АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый респондент!

С целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках Московской области просим Вас ответить на вопросы анкеты[1]. Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО ВАМИ ОТВЕТА.
ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.

1. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1.	Собственник бизнеса (совладелец)/ индивидуальный предприниматель	
2.	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
3.	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
4.	Сотрудник	

2. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1.	Рынок одного муниципального образования Московской области	
2.	Рынок нескольких муниципальных образований Московской области	
3.	Рынок Московской области	
4.	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
5.	Рынок Российской Федерации	
6.	Рынки стран СНГ	
7.	Рынки стран дальнего зарубежья	

3. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1.	Менее 1 года	
2.	От 1 года до 3 лет	
3.	От 3 до 7 лет	
4.	Более 7 лет	
5.	Затрудняюсь ответить	

[1] Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

Правительство Московской области

4. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1.	До 15 человек	
2.	От 16 до 100 человек	
3.	От 101 до 250 человек	
4.	От 251 до 1000 человек	
5.	Свыше 1000 человек	

5. В КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ? *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

1.	Гостиницы и рестораны	
2.	Здравоохранение	
3.	Издательская и полиграфическая деятельность	
4.	Культура	
5.	Наружная реклама	
6.	Обработка древесины и производство изделий из дерева	
7.	Образование	
8.	Обслуживание и ремонт автотранспортных средств	
9.	Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
10.	Охота и лесное хозяйство	
11.	Предоставление бытовых услуг	
12.	Предоставление коммунальных услуг	
13.	Предоставление социальных услуг	
14.	Производство готовых металлических изделий	
15.	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
16.	Производство машин и оборудования	
17.	Производство пищевых продуктов	
18.	Производство резиновых и пластмассовых изделий	
19.	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
20.	Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
21.	Рыболовство, рыбоводство	
22.	Связь и телекоммуникационные услуги	
23.	Сельское хозяйство	
24.	Строительство	
25.	Текстильное и швейное производство	
26.	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами	
27.	Транспорт	
28.	Туризм	
29.	Финансовые услуги	
30.	Другое (*пожалуйста, укажите*) _____	

Документ создан в электронной форме. № 28Исх-1817/17-8-1 от 26.05.2017. Исполнитель:Ковтун Ю.В.
Страница 12 из 18. Страница создана: 25.05.2017 18:22
Правительство Московской области

6. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1.	До 120 млн. рублей	
2.	От 120 до 800 млн. рублей	
3.	От 800 млн. рублей до 2 млрд. рублей	
4.	Более 2 млрд. рублей	
5.	Затрудняюсь ответить	

7. ЕСЛИ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РАБОТАЕТ НА ОДНОМ ИЗ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ, УКАЖИТЕ НА КАКОМ ИМЕННО? *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

1.	Дошкольное образование детей (детские сады)	
2.	Детский отдых и оздоровление	
3.	Дополнительное образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	
4.	Медицинские услуги	
5.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	
6.	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	
7.	Жилищно-коммунальное хозяйство	
8.	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	
9.	Перевозка пассажиров наземным транспортом	
10.	Интернет-провайдер, организация связи	
11.	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	
12.	Туризм и отдых	
13.	Наружная реклама	
14.	Ритуальные услуги	
15.	Реализация сельскохозяйственной и фермерской продукции	
16.	Другое	

8. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1.	Услуги	
2.	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	
3.	Компоненты для производства конечной продукции	
4.	Конечная продукция	
5.	Торговля или дистрибуция товарами и услугами, произведенными другими компаниями	
6.	Другое (*пожалуйста, укажите*) _____	

9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ БИЗНЕСА КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГИ)

1.	Нет конкурентов	
2.	От 1 до 3 конкурентов	
3.	4 и более конкурентов	
4.	Сложно подсчитать (большое число конкурентов	
5.	Затрудняюсь ответить	

Документ создан в электронной форме. № 28Исх-1817/17-8-1 от 26.05.2017. Исполнитель:Ковтун Ю.В.
Страница 13 из 18. Страница создана: 25.05.2017 18:22
Правительство Московской области

10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

1.	Увеличилось на 1-3 конкурента	
2.	Увеличилось 4 конкурента и более	
3.	Сократилось на 1-3 конкурента	
4.	Сократилось более чем на 4 конкурента	
5.	Не изменилось	
6.	Затрудняюсь ответить	

11. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

		За весь период	*За последний год*
1.	Очень интенсивная		
2.	Достаточно интенсивная		
3.	Средняя интенсивность		
4.	Незначительная		
5.	Отсутствует		
6.	Затрудняюсь ответить		

12. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА?

1. Минимальный - 5. Максимальный.

	Препятствия для расширения бизнеса	*Оценка уровня влияния на бизнес*				
		1.	2.	3.	4.	5.
1.	Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках	1	2	3	4	5
2.	Насыщенность рынков сбыта	1	2	3	4	5
3.	Падение спроса	1	2	3	4	5
4.	Высокие начальные издержки	1	2	3	4	5
5.	Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг	1	2	3	4	5
6.	Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)	1	2	3	4	5
7.	Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг)	1	2	3	4	5
8.	Высокие транспортные издержки	1	2	3	4	5
9.	Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность	1	2	3	4	5
10.	Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д.	1	2	3	4	5
11.	Нехватка финансовых средств	1	2	3	4	5
12.	Нет ограничений	1	2	3	4	5
13	Другое	1	2	3	4	5

13. ПЛАНИРУЕТСЯ ЛИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В БЛИЖАЙШИЙ ГОД – ДВА

1.	Планируется расширение	
2.	Планируется сокращение	
3.	Прилагаются усилия по сохранению бизнеса на прежнем уровне	
4.	Планируется ликвидировать бизнес	
5.	Ничего не планируется	

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? *(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)*

1. Минимальный - 5. Максимальный.

	Административные барьеры	*Оценка уровня влияния на бизнес*				
1.	Сложность получения доступа к земельным участкам	1	2	3	4	5
2.	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	2	3	4	5
3.	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1	2	3	4	5
4.	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	1	2	3	4	5
5.	Высокие налоги	1	2	3	4	5
6.	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	2	3	4	5
7.	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	2	3	4	5
8.	действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1	2	3	4	5
9.	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	1	2	3	4	5
10.	Нет ограничений	1	2	3	4	5
11.	Другое (пожалуйста, укажите) _____	1	2	3	4	5

15. КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1.	Административные барьеры были полностью устранены	
2.	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
3.	Уровень и количество административных барьеров не изменились	
4.	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
5.	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
6.	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
7.	Затрудняюсь ответить	

Документ создан в электронной форме. № 28Исх-1817/17-8-1 от 26.05.2017. Исполнитель:Ковтун Ю.В.
Страница 15 из 18. Страница создана: 25.05.2017 18:22
Правительство Московской области

16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЫНКЕ?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1.	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
2.	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
3.	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
4.	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
5.	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (*пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают)* _____	

17. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ?

		Уровень доступности	Уровень понятности	Удобство получения
		1.	2.	3.
1.	Удовлетворительно			
2.	Скорее удовлетворительно			
3.	Скорее неудовлетворительно			
4.	Неудовлетворительно			
5.	Затрудняюсь ответить/Мне ничего не известно о такой информации			

18. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И КАКИМ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО?

	Источники информации	Пользуюсь	Доверяю больше всего
		1.	2.
1.	Телевидение		
2.	Печатные СМИ		
3.	Радио		
4.	Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти		
5.	Другое _____		

Документ создан в электронной форме. № 28Исх-1817/17-8-1 от 26.05.2017. Исполнитель:Ковтун Ю.В.
Страница 16 из 18. Страница создана: 25.05.2017 18:22
Правительство Московской области

19. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.
3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

		СЛОЖНОСТЬ процедуры подключения					СТОИМОСТЬ предоставления услуги					КАЧЕСТВО предоставления услуги				
		1.					2.					3.				
1.	Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Телефония	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Интернет	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!

По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться в управление развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области:
☎ 8 (498) 602-07-37, 8 (498) 602-05-73

Документ создан в электронной форме. № 28Исх-1817/17-8-1 от 26.05.2017. Исполнитель:Ковтун Ю.В.
Страница 17 из 18. Страница создана: 25.05.2017 18:22