ГЛАВА

 ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ

 МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 ПОСТАНОВЛЕНИЕ

 от 05.04.2022 № 404-ПГ

О внесении изменений в постановление Главы
городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865
«Об утверждении муниципальной программы
городского округа Лобня Московской области
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы»

(в редакции Постановлений Главы городского

округа Лобня от 24.07.2020 г. № 707, от 10.02.2021 г.

№ 188, от 30.12.2021 г. № 1623)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Совета Депутатов от 23.11.2021г. №70/7 «О бюджете городского округа Лобня на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» Уставом городского округа Лобня и с целью актуализации муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

Постановляю:

1. Постановление Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865 (далее – Постановление) взять за основу.
2. Внести в муниципальную программу городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную Постановлением следующие изменения:
	1. Приложение № 1 «Паспорт муниципальной программы к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению.
	2. Приложение № 2 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.
	3. Приложение № 3 «Паспорт муниципальной подпрограммы I «Инвестиции» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему Постановлению.
	4. Приложение № 4 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему Постановлению.
	5. Приложение № 5 «Паспорт муниципальной подпрограммы II «Развитие конкуренции» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему Постановлению.
	6. Приложение № 6 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему Постановлению.
	7. Приложение № 7 Паспорт Муниципальной подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 7 к настоящему Постановлению.
	8. Приложение № 8 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 8 к настоящему Постановлению
	9. Приложение № 9 «Паспорт Муниципальной подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 9 к настоящему Постановлению.
	10. Приложение № 10 «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» к Постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 10 к настоящему Постановлению.
3. Разместить настоящее Постановление в газете «Лобня» и на официальном сайте городского округа Лобня в сети «интернет» [www.лобня.рф](http://www.лобня.рф).
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Попову Л.Ф.

Глава городского округа Лобня Е.В. Баришевский

Приложение № 1

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Попова Л.Ф. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Лобня |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области  |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Инвестиции»Подпрограмма II «Развитие конкуренции»Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 6 000,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| Внебюджетные средства | 65 500,0 | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 71 500,0 | 27 000,0 | 11 500,0 | 11 000,0 | 11 000,0 | 11 000,0 |

Приложение № 2

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)(Показатель реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измере ния | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс.руб. | 25,22 | 26,6 | 37,27 | 39,4 | 41,5 | 43,2 | Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок |
| 1.2 | Целевой показатель 2Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 79,38 | 85 | 88 | 92 | 97 | 100 | Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок |
| 1.3 | Целевой показатель 3Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 25 | 1 | 5 | 5 | 5 | 6 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.5 | Целевой показатель 5Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | 5 | 1,62 | 3 | 3 | 3 | 3 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.6 | Целевой показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 103 | 103,4 | 104 | 104 | 105 | 105 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.7 | Целевой показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Приоритетный | % | - | 80,61 | 83,2 | 86,1 | 90,8 | 87,5 | Основное мероприятие 04; 10 |
| 1.8 | Целевой показатель 4Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 622 | 593 | 635 | 620 | 620 | 625 | Основное мероприятие 04; 07 |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 2.1 | Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Процент | 1,2 | 3,6 | 4,65 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.2 | Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Процент | 20 | 40 | 16,28 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.3 | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 9 | 10 | 6,13 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.4 | Целевой показатель 4.Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Процент | 25 | 30 | 60,78 | 34 | 35 | 35 | Основное мероприятие 01 |
|  | Целевой показатель 5.Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Единица |  |  |  | 41 | 40 | 39 |  |
|  | Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Единица |  |  |  | 7 | 8 | 9 |  |
| 2.5 | Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Единица | 4,2 | 3,4 | 3,33 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.6 | Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 3. | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 3.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 16,8 | 16,96 | 16,95 | 17,04 | 17,26 | 18,35 | Основное мероприятие 02  |
| 3.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | единиц | 372 | 377,2 | 409,41 | 418,44 | 427,78 | 435,26 | Основное мероприятие 02  |
| 3.3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный | единиц | 79,8 | 81 | 3,36 | 4,5 | 6,8 | 9,2 | Основное мероприятие 02  |
| 3.4 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 0 | 12 | 561 | 650 | 740 | 820 | Основное мероприятие 08. |
| 3.5 | Целевой показатель 5Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный | человек | 1 020 | 1 020 | 2 375 | 1 020 | 1 020 | 1 020 | Основное мероприятие 08. |
| 4. | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» |
| 4.1 | Показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 1 215 | 1 204,6 | 1 256,2 | 1 319,5 | 1 282,0 | 1 282,0 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.2 | Показатель 2Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв.м | 1,6 | 1,6 | 3,0 | 5,3 | 1,0 | 1,0 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.3 | Показатель 3Стандарт потребительского рынка и услуг  | Приоритетный, Рейтинг-50 | баллы | - | - | 2 832 | - | - | - | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.3 | Показатель 3Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | Посадочные места | 45 | 45 | 45 | 25 | 66 | 66 | Основное мероприятие 2.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 4.4 | Показатель 4Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | Рабочие места | 30 | 30 | 30 | 12 | 61 | 61 | Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.5 | Показатель 5Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС  | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | 44 | - | 85 | 95 | 100 | 100 | *Основное мероприятие 3* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.6 | Показатель 6Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 25 | 25 | 23 | 21 | 25 | 25 | Основное мероприятие 5Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |
| 4.8 | Показатель 8Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья» | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области |

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |
| 1 | Показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | Показатель 2Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.  | % | ПЗ = Пинд.р\*100/ (Пинд.о-Пинд.и)гдеПинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально  |
| 3 | Показатель 3Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | Ежегодно |
| 4 | Показатель 4Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП. | Ежеквартально |
| 5 | Показатель 5Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6 | Показатель 6Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 7 | Целевой показатель 7Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. | *%* | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:IЧ= ИЧ / ИЧ (n-1) \*100%где:IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ (n-1) - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ =Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)где:ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 8 | Целевой показатель 8Количество созданных рабочих мест | *единиц* | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
|  | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | base_14_274090_32777где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;К - общее количество опубликованных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | base_14_274090_32779где:base_14_274090_32780 - доля несостоявшихся торгов;N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | base_14_274090_32781где:Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;Эдс – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;∑обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Целевой показательДоля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | base_14_274090_32783где:Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Целевой показательСреднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | base_14_274090_32787где:Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;Yki – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1 | Целевой показатель1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 2 | Целевой показатель 2Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Целевой показатель 3.Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единица |  Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Целевой показатель 4.Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Целевой показатель 5.Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | ежеквартальная |
|  | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 1 | Показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв. м/1000 человек | \*1000где:Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 2 | Показатель 2Прирост площадей торговых объектов  | тыс. кв. м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально  |
| 3 | Показатель 3Стандарт потребительского рынка и услуг | баллы | Ст = 900 – Т – А – О + J, где:Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.Минимальное значение составляет 0 баллов.В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов. \*А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.**Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.**Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: Т = Н + Р + Я, гдеН – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.Р = K + Q, гдеР – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт;– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.**Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:А=(К1-К2) х К3, где:А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.**Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.**Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:О = 300 - Со, гдеО – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, гдеСо – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.Σᴘ1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;К1 – коэффициент равен 3,75;Σᴘ2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;К2 – коэффициент равен 30;Σᴘ3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;К3 – коэффициент равен 2;n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;2) Наличие прав на земельный участок;3) Соответствует противопожарной безопасности;4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;5) Соответствие архитектурному облику;6) Налог на имущество;7) Земельный налог;8) НДФЛ;9) Налог на прибыль;10) НДС;11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:18) Наличие уголка потребителя;19) Наличие пандуса для инвалидов;20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.**Проведение тематических ярмарочных мероприятий.**10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;- наличие развлекательной программы;- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству;- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.\* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО. | Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;мониторинг организации деятельности розничных рынков;Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС;Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС. | Ежеквартально  |
| 4 | Показатель 4Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 5 | Показатель 5Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания  | рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 6 | Показатель 6Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | % | где:Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 7 | Показатель 7Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | , \*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 8 | Показатель 8Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья» | единица | Количество построенных (реконструированных/отремонтированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

Приложение № 3

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

Паспорт
Муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Лобня |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Инвестиции | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 4

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

Перечень
мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Подпрограмма I «Инвестиции» |
| 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 1Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 2Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 1.3 | Мероприятие 3Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 4Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. |  |  | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 1.5 | Мероприятие 5Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 6Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.1 | Мероприятие 1.Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.2 | Мероприятие 2Проведение выставок вакансий. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Лобня | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.3 | Мероприятие 3Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.4 | Мероприятие 4Создание и открытие новых промышленных предприятий. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.5 | Мероприятие 5Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.6 | Мероприятие 6Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. |  | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 4.7 | Мероприятие 7Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. |  |  | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| 5 | Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1 | Мероприятие 1Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 5

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

Паспорт
муниципальной подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Лобня |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Развитие конкуренции | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 6

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

# Переченьмероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Лобненский центр закупок» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | 2020-2024 |  Итого | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.1. | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.2. | Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.3. | Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 2.4. | Организация проведения совместных закупок  | 2020-2024 |  Итого |  |  |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |  |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.1. | Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области  | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.2. | Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.3. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов  | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.4. | Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |
| 3.5. | Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции  | 2020-2024 |  Итого |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа  |
| Внебюджетные источники |

Приложение № 7

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

# ПаспортМуниципальной подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Лобня |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Развитие малого и среднего предпринимательства | Всего: в том числе: | 1 500 | 1 500 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 7 500 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 500 | 1 500 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 7 500 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 8

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

# Переченьмероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшествующем году начала реа-лизации муници-пальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| *Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»* |
| 1 | ***Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»*** | 2020-2024 |  Итого | 2 000 | 6 000 | 1 500 | 1 500 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | Комитет по экономике | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2 000 | 6 000 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | ***Мероприятие 1***Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | ***Мероприятие 2***Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2020-2024 |  Итого | 2 000 | 6 000 | 1 500 | 1 500 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | Комитет по экономике | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2 000 | 6 000 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | ***Мероприятие 3***Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | ***Основное мероприятие I8.******Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».*** | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услугКоличество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | ***Мероприятие 1*** Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по экономике | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Всего по подпрограмме | 2020-2024 | Итого | 2 000 | 6 000 | 1 500 | 1 500 | 1 000 | 1 000 | 1 000 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2 000 | 6 000 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 9

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

# ПаспортМуниципальной подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Лобня |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Развитие потребительского рынка и услуг | Всего: в том числе: | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 65 500,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 65 500,0 |

Приложение № 10

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 05.04.2022 № 404-ПГ

# Переченьмероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финан-сирования ме-роприятия в году, предше-ствующем году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 |  Итого | 28 000,0 | 65 500,0 | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 28 000,0 | 65 500,0 | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 |
| 2 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 28 000,0 | 65 500,0 | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| Внебюджетные источники | 28 000,0 | 65 500,0 | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 |
| 3 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа  | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 4 | Мероприятие 01.03Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа  | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 5 | Мероприятие 01.04Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020 | Итого |  |  | - | - | - | - | - |  | С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства». |
| Средства бюджета Московской области |  |  | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа  |  |  | - | - | - | - | - |
| 6 | Мероприятие 01.05Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 7 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Мероприятие 01.07Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 9 | Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 10 | Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 11 | Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 12 | Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 13 | Мероприятие 03.02Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | Отдел потребительского рынка и услуг | Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства  |
| 14 | Основное мероприятие 04Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 15 | Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 13 | Мероприятие 04.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 14 | Основное мероприятие 05 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 15 | Мероприятие 05.01 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
| 16 | Мероприятие 05.02Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | Отдел потребительского рынка и услуг |  |
|  | Всего по подпрограмме | 2020-2024 |  Итого | 28 000,0 | 65 500,0 | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 28 000,0 | 65 500,0 | 25 500,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 |