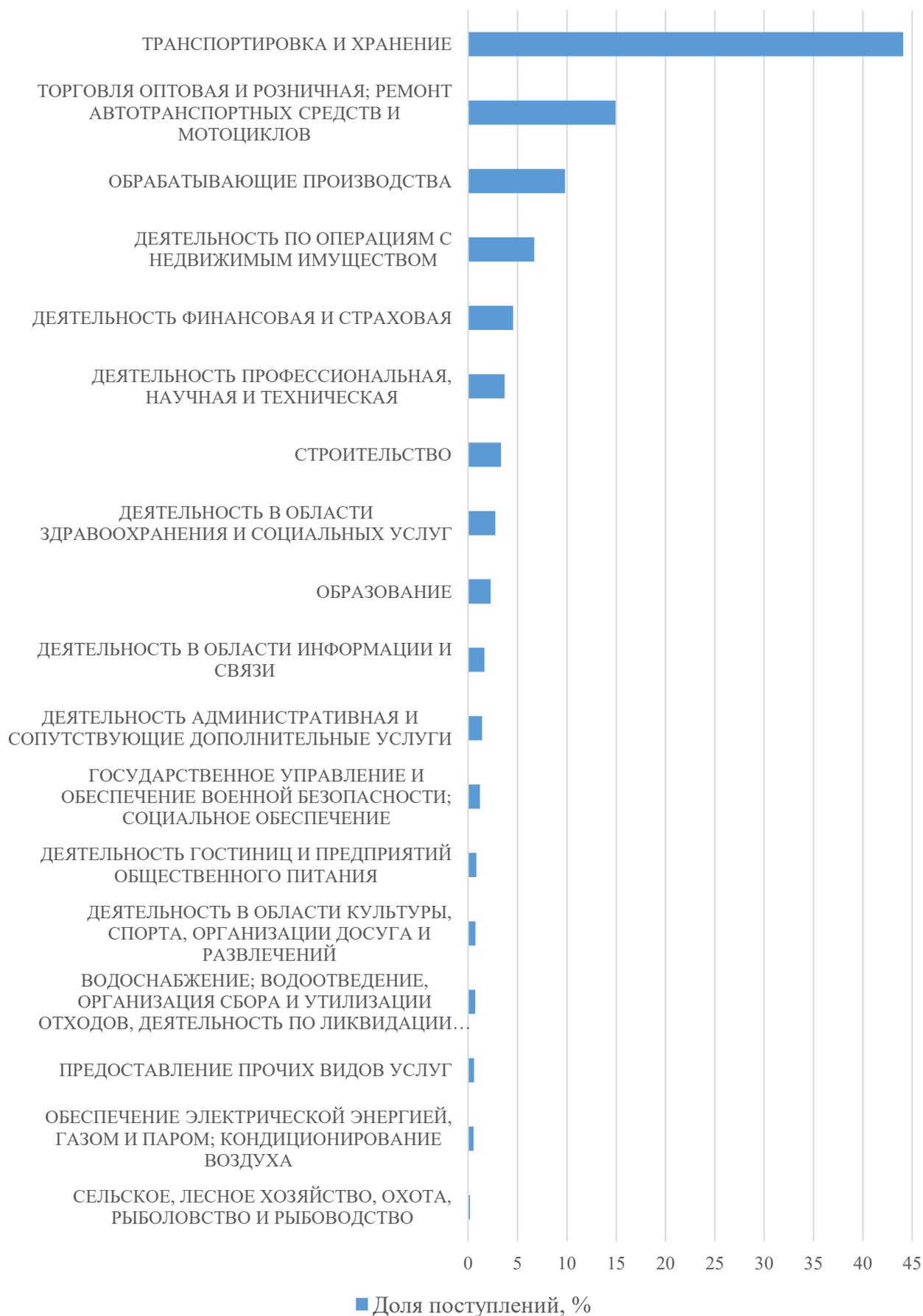
Поступления налогов на совокупный доход в бюджет городского округа увеличились на 24,9 % по сравнению с 2024 годом и составили 589,0 млн. рублей. Доля налогов на совокупный доход в объеме налоговых доходов – 14,6 %.

Поступления налогов на имущество в бюджет городского округа выросли на 14,6 % по сравнению с прошлым годом и составили 489,9 млн. рублей. Доля налогов на имущество в объеме налоговых доходов – 12,1 %.



В разрезе видов экономической деятельности основная часть налоговых поступлений приходится на организации, занимающиеся транспортировкой и хранением (44,1 %). На долю организаций, работающих в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов приходится 14,9 %; организаций, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств, – 9,8 %.

### Поступления налоговых платежей в разрезе видов деятельности



1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год (оценка)	Динамика 2025 год (оценка) к, %	
					2023 год	2024 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности*, млн. рублей	94 267,5	111 372,5	125 850,9	133,5	113,0
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	121,1	122,2	122,8	101,4	100,5
3	Оборот розничной торговли*, млн. рублей	16 906,8	21 069,9	24 862,5	147,1	118,0
4	Объем продукции сельского хозяйства*, млн. рублей	-	-	-	-	-

\* Данные по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек).

Анализ основных параметров социально-экономического развития муниципального образования свидетельствует об устойчивом положении, положительной динамике и дальнейшем развитии экономики и социальной сферы городского округа Лобня.

## **РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ**

### **2.1. Сведения о приоритетных рынках городского округа Лобня**

Постановлением Администрации городского округа Лобня от 21.11.2022 № 348-ПА утвержден перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня, включающий девять рынков:

1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок ритуальных услуг.

В дорожной карте утвержденной Постановлением Администрации городского округа Лобня от 21.11.2022 № 348-ПА приведен сводный перечень рынков городского округа, определены ключевые показатели развития конкуренции на данных рынках, а также определены мероприятия по достижению этих показателей. В дорожной карте также приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе каждого рынка городского округа Лобня.

#### **1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

Ответственным за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий является отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

*Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке по ремонту автотранспортных средств.*

Рынок по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта является молодым и испытывает ряд проблем. В первую очередь это касается отсутствия механизмов его регулирования. Сейчас для того, чтобы открыть предприятие тех-сервиса, достаточно его зарегистрировать, и можно начинать ремонтировать автомобили. Причем происходит это на фоне резкого изменения качественного

состава автомобильного парка – в нем присутствует все больше современной техники, ремонт которой требует высокого мастерства. С этой проблемой тесно связана и вторая проблема – преобладание «серых» мастерских с низким качеством обслуживания и достаточно ощутимая доля теневой экономики, негативно отражающаяся на имидже отрасли в целом.

Конкуренция со стороны малых мастерских вынуждает крупные сервисные фирмы искать новые способы привлечения и удержания клиентов. В условиях экономических санкций многие автосервисы столкнулись с дефицитом запчастей для автомобилей. Дефицит комплектующих и резкое падение рубля спровоцировали стремительный рост цен на запчасти.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в 2025 году составил 10 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 8 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Лобня высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

*Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по ремонту автотранспортных средств.*

В соответствии с данными единого Реестра Федеральной налоговой службы в городском округе Лобня на конец 2025 года по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано и осуществляют свою деятельность 74 организации, в том числе из них 14-юридических лиц, 60- индивидуальных предпринимателей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

Сотрудниками отдела потребительского рынка, услуг и рекламы ведется работа по паспортизации объектов придорожного сервиса, с целью актуализации данных на регулярной основе.

*Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями потребителями.*

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, находится на среднем уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются наличие экономических санкций, а также дефицит запчастей для автомобилей.

*Характерные особенности рынка по ремонту автотранспортных средств.*

Рынок ремонта автотранспортных средств городского округа Лобня характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис – одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка является, прежде всего, увеличение числа автомобилей. Наметившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

*Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок по ремонту автотранспортных средств.*

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств; отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов; высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита; серьезные риски инвестирования и отсутствия гарантий получения прибыли.

*Меры по развитию рынка по ремонту автотранспортных средств.*

- Регулярный мониторинг актуальной информации о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.
- Мониторинг актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств;
- Увеличение информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств.

*Перспективы развития рынка по ремонту автотранспортных средств.*

- Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.
- Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения, в первую очередь, сельского.

## **2. Рынок розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

*Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли.*

Сфера торговли занимает уверенные позиции в экономике городского округа Лобня. С целью удовлетворения потребностей жителей в качественных и разнообразных товарах и продуктах питания на территории городского округа

вводятся новые торговые площади, внедряются новые формы обслуживания, изменяется и расширяется ассортиментная структура товарооборота, повышается качество продукции и товаров.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Лобня, учитывая нахождение в непосредственной близости от г. Москва, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Так, крупнейшим международным оператором розничной и мелкооптовой торговли является «Метро Кэш энд Керри». Кроме того, на территории округа имеются и другие крупные торговые центры и торговые комплексы: АО «Тандер», ООО «Ашан», ООО «Дикси-Юг», ООО «Агроторг».

В структуре оборота розничной торговли сохраняется преобладание продовольственных товаров.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) по итогам 2024 года в городском округе Лобня составил 21 069,9 млн рублей.

По состоянию на 01.01.2026 года оборот розничной торговли оценивается на уровне 24 900,2 млн. руб., что в сопоставимой оценке на 18,2 % выше уровня прошлого года.

Количество объектов стационарной розничной торговли в городском округе Лобня по состоянию на 01.01.2026 года составило 610 единиц, объектов общественного питания - 97 единиц, посадочных мест на объектах общественного питания – 3 490 мест, объектов бытовых услуг – 211 единиц.

Площадь стационарных торговых объектов розничной торговли в городском округе Лобня по состоянию на 01.01.2026 года составила 125,4 тыс. кв. метров.

В городском округе Лобня функционируют 87 нестационарных торговых объектов, включающих в себя киоски, павильоны, объекты мобильной торговли, тентовые палатки. Доля нестационарных торговых объектов, размещенных на частных землях, составляет – 80%.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов на землях муниципалитета по результатам аукциона. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

*Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли.*

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным

и регулируется Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

*Характерные особенности рынка розничной торговли.*

На территории муниципалитета среди потребителей востребована и является достаточно развитым форматом торговли ярмарочная торговля.

В городском округе Лобня в 2025 году проведено семь ярмарок, из которых все семь ярмарок – тематические. Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Лобня и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории городского округа Лобня, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

Учет проведенных ярмарок на территории городского округа Лобня отражается в системе «Мой АПК», разделе «Ярмарки МО».

*Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок розничной торговли.*

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса; недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов; отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки; большое количество крупных сетевых ритейлеров, обеспечивающих более низкие цены на товары за счет большего оборота по сравнению с малым бизнесом. Сдерживающим фактором развития розничной торговли является использование не по назначению торговых площадей в торговых центрах (площадь пустует либо предоставляется для иных целей – оказание услуг, проведение мероприятий). Также одной из причин является высокая арендная ставка на свободные торговые площади.

*Меры по развитию рынка розничной торговли.*

В городском округе Лобня действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие онлайн-торговли;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Размещение и хозяйственная деятельность объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области осуществляется в соответствии с Законом Московской области № 191/2014-ОЗ, региональным стандартом внешнего вида нестационарных строений, сооружений, правилами благоустройства и санитарно-эпидемиологическими требованиями (СП 2.3.6.3668-20; СП 2.3.6.3668-20).

Информация о каждом объекте торговли и услуг собирается посредством мониторинга и внесения актуальных данных о состоянии торговых объектов в систему «Мой АПК», раздел «Трансформация НТО». По результатам проводимых выездных мероприятий, торговым объектам курирующим Министерством определяется вид ремонтных работ, необходимых для приведения в соответствие согласно требованиям действующего законодательства.

По результатам выполненных работ в систему «Мой АПК» вносится информация с подтверждающими фотоматериалами об исполнении поставленных задач.

В 2025 году на территории городского округа Лобня в систему «Мой АПК» внесено 917 торговых объектов. Обновлен архитектурный облик 29 объектов потребительского рынка. В сфере нестационарной торговли в качестве мер поддержки предпринимательской деятельности продолжена реализация услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области» (далее – Услуга), которая позволяет предоставить места под размещение мобильных торговых объектов субъектам МСП без проведения торгов (на льготных условиях) через портал государственных услуг с использованием цифрового сервиса, что существенно сокращает сроки (с 70 до 7 дней) и упрощает процедуру получения субъектами МСП мест под осуществление деятельности. В 2025 году заключено три договора на размещение мобильных торговых объектов.

#### *Перспективы развития рынка розничной торговли.*

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- развитие сети нестационарных торговых объектов.

### **3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Лобня.

*Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.*

Администрация городского округа Лобня в лице управления жилищно-коммунального хозяйства в пределах установленных полномочий участвует в реализации мероприятий, направленных на обеспечение функционирования системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами на территории городского округа.

Рынок услуг по обращению с твёрдыми коммунальными отходами относится к регулируемым рынкам жилищно-коммунального хозяйства и функционирует в соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», а также нормативными правовыми актами Российской Федерации и Московской области.

Услуги по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов на территории городского округа Лобня предоставляет Сергиево-Посадский региональный оператор. 100% твердых коммунальных отходов транспортируется, перерабатывается и направляется на комплекс по переработке отходов (далее КПО) ООО «Сергиево Посадский региональный оператор».

С территории городского округа Лобня в 2025 году было вывезено 547 762,32 м<sup>3</sup> твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Администрация городского округа Лобня обеспечивает взаимодействие с региональным оператором по вопросам организации оказания услуг, содержания мест накопления твёрдых коммунальных отходов, а также рассматривает обращения граждан и организаций, связанные с функционированием системы обращения с отходами.

В части содержания и санитарного состояния территорий, включая контейнерные площадки для накопления твёрдых коммунальных отходов, полномочия реализуются Министерством по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области в пределах установленной компетенции.

Реализация Стандарта развития конкуренции в области обращения с твёрдыми коммунальными отходами на территории городского округа Лобня в 2025 году осуществляется в соответствии с действующим законодательством и с учётом особенностей регулируемого рынка. Мероприятия, реализуемые Администрацией городского округа Лобня во взаимодействии с региональным

оператором, направлены на обеспечение стабильного функционирования системы обращения с отходами и поддержание надлежащего санитарного состояния территории.

Функционирование рынка услуг по обращению с твёрдыми коммунальными отходами осуществляется с учётом:

- государственного и тарифного регулирования;
- необходимости использования специализированной техники и инфраструктуры;
- территориальных и градостроительных особенностей городского округа.

В 2025 году Администрацией городского округа Лобня в пределах полномочий осуществлялась работа, направленная на:

- обеспечение устойчивого функционирования системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами;

- взаимодействие с региональным оператором ООО «Сергиево Посадский региональный оператор по вопросам качества и своевременности оказания услуг;

- содержание и приведение в нормативное состояние мест накопления твёрдых коммунальных отходов;

- рассмотрение обращений граждан и принятие мер в установленном порядке.

Особенностью сферы обращения с отходами в городском округе Лобня является непосредственная территориальная близость города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено. Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые исчерпали свой ресурс.

Меры по развитию рынка:

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами,

- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории городского округа Лобня,

- подбор свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

*Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.*

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложности в получении доступа к земельным участкам.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами, также является

препятствием, мешающим развитию конкуренции на рынке.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования, а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

Перспективы и предложения по развитию рынка по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

#### **4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

*Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.*

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня насчитывает 20 маршрутов регулярных перевозок, из которых 5 – муниципальные.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 13.10.2025 № 1390-ПП «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере тарифного регулирования» по тарифам

на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 20 поездку – 73,00 рубля; с 21 по 30 поездку – 65,70 рублей; с 31 по 40 поездку – 62,05 рубля; с 41 по 50 поездку – 58,40 рублей; с 51 поездки и далее – 47,45 рублей. При оплате с использованием разового печатного билета с двумерным штрих-кодом, реализуемого в специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 115,00 рублей. При оплате с использованием единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности»: с 1 по 35 поездку – 36,50 рублей; с 36 поездки и далее – 0,73 рублей. При оплате с использованием банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, билета с QR-кодом, сформированного в мобильном приложении – 73,00 рубля. При оплате с использованием банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, используемой в качестве единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности»: с 1 по 35 поездку – 36,50 рублей; с 36 поездки и далее – 1,00 рубль.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно – информационной системы Московской области» (РНИС МО).

Число автобусов общего пользования на территории городского округа составляет 109 единиц, в том числе по муниципальным маршрутам – 38.

В 2025 году выпуск на линию на маршрутах Мострансавто в городском округе Лобня был увеличен на 7 транспортных средств.

Городские низкопольные автобусы ЛиАЗ 529265 с 28 сидячими местами и общей вместимостью 108 человек, ЛиАЗ 429260 с 19 сидячими местами и общей вместимостью 75 человек оборудованы механическими аппарелями и адаптированы для маломобильных пассажиров. В салоне организованы места с ремнями безопасности для размещения инвалидов колясок. Салон оборудован системой климат-контроля, видеонаблюдением, электронными рейсоуказателями и аудиоинформаторами.

*Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.*

В 2025 году на территории городского округа Лобня осуществляли свою

деятельность 3 перевозчика, из которых 2 – негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 75%, 1 – перевозчик негосударственных форм собственности (100%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в 2025 году составило 100%.

На конец 2025 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 4 034 200 человек.

На территории городского округа Лобня в 2025 году осуществляли свою деятельность перевозчики ООО «Северный тракт», ООО «Автоэкспресс» и МАП № 9 г. Долгопрудный филиал АО «Мострансавто». ООО «Северный тракт» и ООО «Автоэкспресс» относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства. АО «Мострансавто» - непубличное акционерное общество, где 100% акций принадлежит Правительству Московской области.

*Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.*

Вероятными причинами, которые сдерживают развитие конкуренции, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

*Перспективы и предложения по развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.*

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- модернизация маршрутной сети городского округа Лобня;
- обеспечение согласованности темпов развития транспортной инфраструктуры и темпов социально-экономического развития городского округа;
- модернизация улично-дорожной сети – устройство выделенных полос для движения наземного пассажирского транспорта.

## **5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных технологий управления территориальной безопасности и противодействия коррупции Администрации городского округа Лобня.

*Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

По состоянию на 1.01.2026 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет достигла 100%.

Домохозяйства не имеющих возможности выбора оператора связи отсутствуют. При этом доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 99, 45% (539 из 542 МКД).

В городском округе Лобня насчитывается 19 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 18 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 19 единиц.

*Особенности и тенденции развития рынка оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 81% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

100% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное. Возможность выбора интернет- провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (85% респондентов) вне зависимости от места проживания.

89% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет- провайдеров, составила 50%.

Основными критериями выбора интернет- провайдера являются скорость интернет- соединения (90%) и стоимость услуг (75%).

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных

средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

*Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции рынка оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

В качестве основных административных ограничений на данном рынке предприниматели отметили: нестабильность российского законодательства, сложность и затянутость процедур для получения лицензий.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование. Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах.

*Перспективы и предложения по развитию рынка оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет на отдаленных территориях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

## **6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.

*Общая характеристика рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений*

*в многоквартирном доме.*

Состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг обусловлено смешанным типом рынка. Рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести деятельность:

- по управлению многоквартирными домами;
- по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В силу технологических ограничений, сложившейся системы сетей энергоснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения данные секторы рынка имеют низкий потенциал развития конкуренции.

Жилищный фонд городского округа Лобня составляет 3003,41 тыс. кв. м. общей площади. В округе в сфере управления эксплуатацией жилого фонда осуществляют деятельность восемь управляющих компаний, в управлении которых по состоянию на 31.12.2025 находится 541 многоквартирный дом. Одна из них – муниципальное предприятие АО «Домовладение» - обслуживает 291 многоквартирный дом. Остальные семь управляющих компаний – частные юридические лица, в управлении которых 250 многоквартирных домов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих компаниях выглядит следующим образом:

- частные управляющие компании – 46% многоквартирных домов;
- муниципальные управляющие компании – 54% многоквартирных домов.

Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства, составляет 100%.

*Особенности и тенденции развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников в многоквартирном доме.*

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления многоквартирными домами. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления многоквартирными домами.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств управляющих компаний. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное

состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых многоквартирных домов, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными показателями деятельности управляющих компаний для формирования объективного рейтинга является количество жалоб и обращений собственников помещений; наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома; своевременность предоставления отчетности собственникам помещений; объемы, качество и стоимость выполнения работ, выполнение мероприятий по энерго-ресурсосбережению. При этом ФАС России отмечает значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Органами местного самоуправления городского округа Лобня проводится работа по составлению реестров организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами с указанием их местонахождения, электронных адресов и контактных телефонов. Министерством по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области формируется рейтинг управляющих организаций.

*Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников в многоквартирном доме.*

Основными проблемами рынка являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых управляющими компаниями;
- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирными домами по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими компаниями обязательств по текущему ремонту;
- не достаточный уровень использования социальных сетей по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и нередко недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.

*Перспективы и предложения по развитию рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников в многоквартирном доме.*

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом многоквартирных домов ,

-введение системы электронного голосования собственников помещений многоквартирных домов ;

-уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов ;

-разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

-совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих компаний для многоквартирных домов;

-создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

Информация о сфере деятельности ЖКХ в городском округе Лобня размещается в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте Администрации городского округа Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

## **7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

*Общая характеристика рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.*

Благоустройство территории городского округа Лобня представляет собой предусмотренный правилами благоустройства комплекс мероприятий по содержанию территорий, а также мероприятий по проведению работ по благоустройству общественных и дворовых территорий, включающие разработку архитектурно планировочных концепций, проектов, производство работ по благоустройству общественных и дворовых территорий, установку детских игровых и спортивных площадок, размещение малых архитектурных форм, направленных на обеспечение и повышение комфортности городского округа, улучшение архитектурного облика округа в целом , поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории. Исходя из растущих требований жителей к качеству городской среды, повышаются требования к качеству работ и услуг по благоустройству общественных и дворовых территорий, а также к качеству элементов благоустройства, малых архитектурных форм, элементов детских игровых и спортивных площадок. Прогресс также не стоит на месте, появляются новые материалы, новые элементы, новые требования.

Большой интерес государства к качеству городской среды, увеличение выделения бюджетных средств в этой части определяет обострение конкуренции в данном секторе рынка.

### Основные виды приобретаемых услуг в секторе благоустройства:

- разработка архитектурно-планировочных концепций общественных территорий;
- выполнение работ по комплексному благоустройству дворовых территорий;
- выполнение работ по созданию и ремонту пешеходных коммуникаций;
- выполнение работ по обустройству и модернизации элементов детских игровых площадок;
- выполнение работ по обустройству линий наружного освещения;
- выполнение работ по замене неэнергоэффективных светильников;
- выполнение работ по устройству шкафов управления системами наружного освещения с использованием современных цифровых технологий.

Благоустройство городской среды является одним из приоритетных направлений государственной политики, неоспоримо требует постоянного совершенствования и развития для достижения ключевых показателей, определенных национальными проектами.

С 2018 года в Московской области реализуются мероприятия государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» (далее – Государственная программа), целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории муниципальных образований Московской области, Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территорий муниципальных образований Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Одновременно с мероприятиями Государственной программы, активно реализуются мероприятия по благоустройству в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1179-ПГ.

В рамках реализации муниципальной программы в 2025 году в городском округе Лобня выполнено комплексное благоустройство 11 дворовых территорий, модернизировано 36 детских игровых площадок, построено и отремонтировано троп и тротуаров – 31. Модернизировано и построено 6 спортивных площадок. Муниципальным казенным учреждением «Управление по работе с территориями» отремонтировано 145 детских игровых площадок, из них произведена замена 48 МАФ, произведен ремонт 8 спортивных площадок.

Сквер Защитников Москвы был расширен и благоустроен. Согласно проекту благоустройства, сделана дорожно-тропиночная сеть, обновлена инфраструктура, благоустроены аллеи и зоны отдыха, расширена рекреационная территория,

обновлено освещение, добавлены объекты для прогулок и активного отдыха, построена площадка для выгула собак. Помимо основных работ, проведена очистка пруда. Продолжаются работы по благоустройству площади у мемориала «Зенитное орудие».

В Центральном парке было открыто кафе, новый Пункт проката, Дом Вверх дном, музей Шухова, Кинотеатр 5д.

Прошел капитальный ремонт с расширением проезжей части и строительством тротуаров по ул. Борисова. Народную тропу вдоль ул. Борисова благоустроили в Сквер. Специалисты установили скамьи, урны, диван-качели, спортивный комплекс, современную систему уличного освещения и видеонаблюдения.

Построено 13 новых линий освещения. Установлено 330 новых опор освещения, заменено 816 светильников уличного освещения, 27 старых столбов поменяно на новые.

Проложено новое асфальтовое покрытие на муниципальных автомобильных дорогах общей площадью 4,373 км. Отремонтировано ям на дорогах 3 834, что составляет 88% от общего количества. Во дворах отремонтировано 86594 ям.

*Особенности и тенденции развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды*

Наибольшую долю рынка благоустройства и озеленения, по мнению участников отрасли, занимают услуги по благоустройству – около 40%. Такая большая доля обусловлена тем, что в услуги по благоустройству территории включают большой перечень дополнительных работ (устройство освещения, систем полива и дренажа, дорожек, создание малых архитектурных форм, устройство водоемов и т. д.).

Из-за большого перечня дополнительных работ на рынке по предоставлению услуг в сфере благоустройства территорий существует не мало барьеров для входа на рынок.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

-отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

-сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

-отсутствие системы льготного кредитования организаций, оказывающих услуги в области благоустройства, в условиях высоких процентных ставок кредитования в настоящее время;

-низкая инвестиционная привлекательность, сложность реализации инвестиционных проектов в благоустройстве в климатических условиях средней полосы Российской Федерации;

-повышенные требования к срокам выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

-неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

-средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой;

-отсутствие требований к квалифицированным специалистам;

-несогласованность работ по ремонту инженерно-технических сетей, из-за которой зачастую страдают ранее возведенные объекты благоустройства;

К основным перспективным направлениям развития рынка хотелось бы отнести следующие направления:

-создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Лобня;

-выполнение мероприятий в рамках реализации государственной и муниципальной программ «Формирование современной комфортной городской среды» (выполнение работ по благоустройству общественных и дворовых территорий, ремонт тротуаров, улучшение внешнего облика городского округа Лобня, повышение эстетической привлекательности территорий, создание благоприятных и комфортных условий для проживания населения);

-выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения;

-внедрение инновационных технологий, а именно:

-широкое использование инновационных осветительных систем;

-внедрение высокоинтеллектуальных систем видеонаблюдения;

-оцифровка общественных территорий и создание цифровых паспортов на общественные территории;

-использование цифровых двойников населенных пунктов при разработке и реализации мероприятий по благоустройству общественных территорий.

Результатом вышеперечисленных тенденций является повышение качества работ по разработке архитектурно-планировочных концепций и благоустройству общественных и дворовых территорий, создание комфортной и безопасной

городской среды для жизни граждан, улучшение архитектурного облика городского округа.

*Существующие проблемы при реализации проектов по созданию комфортной городской среды*

Помимо основных административных и экономических барьеров, препятствующих выходу на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, существует ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться в процессе реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды».

В текущем году произошло повышение цен на строительные материалы и малые архитектурные формы, в связи с повышением цен на металлургическую продукцию, изменением системы исчисления налога на добавленную стоимость.

В 2026 году ожидается дальнейший рост цен на материалы и малые архитектурные формы, вызванный повышением ставки НДС до 22%.

Серьезной проблемой при реализации муниципальной программы по благоустройству городских территорий является, как и во многих городах Российской Федерации, вандализм. Ущерб, причиненный недобросовестными пользователями городских территорий, оценивается немалыми суммами и обходится государству достаточно дорого. Территория с поломанными, исписанными, покрашенными элементами теряет эстетический вид, требует ремонта и замены испорченных деталей. Данная проблема на территории городского округа Лобня активно решается с помощью систем видеонаблюдения «Безопасный регион».

Благоустройство лесопарков, парков, прибрежных территорий прудов, озер, открытых пространств, все, что формирует планировочно - структурный каркас города: площади, улицы, скверы, должно соответствовать требованиям взаимосвязанных систем и подсистем различного уровня и значения, которые в свою очередь содействуют установлению оптимальной масштабной соразмерности застройки и прилегающих открытых пространств, и использованию всего многообразия средств выразительности видов искусств, произведения которых отдельно или в комплексе формируют и обеспечивают эстетические качества среды и в целом положительное воздействие на человека. Также не стоит забывать, что при формировании внешнего благоустройства обязательно следует учитывать исторические особенности развития индивидуальности городов, которые несут и отражают черты стилевых признаков культуры соответствующих эпох.

*Перспективы и предложения по развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды*

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.
- создание и ремонт пешеходных коммуникаций;
- строительство новых линий наружного освещения в рамках проекта «Светлый город» и установка шкафов управления с наружным освещением; замена на энергоэффективные светильники.

## **8. Рынок наружной рекламы.**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

*Общая характеристика рынка наружной рекламы.*

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лобня утверждена постановлением Главы городского округа Лобня от 15.02.2021 № ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лобня Московской области».

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций остаются высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на рынке наружной рекламы в течение 2025 года была направлена на:

- оценку состояния конкурентной среды и перспективы развития рынка наружной рекламы;
- выявление существующих проблем, мешающих развитию конкуренции;
- достижение плановых числовых значений ключевых показателей развития конкуренции.

*Состояние конкурентной среды на рынке наружной рекламы. Особенности и тенденции развития рынка наружной рекламы.*

На территории городского округа Лобня деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей, из них 9 – юридические лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100 %.

За 2025 год уменьшилось количество устаревших конструкций. Осуществляется плавный переход к современным технологиям – светодиодным экранам и конструкциям с внутренним подсветом.

В течение 2026 года продолжится работа, направленная на установку и эксплуатацию исключительно современных, высокотехнологичных рекламных конструкций – светодиодных экранов, ситибордов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Осуществляется взаимодействие с бизнесом на рынке наружной рекламы:

-встречи с предпринимателями с целью оперативного реагирования на потребности бизнеса;

-обучающие мероприятия с целью повышения уровня квалификации кадров.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Приоритетными направлениями работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на рынке наружной рекламы в 2026 году будут являться:

-осуществление мониторинга хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции;

-достижение плановых числовых значений ключевых показателей развития конкуренции;

-организация и проведение опросов о состоянии конкуренции.

*Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции*

Основными проблемами являются:

-сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

-отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

-развитие рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-размещение рекламы посредством отдельно стоящих рекламных конструкций носит более «имиджевый» характер, что значительно сужает круг потенциальных клиентов для новых участников рынка;

-запрет отдельных рекламных форматов на федеральном уровне также усложняет приток новых участников рынка наружной рекламы.

*Перспективы развития рынка наружной рекламы. Предложения по улучшению конкурентной среды*

Меры по развитию рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- исключение из схемы размещения рекламных конструкций не востребованных мест установки рекламных конструкций, ориентированность только на востребованные места, с целью повышения доходной части бюджета городского округа Лобня и рентабельности установки рекламных конструкций для рекламодателей.

На территории городского округа Лобня на постоянной основе ведется мониторинг законности размещения рекламных конструкций, а также оперативно принимаются меры по демонтажу незаконных рекламных конструкций и недопущению возникновения таких рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций только в электронной форме;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- проведение мониторинга рентабельности и востребованности размещения той или иной конструкции в той или иной локации;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- проведение работы по разработке концепций рекламно-информационного оформления центральных улиц и территорий.

## **9. Рынок ритуальных услуг.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МБУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение» городского округа Лобня.

### *Общая характеристика Рынка ритуальных услуг*

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

В городском округе Лобня отдельные функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет

Муниципальное бюджетное учреждение «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение» городского округа Лобня (далее – МБУ «ЛГСПУ»).

Основными целями деятельности МБУ «ЛГСПУ» является деятельность в сфере предоставления мест захоронений, выдачи удостоверений о захоронении, а также организация ритуальных услуг согласно гарантированному перечню услуг по погребению и содержанию мест захоронения.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека». Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

На территории городского округа Лобня размещено 3 муниципальных кладбища общей площадью более 42,9 гектаров, в том числе 2 открытых для свободного захоронения, 1 закрытое для свободного захоронения. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,9 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют около 3 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 66,6% от общего количества кладбищ:

Краснополянское кладбище – 8,14 га;

Луговское кладбище – 20,8 га;

Киовское кладбище – 13,96 га.

Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда городского округа Химки. Оно закрыто для новых родственников, новых семейных (родовых) захоронений Постановлением Главы городского округа Лобня от 30.09.2022 № 202-ПА.

В 2025 году на муниципальных кладбищах произведено 1775 захоронений, что превышает количество захоронений к аналогичному периоду за предыдущий год на 107,7% (1648 захоронений в 2024 году). Для родственников, воинских, почетных захоронений в 2025 году было предоставлено 1138 новых мест.

Общая площадь муниципальных кладбищ была увеличена за счет увеличения площади кладбища «Киово» на 1,8 Га.

Общественные кладбища городского округа Лобня являются основными местами погребения умерших жителей города Лобня и районов Москвы.

Ежегодно объекты похоронного назначения, расположенные на территории городского округа Лобня посещают более 100 000 человек.

#### *Особенности и тенденции развития*

Городской округ Лобня относится к муниципальным образованиям с высокой плотностью населения, и особенно остро испытывает потребность в местах захоронения, так как расположен вблизи города Москвы.

Основными тенденциями развития рынка являются:

-создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения;

-обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

В соответствии с данными ФНС по состоянию на 01.01.2026 на территории городского округа Лобня зарегистрированы и осуществляют деятельность два частных юридических лица и шесть индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг в городском округе Лобня, можно охарактеризовать как достаточное.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, потребители удовлетворены.

#### *Перспективы и предложения*

Основные перспективные направления развития рынка:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупционности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

В сфере погребения и похоронного дела основным является работа над дефицитом свободной площади для предоставления новых мест захоронения.

### **РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ**

В соответствии с разделом 4 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, на территории городского округа Лобня проводился мониторинг оценки предпринимателями состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг для выявления проблемных вопросов и определения степени достижения поставленных задач.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в 2025 году проводился посредством электронных опросов, размещенных на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.

В 2025 году были проведены следующие опросы:

в период с 06.02.2025 по 28.02.2025 проведен электронный опрос «Об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области»;

в период с 13.05.2025 – 13.06.2025 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности»;

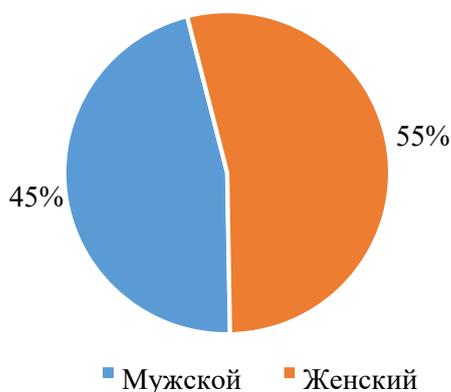
в период с 26.08.2025 по 26.09.2025 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «О состоянии бизнеса в Московской области»;

в период с 06.11.2025 по 06.12.2025 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год».

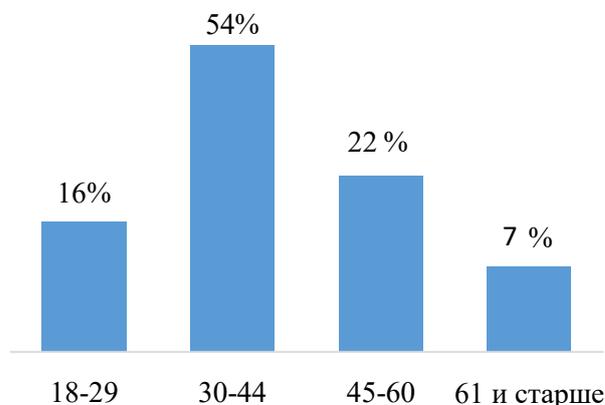
Кроме того, в период с 06.08.2025г по 17.09.2025г проводился опрос мнения потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности социологической компанией ООО «Маграм МР». В городском округе Лобня в проведении мониторинга приняли участие 15 респондентов, являющихся предпринимателями и осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Лобня а также 51 респондент, являющихся потребителями товаров, работ и услуг.

### 3.1. Пол, возраст, уровень образования и социальный статус потребителей, принявших участие в опросе.

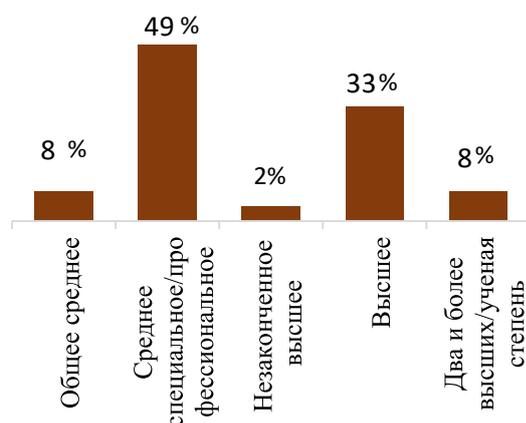
Пол респондента



Возраст респондента



Уровень образования



Социально-профессиональное положение



Абсолютное большинство респондентов, принявших участие в опросе – работающие жители – 51%, 24% - пенсионеры (в т.ч. по инвалидности), а также самозанятые – 8%, домохозяйки (домохозяины) – 6%, безработные, студенты, другое – 12%.

#### 3.1.1. Уровень удовлетворенности потребителей предоставляемыми услугами на товарных рынках.

**Наибольшую популярность** среди потребителей имели услуги: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуги организаций связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; услуги организации розничной торговли, услуги электроснабжения, медицинские услуги; услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услуги общественного питания, услуги теплоснабжения, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси).

**Наименьший спрос** у опрошенных респондентов имели услуги: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; услуги

организаций по производству кирпича; услуги организаций по производству бетона; услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых, услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ.

За последние 12 месяцев потребители не воспользовались ритуальными услугами- 0%.

<b>Воспользовались услугами за 12 месяцев</b>		
<b>№</b>	<b>Сфера деятельности</b>	<b>%</b>
1	Услуги дошкольного образования	22%
2	Услуги общего образования	24%
3	Услуги среднего профессионального образования	12%
4	Услуги дополнительного образования детей	33%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	16%
7	Социальные услуги	33%
8	Медицинские услуги	76%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	98%
10	Ритуальные услуги	0%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	27%
12	Услуги организаций розничной торговли	92%
13	Услуги организаций общественного питания	75%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	33%
15	Услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии)	63%
16	Услуги организаций электроснабжения	82%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	51%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	25%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	57%
21	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31%
22	Услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	76%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	37%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	96%
25	Услуги жилищного строительства	12%
26	Услуги организаций по производству кирпича	2%
27	Услуги организаций по производству бетона	4%

28	Услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ	10%
29	Услуги по выращиванию семян, в т. ч. торговля семенами	16%
30	Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	20%
31	Услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств	37%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	6%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	45%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	63%
	Всего опрошенных:	<b>51 человек</b>

Проведенное исследование показало, что из перечисленных государственных услуг потребители отдадут предпочтение удовлетворенности качеством государственных услуг таких как: государственные и муниципальные услуги (МФЦ), услуги общего образования и среднего профессионального образования, дошкольного образования, социальные услуги, медицинские услуги, услуги организаций электроснабжения и теплоснабжения.

При этом жители городского округа Лобня (из числа опрошенных, за исключением тех, кто затрудняется ответить) остались довольны качеством предоставляемых услуг частными организациями, по сравнению с государственными учреждениями, такими как: услуги организаций по производству бетона, услуги организаций, выращивающие семена, в т. ч. торговлей семенами, услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ, услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги организаций общественного питания, услуги организаций туризма и отдыха, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Стоит отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие частные услуги к государственным. Большинство опрошенных считают государство ответственным за качество предоставления всех видов услуг.

<b>Наиболее востребованные услуги частных или государственных организаций</b>			
Сфера деятельности	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	Затрудняюсь ответить
Дошкольные учреждения	82%	18%	0%
Организации общего образования (школы)	83%	-	17%
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	83%	-	17%
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы и др.)	35%	53%	12%

Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3-х лет)	-	-	-
Организации в области отдыха и оздоровления детей	25%	50%	25%
Организации, оказывающие социальные услуги	88%	6%	6%
Медицинские организации	79%	21%	0%
Аптеки	34%	50%	16%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	33%	60%	7%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	14%	86%	0%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	20%	80%	0%
Организации общественного питания	11%	71%	18%
Организации бытового обслуживания	18%	59%	23%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	66%	6%	28%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	71%	14%	15%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	46%	14%	40%
Организации -управляющие компании, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах	35%	42%	23%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	46%	8%	46%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	38%	55%	7%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19%	31%	50%
Легковые такси	10%	77%	13%
Организации дорожного строительства (дороги)	42%	16%	42%
Организации связи, интернет -провайдеры	12%	69%	19%
Организации в сфере жилищного строительства	17%	83%	0
Организации осуществляющие производство кирпича	-	-	-
Организации осуществляющие производство бетона	0	100%	-
Организации оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	0	80%	20%
Организации, выращивающие семена, в т. ч. торговля семенами	12%	88%	0
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбная продукция, консервы)	10%	30%	60%
Организации, реализующую фермерскую продукцию	8%	86%	6%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33%	67%	0
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	17%	78%	5%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	97%	0	31%

### 3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством услуг, оказываемых организациями на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Лобня в 2025 году

Удовлетворенность качеством услуг по мнению респондентов свыше 70% на следующих товарных рынках: услуги среднего профессионального образования, услуги дополнительного образования детей, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги организации розничной торговли, услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуги организаций электроснабжения, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, услуги жилищного строительства, услуги организаций по производству бетона, услуги организаций по выращиванию семян, в т. ч. торговля семенами, услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция), услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых, услуги организаций туризма и отдыха, государственные и муниципальные услуги (МФЦ).

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством следующих услуг: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, общего образования, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (вывоз мусора), управляющих компаний, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси), по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

<b>Степень удовлетворенности качеством услуг, оказываемых организациями на приоритетных и дополнительных рынках</b>					
<b>Услуги организаций</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>	<b>Полностью не доволен</b>	<b>Скорее не доволен</b>	<b>Скорее доволен</b>	<b>Полностью доволен</b>
Дошкольные учреждения	-	11%	11%	67%	11%
Организации общего образования (школы)	-	-	57%	43%	-
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	-	-	-	100%	-
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы и др.)	8%	-	-	77%	15%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3-х лет)	25%	50%	-		25%
Организации в области отдыха и оздоровления детей	-	-	29%	57%	14%
Организации, оказывающие социальные услуги	29%	-	-	57%	14%
Медицинские организации	-	13%	38%	38%	13%
Аптеки	-	4%	4%	82%	11%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	-	-	-	100%	-
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	-	-	14%	71%	14%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	13%	-	-	88%	-
Организации общественного питания	8%	-	25%	58%	8%

Организации бытового обслуживания	10%	-	40%	50%	-
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	-	-	11%	78%	11%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	13%	-	13%	63%	13%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	33%	-	33%	33%	-
Организации -управляющие компании, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах	13%	-	63%	25%	-
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	11%	-	22%	67%	-
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	56%	44%	-
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18%	-	36%	45%	-
Легковые такси	23%	-	-	62%	15%
Организации дорожного строительства (качество дорог)	8%	15%	23%	54%	-
Организации связи (телефон, Интернет-провайдеры)	-	14%	14%	43%	29%
Организации в сфере жилищного строительства	20%	-	-	80%	-
Организации осуществляющие производство кирпича	-	-	-	-	-
Организации осуществляющие производство бетона	-	-	-	-	100%
Организации оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	-	20%	20%	40%	20%
Организации, выращивающие семена, в т. ч. торговля семенами	13%	-	13%	63%	13%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбная продукция, консервы)	22%	-	-	78%	-
Организации, реализующую фермерскую продукцию	33%	-	-	67%	-
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33%	-	-	33%	33%
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	11%	-	-	78%	11%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	14%	-	-	71%	14%

**3.1.3 Уровень удовлетворенности расположением организаций, оказывающих услуги, уровнем цен на товары/услуги, оказываемых организациями на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Лобня в 2025 году. Уровень удовлетворенности потребителей услугами естественных монополий.**

Удовлетворенность расположением организаций свыше 70 % потребителей, оказывающих услуги организаций в сфере дошкольного образования, услуги организаций в сфере общего образования, услуги организаций в сфере дополнительного образования детей, услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей, медицинские услуги, услуги организаций в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги организаций в сфере бытового обслуживания, услуги организаций в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуги организаций

в сфере электроснабжения, услуги организаций в сфере перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги организаций в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси, услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами, услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, услуги организаций осуществляющих производство бетона, услуги, государственные и муниципальные услуги (МФЦ).

Удовлетворенность расположением организаций менее 55 % потребителей, оказывающих услуги организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ, услуг в сфере жилищного строительства, услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

<b>Степень удовлетворенности уровнем цен на товары/ услуги, оказываемых организациям на приоритетных и дополнительных рынках</b>					
<b>Услуги организаций</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>	<b>Полностью не доволен</b>	<b>Скорее не доволен</b>	<b>Скорее доволен</b>	<b>Полностью доволен</b>
Дошкольные учреждения			56%	44%	
Организации в области отдыха и оздоровления детей			29%	57%	14%
Медицинские организации	38%	13%	38%		13%
Аптеки	22%	11%	22%	44%	
Организации бытового обслуживания	20%	10%	40%	30%	
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	22%	11%	22%	33%	11%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	25%	25%	38%	13%	
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	33%	-	33%	33%	
Организации -управляющие компании, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах	25%	50%	25%		
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	22%	-	44%	33%	
Организации -управляющие компании, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах	25%	50%	25%		
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	22%	-	44%	33%	
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11%	22%	33%	33%	
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9%	9%	55%	18%	9%
Организации дорожного строительства (качество дорог)	31%	15%	31%	23%	
Организации связи (телефон, Интернет-провайдеры)	14%		14%	57%	14%
Организации в сфере жилищного строительства	20%			80%	
Организации, выращивающие семена, в т. ч. торговля семенами				88%	13%

Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбная продукция, консервы)	33%		33%	33%	
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма			67%	33%	
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	14%		14%	71%	

Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги организаций более 70 % потребителей, оказывающих услуги в области отдыха и оздоровления детей, услуги связи, по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, услуги организаций в сфере жилищного строительства, услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами, государственные и муниципальные услуги (МФЦ).

Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги организаций менее 50 % потребителей, оказывающих услуги организаций в сфере дошкольного образования, в сфере медицинских услуг, в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в сфере бытового обслуживания, в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), в сфере электроснабжения, услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, услуги организаций в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги организаций в сфере перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги организаций в сфере дорожного строительства (дороги), услуги организаций в сфере по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция), услуги организаций туризма и отдыха.

<b>Уровень удовлетворенности потребителей услугами естественных монополий</b>		
Сфера деятельности	Удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	
	Полностью или скорее удовлетворен	Полностью или скорее не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	41%	37%
Водоочистка	41%	37%
Газоснабжение	57%	8%
Электроснабжение	69%	20%
Теплоснабжение	61%	22%
Городская телефонная связь	37%	8%
Пригодные электрички РЖД	72%	12%

По результатам опроса удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, респонденты дают высокую оценку услугам пригородных электричек РЖД (72%), услугам по предоставлению электроснабжения (69%), услугам по предоставлению теплоснабжения (61%), услугам по предоставлению газоснабжения (57%). Примерно по 41% респонденты оценивают услуги в сфере водоочистки, водоснабжения и водоотведения.

<b>Информированность населения</b>			
Формы получения информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	39%	18%	49%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	25%	14%	63%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	27%	16%	61%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	31%	14%	59%
Телевидение	39%	4%	57%
Печатные СМИ	16%	4%	80%
Радио	24%	8%	69%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	39%	2%	59%

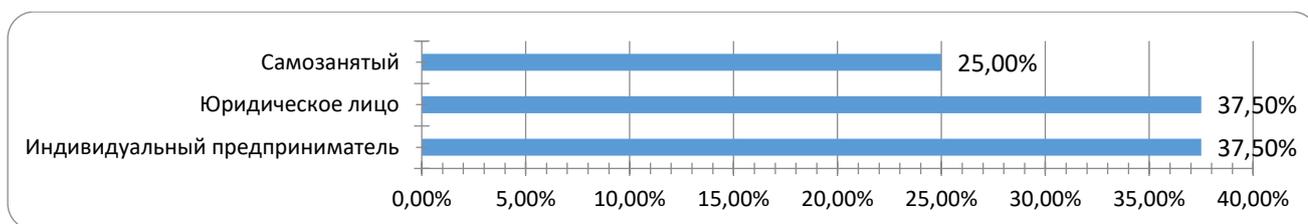
Респонденты отдают предпочтение официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (39%), телевидению (39%), специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам (39%) в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лобня. 31% респондентов предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет, 27% респондентов предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет, а также 25% потребителей пользуются информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области. Информацию из печатных СМИ и радио получают 16-24% опрошенных респондентов.

### ***3.2. Опрос предпринимателей на тему «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности».***

Основные результаты опроса:

В опросе, проведенном с 13.05.2025 по 13.06.2025 Комитетом по конкурентной политике Московской области, приняли участие 16 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Лобня.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе индивидуальные предприниматели - 6 чел. (37,5%), юридические лица – 6 чел. (37,5%), самозанятые – 4 чел. (25,0%).



Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 1

Сфера экономики	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	12,50	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	12,50	2
Рынок медицинских услуг	25,00	4
Рынок ритуальных услуг	6,25	1
Рынок розничной торговли	18,75	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,25	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,25	1
Логистические услуги	6,25	1
Другое	6,25	1

### Оценка текущей ситуации

По результатам исследования, значительная часть опрошенных (56,25%), или 6 предпринимателей намерены увеличить масштаб своей деятельности, тогда как около трети опрошенных (31,25%) не рассматривает такую возможность.

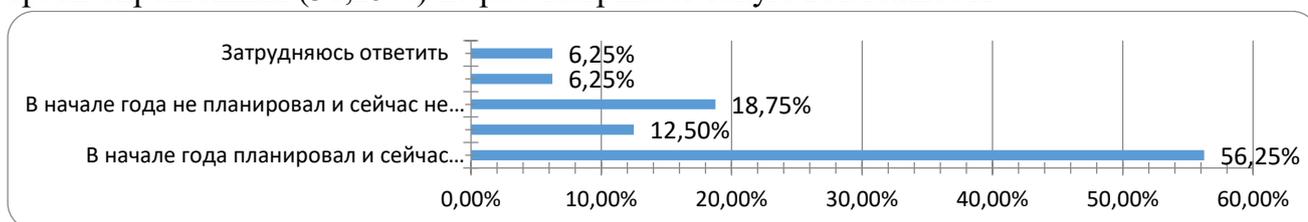


Таблица 2

Планы по расширению деятельности	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	56,25	9
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	12,50	2
В начале года не планировал и сейчас не планирую	18,75	3

В начале года не планировал, однако сейчас планирую	6,25	1
Затрудняюсь ответить	6,25	1

Согласно результатам опроса, 37,5% респондентов (6 человек) зафиксировали рост интереса к продуктам и сервисам, 50,0% респондентов (8 человек) отметили что интерес к продуктам и сервисам не изменился, в то время как 12,50% (2 человека) сообщили о снижении покупательского спроса.

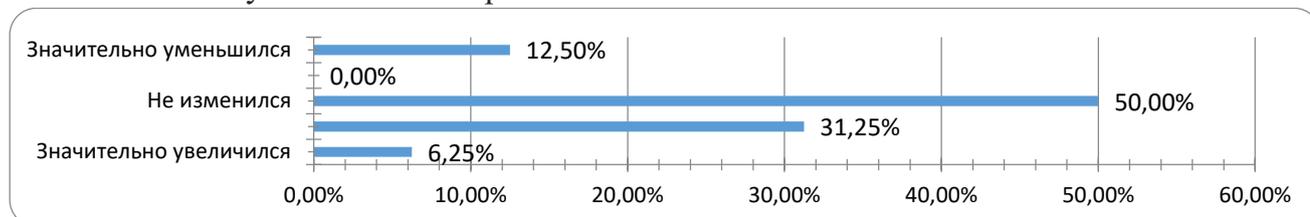


Таблица 3

Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года	%	чел.
Значительно увеличился	6,25	1
Увеличился	31,25	5
Не изменился	50,00	8
Уменьшился	0,00	0
Значительно уменьшился	12,50	2

Большинство участников опроса - 62,5% (10 чел.) сообщили о сохранении штата сотрудников, 12,5% (2чел.) зафиксировали рост числа сотрудников, 6,25 % (1 чел.) сообщили о сокращении штата, тогда как 18,75% (3 чел.) не смогли дать однозначный ответ.

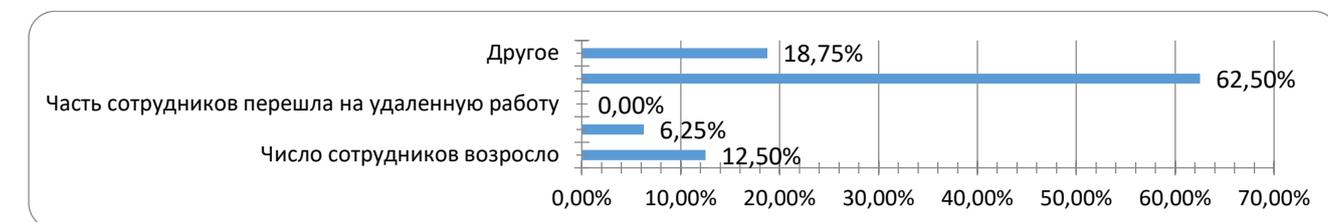


Таблица 4

Изменение числа сотрудников по сравнению с началом года	%	чел.
Число сотрудников возросло	12,50	2
Число сотрудников уменьшилось	6,25	1
Часть сотрудников перешло на удаленную работу	0,00	0
Не изменилось	62,50	10
Другое	18,75	3

### Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

Часть респондентов, а именно 31,25 (5 чел ), заявили о росте потребности бизнеса в поддержке, большая часть участников опроса 50,0 % ( 8 чел ) сообщили об отсутствии изменений в потребности бизнеса в поддержке, 6,25% (1 чел ) заявил об уменьшении потребности бизнеса в мерах поддержки, в то время как 12,5% (2 чел) не смогли дать однозначный ответ.

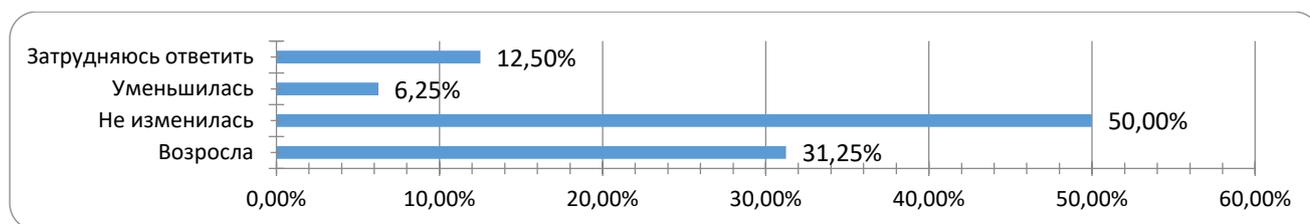


Таблица 5

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года	%	чел.
Возросла	31,25%	5
Не изменилась	50,00%	8
Уменьшилась	6,25%	1
Затрудняюсь ответить	12,50%	2

В ходе исследования стало очевидно, что предприятиям, представленным в различных отраслях, требуются разнообразные формы поддержки. Наиболее востребованными оказались: снижение арендной платы 15,5 % (5чел.); налоговые послабления 12,12% (4 чел.), выкуп в рассрочку 12,12% (4 чел.) Кроме того, 9,09% (3 чел.) отметили, что в текущей ситуации не нуждаются в дополнительных мерах поддержки.

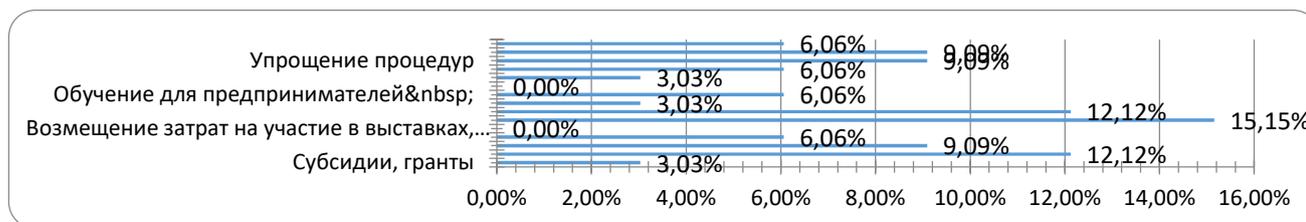


Таблица 6

Нуждаемость в мерах поддержки	%	чел
Субсидии, гранты	3,03	1
Налоговые льготы	12,12	4
Льготное кредитование	9,09	3
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	6,06	2
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	0,00	0
Льготная аренда	15,15	5
Выкуп в рассрочку	12,12	4
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭД	3,03	1
Обучение для предпринимателей	6,06	2
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т. ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	0,00	0
Юридическое сопровождение бизнеса	3,03	1
Запрет на проверки/штрафы	6,06	2
Упрощение процедур	9,09	3
Не нуждаюсь в мерах поддержки	9,09	3
Другое	6,06	2

Согласно результатам опроса, 31,25% (5 чел.) респондентов сообщили об улучшении доступности помощи, 50,0% (8 чел.) - о ее стабильности, 6,25% (1 чел.) об уменьшении, а 12,50% (2 чел.) не смогли дать однозначный ответ.

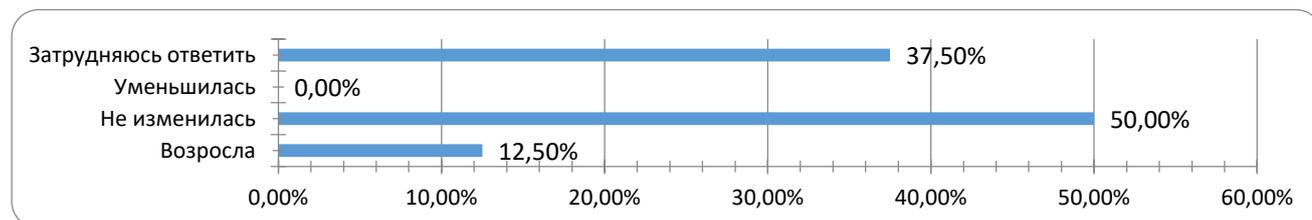


Таблица 7

Оценка доступности государственной /муниципальной поддержки с начала года	%	чел
Возросла	31,25	5
Не изменилась	50,00	8
Уменьшилась	6,25	1
Затрудняюсь ответить	12,50	2

С начала текущего года 12,50% (2 чел.) опрошенных предпринимателей заявили об увеличении результативности государственных программ поддержки, 18,75% (3 чел.) о сохранении прежнего уровня, а 62,5% (10 чел.) не дали ответа.

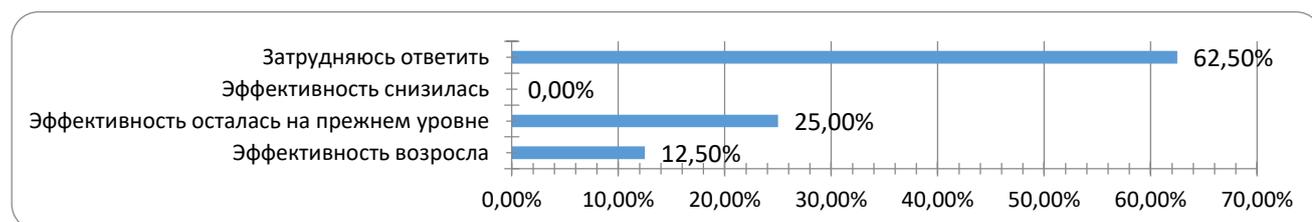


Таблица 8

Оценка эффективности государственной/ муниципальной поддержки с начала года	%	чел
Эффективность возросла	12,50	2
Эффективность осталась на прежнем уровне	18,75	3
Эффективность снизилась	0	0
Затрудняюсь ответить	62,5	10

43,75% (7 чел.) участников опрошенных сочли меры поддержки бизнеса достаточными, недостаточным 25,0% (4 чел.), 6,25% (1 чел.) - отметили необходимость увеличения мер поддержки и 25% (4 чел.) воздержались от оценки.

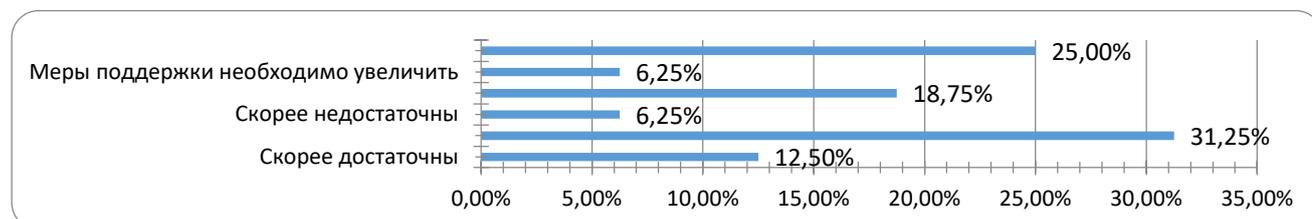


Таблица 9

Достаточны ли меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса	%	чел
Скорее достаточны	12,50	2
Достаточны	31,25	5
Скорее недостаточны	6,25	1
Недостаточны	18,75	3
Меры поддержки необходимо увеличить	6,25	1
Затрудняюсь ответить	25,00	4

### Планы на будущее

Подавляющее большинство предпринимателей, а именно 81,25% (13 чел.), планируют продолжить свою деятельность, расширять и наращивать объем бизнеса.

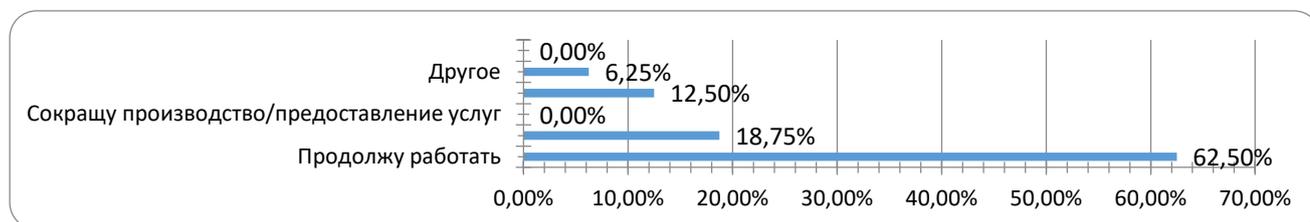


Таблица 10

Планы на продолжение/развитие бизнеса	%	чел
Продолжу работать	62,50	10
Буду наращивать/расширять бизнес	18,75	3
Сокращу производство/предоставление услуг	0,00	0
Закрою бизнес	12,50	2
Другое	6,25	1
Затрудняюсь ответить	0,00	0

За помощью к государственным структурам намерены обратиться 25% (4 чел.) опрошенных, в то время как 62,5% (10 чел.) не планируют обращаться и не рассматривали такую возможность.

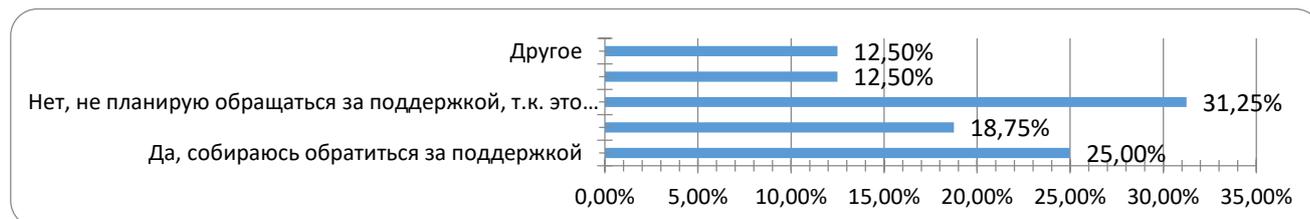


Таблица 11

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти	%	чел
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	25,00	4
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	18,75	3
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	31,25	5
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	12,50	2
Другое	12,50	2

68,75% (11 чел) представителей бизнеса не предпринимали никаких действий по оптимизации или снижению расходов с начала года, 18,75% - принимали различные шаги для сокращения затрат, а 12,5% (2 чел) - указали «другое».

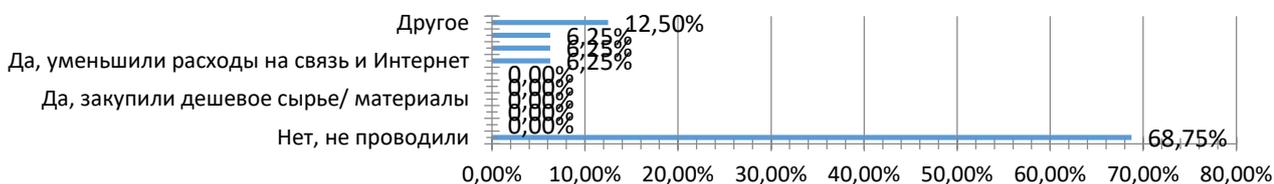


Таблица 12

Принятие мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года	%	чел
Нет, не проводили	68,75	11
Да, провели сокращение сотрудников	0,00	0
Да, сократили фонд оплаты труда	0,00	0
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	0,00	0
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	0,00	0
Да, снизили офисные затраты	0,00	0
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	6,25	1
Да, снизили затраты на контроль за качеством	6,25	1
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	6,25	1
Другое	12,5	2

Большая часть (87,5 %) бизнесменов в текущем году активно работают над развитием и улучшением своих компаний, в то время как 12,5 % не принимают никаких действий в этом направлении.

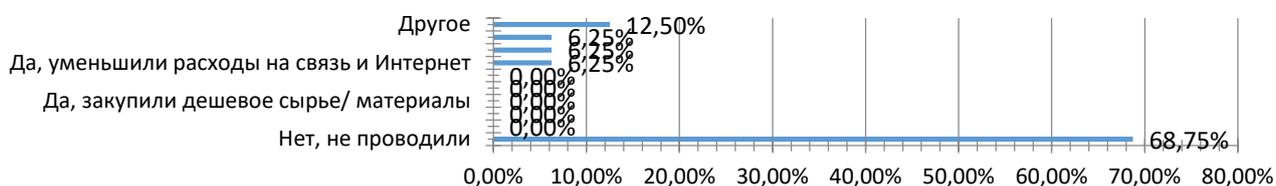


Таблица 13

Меры, предпринимаемые бизнесом с начала года по расширению/совершенствованию производства товаров (работ, услуг)	%	чел
Выход на новые географические рынки	8,33	2
Выход на новых поставщиков	20,83	5
Применение новых способов продвижения продукции	4,17	1
Улучшение качества обслуживания	20,83	5
Автоматизация бизнес-процессов	4,17	1
Заем кредитных ресурсов	0,00	0
Перевод части работ на аутсорсинг	0,00	0
Изменение ценовой политики	8,33	2
Поиск новых каналов сбыта	0,00	0
Привлечение инвестиций	0,00	0
Увеличение экономической эффективности	0,00	0
Внедрение новых технологий	4,17	1
Другое	16,67	4
Ничего не предпринимал	12,50	3

Почти все предприниматели, участвовавшие в опросе о нужной помощи от государства, затруднились с конкретными предложениями – такую позицию заняли 87,5 % из них (14 человек). Два участника (12,5%) выразили свое видение, один посоветовал консультирование, второй выразил мнение, что все хорошо.

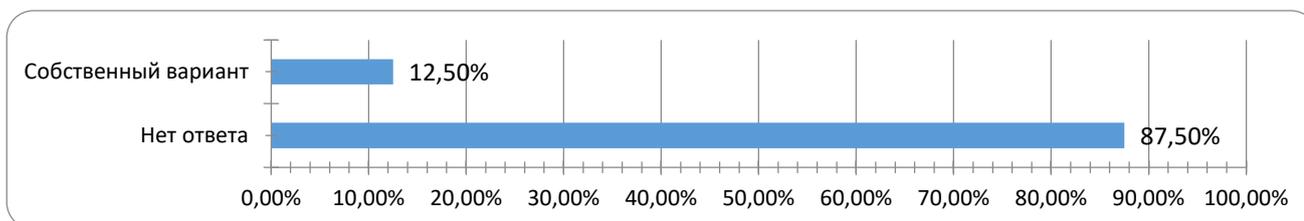


Таблица 14

Чем могут помочь органы власти для успешного развития вашего бизнеса	%	чел
Нет ответа	87,5	14
Собственный вариант	12,5	2

Согласно проведенному анализу, бизнесмены по-разному отреагировали на сложившуюся рыночную ситуацию: подавляющее большинство предпринимателей, а именно 81,25% (13 чел.), планируют продолжить свою деятельность, расширять и наращивать объем бизнеса. Подавляющее число опрошенных сохраняют занятость сотрудников и активно работают над улучшением своего бизнеса, несмотря на нестабильность – 87,5 % направляют усилия на оптимизацию рабочих процессов. Также выявлена потребность в различных формах помощи, в частности, в уменьшении арендных платежей и налоговых послаблениях. Вместе с тем, лишь 12% участников смогли выразить мнение по совершенствованию государственной помощи.

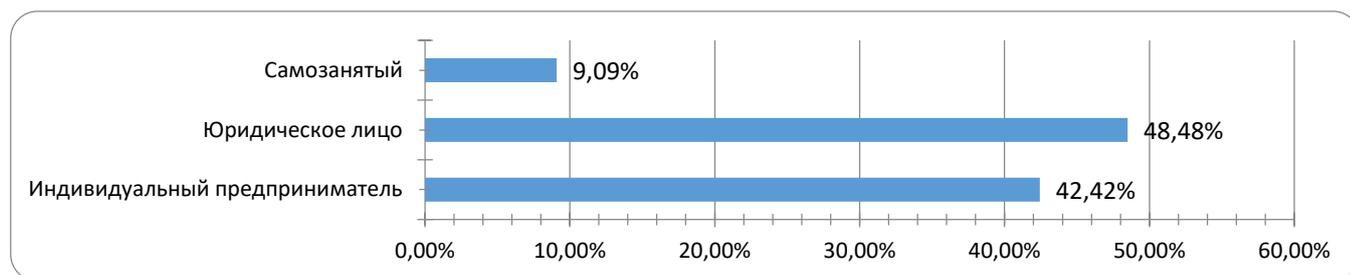
### 3.3. Опрос предпринимателей на тему «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год»

Основные результаты опроса:

Комитетом по конкурентной политике Московской области с 06.11.2025 по 06.12.2025 проводился опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год».

По городскому округу Лобня в опросе приняли участие 33 предпринимателя. Большинство из респондентов, принявших участие в опросе юридические лица – 16 чел. (48,48%), индивидуальные предприниматели -14 чел. (42,42%), самозанятые – 3 чел. (9,09%).

Укажите к какой категории субъектов предпринимательства вы относитесь?	%	чел
Юридическое лицо	48,48%	16
Индивидуальный предприниматель	42,42%	14
Самозанятый	9,09%	3



Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

№	Сфера экономики	чел	%
1.	Рынок услуг дошкольного образования	1	3,03%
2.	Рынок услуг общего образования	0	0,00%
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1	3,03%
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	3,03%
5.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00%
6.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,00%
7.	Рынок социальных услуг	1	3,03%
8.	Рынок медицинских услуг	3	9,09%
9.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0,00%
10.	Рынок ритуальных услуг	0	0,00%
11.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	3,03%

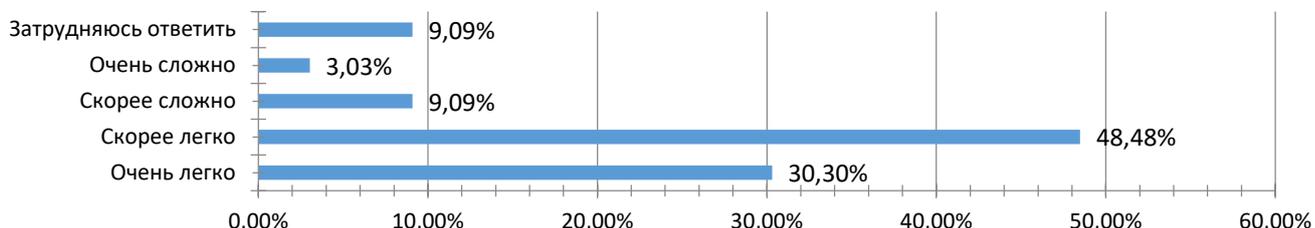
№	Сфера экономики	чел	%
12.	Рынок розничной торговли	10	30,30%
13.	Рынок общественного питания	2	6,06%
14.	Рынок бытового обслуживания	5	15,15%
15.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии)	0	0,00%
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00%
18.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,00%
19.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00%
20.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%
21.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	6,06%
22.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%
23.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00%
25.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,00%
26.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00%
27.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00%
28.	Рынок производства кирпича	0	0,00%
29.	Рынок производства бетона	0	0,00%
30.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,00%
31.	Рынок племенного животноводства	0	0,00%
32.	Рынок семеноводства	0	0,00%
33.	Рынок рыбной продукции (в т.ч. рынок переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры)	0	0,00%
34.	Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	0	0,00%

№	Сфера экономики	чел	%
35.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00%
36.	Сфера наружной рекламы	3	9,09%
37.	Рынок услуг туроператоров	0	0,00%
38.	Рынок гостиничных услуг	1	3,03%
39.	Рынок инновационной продукции	1	3,03%
40.	Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00%
41.	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00%
42.	Рынок фитнес-услуг и спорта	1	3,03%
43.	Рынок торговли моторным топливом (АЗС)	0	0,00%
	Итого	33	100%

### Оценка текущей ситуации

78,78% (26 чел.) опрошенных предпринимателей отметили, что бизнес в Московской области открыть легко, 12,12% (4 чел.) – бизнес открыть сложно, 9,09% (3 чел.) – затруднились с оценкой.

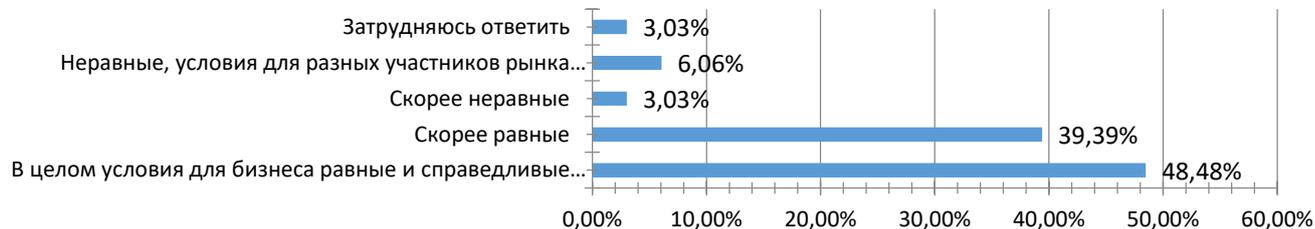
По вашему мнению, легко или сложно в Московской области открыть свой бизнес	%	чел
Очень легко	30,30%	10
Скорее легко	48,48%	16
Скорее сложно	9,09%	3
Очень сложно	3,03%	1
Затрудняюсь ответить	9,09%	3



Большинство предпринимателей оценивают конкурентные условия как равные или скорее равные (87,87%), тогда как 9,09% считают их неравными, еще 3,03% затруднились с ответом.

Как бы вы охарактеризовали конкурентные условия для бизнеса в Московской области?	%	чел
В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех	48,48%	16
Скорее равные	39,39%	13

Скорее неравные	3,03%	1
Неравные, условия для разных участников рынка отличаются	6,06%	2
Затрудняюсь ответить	3,03%	1



### Уровень административных барьеров

90,0% опрошенных предпринимателей отметили различные факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса. Результаты опроса показали, что наибольшим числом голосов были отмечены такие факторы, как:

- Налоговая нагрузка
- Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)
- Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий
- Низкий платежеспособный спрос населения
- Недостаток квалифицированных кадров

10% опрошенных (8 чел.) отметили, что им ничего не мешает в развитии бизнеса.

Факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса	%	чел
Административные барьеры и бюрократия	5,00%	4
Налоговая нагрузка	22,50%	18
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	17,50%	14
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	11,25%	9
Недостаток квалифицированных кадров	7,50%	6
Низкий платежеспособный спрос населения	8,75%	7
Недобросовестная конкуренция	0,00%	0
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	6,25%	5
Нестабильность и несовершенство законодательства	2,50%	2
Избыточный контроль и проверки надзорных органов	2,50%	2
Коррупционные риски	0,00%	0
Санкционное давление	1,25%	1
Другое	5,00%	4
Ничего не мешает	10,00%	8



Результаты опроса показали, что наибольшим числом голосов были отмечены следующие проблемы, с которыми сталкивается бизнес:

- Налогообложение и отчетность
- Контрольно-надзорная деятельность (проверки)
- Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений

34,78% опрошенных предпринимателей не сталкивались с проблемами при ведении бизнеса.

Проблемы, с которыми сталкивается бизнес	%	чел
Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений	10,87%	5
Земельные и имущественные вопросы	0,00%	0
Контрольно-надзорная деятельность (проверки)	10,87%	5
Налогообложение и отчетность	26,09%	12
Участие в госзакупках	4,35%	2
Получение мер поддержки (субсидий, льгот)	6,52%	3
Антимонопольное законодательство и недобросовестная конкуренция	2,17%	1
Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией	2,17%	1
Другое	2,17%	1
Не сталкивался с проблемами	34,78%	16



51,52% (17 чел.) предпринимателей не обращались в госорганы и контрольно-надзорные органы, так как не было необходимости; 36,36% (12 чел.) опрошенных предпринимали попытки решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы. Из них 18,18% (6 чел.) обращались и решили проблему, 12,12% (4 чел.) обращались и проблемы были решены частично, 3,03% (1 чел.) - обращался, но проблема не была решена, 3,03% (1 чел.) - обращался, но вопрос решился еще до подачи обращения. Один человек 3,03% -не обращался, т.к. считает это бесполезной тратой времени. Три человека 9,09% -не обращались, но планируют обратиться.

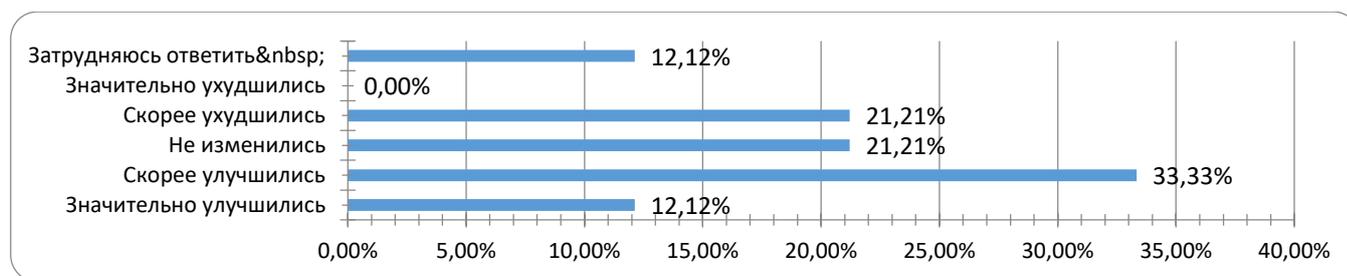
<b>Предпринимали ли вы попытку решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Да, обращался, моя проблема была полностью решена	18,18%	6
Да, обращался, проблема была решена частично	12,12%	4
Да, обращался, но проблема не была решена	3,03%	1
Да, обращался, но решение еще не получено	0,00%	0
Да, но вопрос решился еще до подачи обращения	3,03%	1
Нет, не обращался, т.к. это бесполезная трата времени	3,03%	1
Нет, но планирую обратиться	9,09%	3
Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости	51,52%	17

Процент тех, кто не видит необходимости обращения в госорганы или контрольно-надзорные органы для решения своих вопросов достаточно высок и составляет 51,52% (17 чел.). Это может говорить об относительно стабильном экономическом положении и отсутствии каких-либо серьезных вопросов, требующих безотлагательного решения.



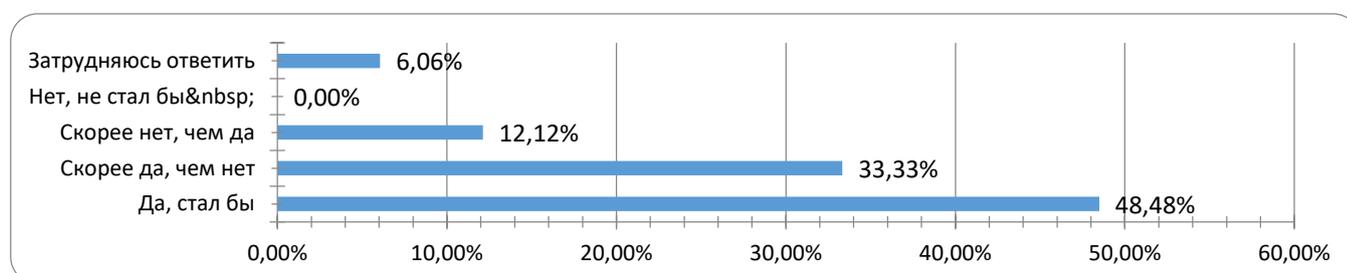
45,45% (15 чел.) опрошенных отметили что условия ведения бизнеса в Московской области за последний год улучшились, 21,21% (7 чел.) считают, что условия ведения бизнеса не изменились, 21,21% (7 чел.) высказали мнение, что условия ведения бизнеса скорее ухудшились, 12,12% (4 чел.) –затруднились ответить.

<b>Как на ваш взгляд изменились условия ведения бизнеса в Московской области за последний год?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Значительно улучшились	12,12%	4
Скорее улучшились	33,33%	11
Не изменились	21,21%	7
Скорее ухудшились	21,21%	7
Значительно ухудшились	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	12,12%	4



81,81% (27 чел.) опрошенных предпринимателей с учетом опыта и текущих условий порекомендовали бы другим предпринимателям открыть бизнес в Московской области. Затруднились ответить 6,06% (2 чел.). Респондентов, не рекомендовавших открыть бизнес в Московской области другим предпринимателям, в городском округе Лобня не нашлось 0,00% (0 чел.), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для развития бизнеса в муниципалитете.

Стали бы вы сегодня рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям?	%	чел
Да, стал бы	48,48%	16
Скорее да, чем нет	33,33%	11
Скорее нет, чем да	12,12%	4
Нет, не стал бы	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	6,06%	2



### Дополнительные предложения по улучшению условий для ведения бизнеса

По результатам опроса, проведенного в городском округе Лобня, прозвучали мнения 2-х представителей бизнес-сообщества по улучшению условий для ведения бизнеса.

- 1) снижение налоговой нагрузки;
- 2) предоставление организациям, оказывающим медицинскую помощь, льготного режима налогообложения, так как с учетом роста цен на оборудование, его ремонт и нехватку кадров, работа в данном направлении может стать финансово невыгодной.

Основные предложения бизнеса, полученные по результатам опроса – снижение налоговой нагрузки, отмена частых изменений налогового законодательства, доступное кредитование, имущественная поддержка (аренда), упрощение получения мер финансовой поддержки, информационная поддержка, снижение избыточного контроля и требований (маркировка, сертификация, проверки). Все они актуальны на сегодняшний день и являются общими для всех муниципалитетов.

Предприниматели в ответах предложили новые сервисы и инструменты, которые улучшили бы условия ведения бизнеса:

1. Интерактивная карта бизнес-ниш по городам, показывающая, какие виды бизнеса уже представлены и где есть дефицит услуг.
2. Сервис «одного окна» / центр поддержки малого бизнеса для очных консультаций, подачи всех документов, разъяснения законов и нововведений.
3. Образовательные и коммуникационные сервисы – бизнес-комьюнити по районам, лекции и семинары о налогообложении и стратегиях, бесплатные курсы по бухгалтерии, тренинги по нововведениям.
4. Онлайн-сервисы для автоматизации и аналитики – инструменты для анализа данных, безопасности, улучшения клиентского опыта, цифровизации процессов.
5. Фонд быстрого реагирования для бизнеса с быстрыми микрозаймами под 0% на короткий срок в кризисных ситуациях.
6. Реестр свободного муниципального имущества и земли, более прозрачная информация о поддержке и госимуществе.

Каких-либо отклонений по ключевым показателям в данном опросе выявлено не было, поэтому работа продолжится по всем основным направлениям с учетом тенденций функционирования конкурентной среды. По-прежнему основными составляющими проводимой работы выступают: ориентация на потребителя, системный подход, совершенствование деятельности органов местного самоуправления в части развития конкуренции и обеспечение прозрачности проводимой работы.

#### РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В современных условиях сотрудничество и взаимодействие органов местного самоуправления с общественностью способствует ведению гибкой политики в отношениях с бизнесом, поиску взаимовыгодных решений, созданию без барьерной среды, что в целом способствует созданию благоприятных условий для развития предпринимательства на территории городского округа.

Предпринимателям в городском округе Лобня доступна инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства: Лобненская торгово-промышленная палата, Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр», микро-бизнес инкубатор при Лобненской торгово-промышленной палате, Общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области, Центр управления регионом «Бизнес».

Организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства совместно с Администрацией городского округа Лобня осуществляют обучение, консультации, встречи с предпринимателями.

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках проводимых встреч, в том числе:

20.01.2025 проведена встреча с руководством ООО «Аэромастер», компанией – производителем интерьерного оборудования для авиационной техники, планирующей открыть производство в округе .Обсудили перспективы сотрудничества, условия открытия и создание рабочих мест на территории городского округа Лобня. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/561050/>;

28.02.2025 в Администрации состоялась встреча с бизнесом, на которой были обсуждены вопросы: установление запрета на привлечение иностранных граждан на основании патентов по отдельным видам деятельности; о регулировании розничной продажи алкогольной продукции; трансформация нестационарной торговли и приведение в соответствие стационарных объектов торговли. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/565742/>;

20.03.2025 проведена рабочая встреча с предприятием ООО «Карбоним инжиниринг», в ходе которой обсуждены возможные варианты поддержки в поиске новых партнеров и клиентов для сотрудничества. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/567811/>;

07.04.2025 представители Администрации совместно с Лобненской ТПП посетили мебельную фабрику MGROUP , производителя мебели для таких сетей как Hoff, Столплит, Богатырь, МегаСтрой, Мебельный №1. Кроме того, фабрика создает разные линейки под мелкооптовые компании. Обсудили возможные варианты поддержки в поиске новых партнеров и клиентов для сотрудничества. [https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/571389 /](https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/571389/);

29.05.2025 на базе МБОУ СОШ № 9 в рамках Бизнес-клуба «Сообщество успешных людей» прошла встреча представителей бизнеса и учащихся предпринимательских классов образовательных учреждений городского округа

Лобня. Ученикам была предоставлена уникальная возможность лично пообщаться с представителями бизнеса и задать актуальные вопросы касательно перспектив профессионального развития, особенностей рынка труда и тонкостей организации своего бизнеса. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/577794/>;

06.06.2025 в рамках празднования Дня предпринимателя проведено праздничное мероприятие на площадке в Центральном парке культуры и отдыха, где состоялся праздничный концерт и лучшие представители бизнес-сообщества были награждены благодарственными письмами. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/577810/>;

24.07.2025 проведен бесплатный семинар для предпринимателей и граждан желающих открыть собственное дело. В мероприятии приняла участие: главный специалист Лобненского управления социальной защиты населения Романенко О. В. На семинаре обсуждалась тема: назначение государственной социальной помощи на основании социального контракта. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/572012/>;

28.08.2025 в Администрации проведена продуктивная встреча с представителями местного бизнес-сообщества. Обсудили ключевые вопросы развития предпринимательства в городе, актуальные меры поддержки бизнеса, а также перспективы создания новых рабочих мест и привлечения инвестиций. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/577775/>;

08.09.2025 проведено выездное мероприятие на предприятие ООО фабрика современной выпечки «Пастричи», в ходе которой были обсуждены перспективы развития бизнеса и сотрудничества. Продукция компании «Пастричи» пользуется большим спросом и многократно отмечена престижными наградами и премиями. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/584167/>;

02.10.2025 на площадке кафе "Киово" в Центральном парке культуры и отдыха состоялся бизнес-завтрак с предпринимательским сообществом. В ходе проведения бизнес-завтрака обсуждалась тема: "Диалог о развитии, поддержке и будущем". Встреча прошла в непринужденной обстановке, участники обсудили как развивать город в дальнейшем, делая его еще более комфортным для жизни и работы. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/588049/>;

12.11.2025 для предпринимателей проведен семинар на тему: «Автоматизированная система налогообложения (АУСН). Особенности применения субъектами предпринимательства». Участники семинара получили ответы на заданные вопросы. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/590489/>;

18.12.2025 проведена рабочая встреча с представителями компании ООО "Спорт Сити Лобня". Компания работает в сфере строительства жилых и нежилых зданий активно развивается и расширяет сферу своей деятельности, ориентируясь на внедрение передовых технологий в области строительства. Обсудили вопросы взаимодействия, наметили перспективы сотрудничества. <https://lobnya.tpprf.ru/ru/news/594147/>.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях оперативного обмена информацией создано два чата в Telegram для промышленных предприятий и организаций, осуществляющих деятельность

в сфере торговой деятельности городского округа, в которых регулярно размещается актуальная информация.

Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на постоянной основе в формате телефонных переговоров, посредством электронной связи и личных встреч. Охват аудитории составляет свыше двухсот предпринимателей в месяц.

Начинающим предпринимателям, желающим открыть свое дело предоставляются рабочие места в микро-бизнес инкубаторе при Лобненской торгово-промышленной палате.

Услугами микро-бизнес инкубатора в 2025 году воспользовались более 50 предпринимателей.

В целях оперативного доведения до представителей малого бизнеса актуальная информация о действующих мерах поддержки, проводимых семинарах, заседаниях, встречах публикуется на официальном сайте Администрации городского округа, официальных страницах в социальных сетях.

По состоянию на 31.12.2025г сотрудниками Администрации городского округа совместно с сотрудниками Лобненской Торгово-промышленной палаты было организовано и проведено более 350 очных встреч с субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми и физическими лицами, желающими открыть собственное дело.

В 2025 году продолжилось углубление международного бизнес-сотрудничества с Китайской Народной Республикой. Индивидуальный предприниматель из Лобни Овсянников Даниил Игоревич вместе со своей командой «Маркетплейс под ключ» приняли участие в ежегодной Кантонской Выставке, которая прошла в городе Гуанчжоу Китайской Народной Республики. Место проведения – самый крупный в Азии выставочный центр «Пачжоу», занимающий третье место по величине среди мировых выставочных центров.

На выставке было представлено более 150 тыс. разновидностей товаров всевозможного назначения. Организатором этого масштабного события выступил Центр Внешней торговли Китая под руководством Народного регионального правительства и Министерства торговли. Были представлены специализированные направления, систематизация товаров и возможность для открытых переговоров участников с будущими партнерами для продвижения продукта на мировой арене.

Товарооборот между Россией и Китаем уверенно растёт, привлекая всё большее число отечественных компаний к ведению бизнеса с Китайскими партнёрами. Это открывает большие перспективы для расширения торговых связей и экономического взаимодействия двух стран.

Успешное участие предпринимателей городского округа Лобня в международной выставке в Китайской Народной Республике показало, что активным представителям малого бизнеса возможно успешно вести диалог, перенимать опыт зарубежных коллег, и планировать совместное взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными партнерами.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий (дорожной карты)**

Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Исполнение показателей за 2025 год	
			План	Факт
1	2	3	4	5
1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	100	100
2. Рынок розничной торговли	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Лобня от общего оборота розничной торговли	процентов	8	8
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на тысячу жителей	1541,3	1541,3
	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	165	165

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100
	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	100	100
	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100
	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	100	100

6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	67,1	67,1
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	78	78
8. Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100
9. Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90	90
	Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	10	10
	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	66,6	66,6
	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	33,4	33,4

## РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ.

## Лучшая Муниципальная практика на территории муниципального образования «Городской округ Лобня» в 2025 году

№ п/п	Наименование	Мероприятия, результаты
Администрация городского округа Лобня Московской области.		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Управление бюджетными доходами
2.	Краткое описание успешной практики	<p>Администрация городского округа Лобня на постоянной основе проводит сверку по состоянию задолженности по налоговым доходам с Межрайонной ИФНС России №13 по Московской области и с главными администраторами доходов по неналоговым доходам. Ежемесячно осуществляется системный финансовый контроль за состоянием дебиторской задолженности, принимаются меры к пополнению бюджета за счет взыскания дебиторской задолженности, а также меры, направленные на недопущение образования новой задолженности.</p> <p>В 2025 году проводилась на регулярной основе работа с главными администраторами доходов по списанию невозможной к взысканию задолженности.</p> <p>Для работы с дебиторской задолженностью по налоговым и неналоговым доходам в Администрации городского округа Лобня создана Межведомственная комиссия по мобилизации доходов в консолидированный бюджет Московской области в городском округе Лобня (далее -МВК), утвержденная Постановлением Администрации городского округа Лобня от 03.03.2021 №262. В работе комиссии принимает участие представители Межрайонной ИФНС России №13 по Московской области, Администрации, Комитета по управлению имуществом.</p>

		<p>На МВК рассматривались вопросы погашения задолженности по налоговым и неналоговым платежам. В рамках работы комиссии должникам направлялись уведомления о сумме задолженности и необходимости прибытия на МВК, оказывалась помощь в урегулировании задолженности.</p> <p>В целях профилактики образования новой задолженности совместно с Межрайонной ИФНС России №13 по Московской области проводилось информирование налогоплательщиков о начислениях и сроках оплаты налогов, проведении «дней открытых дверей».</p> <p>В 2025 году продолжилась работа по снижению нелегальной занятости и легализации трудовых отношений. Постановлением Главы городского округа Лобня утвержден новый состав рабочей группы Межведомственной комиссии по противодействию нелегальной занятости в городском округе Лобня Московской области (РГ).</p> <p>На РГ рассматривались вопросы, связанные с наличием фактов выплаты месячной заработной платы работникам ниже соответствующего минимального размера оплаты труда по Московской области и ниже среднего уровня по виду экономической деятельности, установленного Росстатом для каждого ОКВЭД (среднеотраслевая заработная плата), с подменой трудовых отношений гражданско-правовыми отношениями, в том числе при взаимодействии с физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (само занятыми), увеличения уровня оплаты труда хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории городского округа Лобня.</p>
3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативно-правовая база
4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В результате проведенной работы Межведомственной комиссии в 2025 году дополнительно в консолидированный бюджет Московской области получено налоговых доходов 130,8 млн руб., из них 25,9 млн. руб. в местный бюджет.</p> <p>По итогам работы комиссии с нелегальной занятостью дополнительно поступило НДФЛ 7,7 млн. руб. в консолидированный бюджет Московской области.</p>

5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В городском округе Лобня в 2025 году проведено 11 заседаний Межведомственной комиссии по мобилизации доходов в консолидированный бюджет Московской области. Рассмотрена деятельность порядка 179 организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, допустивших налоговую задолженность.</p> <p>В результате проведенной работы дополнительно получено в консолидированный бюджет Московской области налоговых доходов 130,8 млн руб., из них 25,9 млн. руб. в местный бюджет.</p> <p>В рамках работы по выявлению и недопущению нелегальной занятости в городском округе Лобня в 2025 году проведено 17 заседаний рабочей группы. По итогам работы комиссии заслушаны 96 работодателей по вопросам выплаты заработной платы своим сотрудникам ниже минимальной по Московской области и/или ниже среднеотраслевой заработной платы по виду экономической деятельности. Устранили нарушения 28 работодателей.</p> <p>По итогам работы комиссии с нелегальной занятостью дополнительно поступило НДФЛ 7,7 млн. руб. в консолидированный бюджет Московской области.</p>
----	--	--

## РАЗДЕЛ 7. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Основными задачами Администрации городского округа Лобня в части содействия развития конкуренции являются:

1. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городском округе Лобня .
2. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня.
3. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ, услуг.
4. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.
5. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории городского округа Лобня.